

<<世界平面广告创意精粹.2>>

图书基本信息

书名：<<世界平面广告创意精粹.2>>

13位ISBN编号：9787535610492

10位ISBN编号：7535610498

出版时间：1998-02

出版时间：湖南美术出版社

作者：张友明编

译者：金滨浩/等

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<世界平面广告创意精粹.2>>

作者简介

编者简介

张友明，1966

年生于湖南。

1986

年毕业于湖南省轻

工技工学校工艺美

术专业。

1988年考

入中国美术学院装

璜专业。

1992年毕

业分配到湖南师范

大学。

1986年涉足于

包装和广告领域，相

继完成了《走向社会

主义市场》丛书的摄

影和设计工作，并获

得中宣部“五个一工

程”奖。

此后，还策

划了西湖集团公司

导入“CI”，此作品

并在全国发表。

多次

应邀参加有关广告、

包装设计学术交流

活动，且发表了多篇

论文。

现任湖南师范

大学职业技术学院

装璜系讲师。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>