

<<道德的社会心理维度>>

图书基本信息

书名：<<道德的社会心理维度>>

13位ISBN编号：9787535585806

10位ISBN编号：7535585809

出版时间：2011-9

出版时间：湖南教育出版社

作者：李建华

页数：349

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<道德的社会心理维度>>

内容概要

人类道德生活，不仅需要道德知识、道德理论的扩展和构建，更需要道德的认同与内化。

道德内化是所有道德教育、培养的最高目标，也是道德行为产生的本质基础。

当外在的道德规范成为个人的品德和人格，道德行为才能从依据外在情景的或然性行为转化为具有独立性的稳定行为。

道德内化的程度则主要依赖于道德心理的形成和道德情感的培育。

道德心理是人们对于道德知识、道德行为以及道德文化的心理反应，其过程主要由道德认知、道德情感、道德意志和道德行为四部分构成。

道德心理的形成对于塑造高尚的道德品质、塑造完满的道德人格发挥着至关重要的作用健康的道德心理机制将有助于道德主体建立正确的价值观、人生现体系，培育持久的道德行为动机。

<<道德的社会心理维度>>

书籍目录

第一章 道德效力一、道德效力的基本内涵二、道德效力的基本特性三、道德效力的发生条件四、对当前几类道德无效现象的剖析第二章 道德服从一、道德服从的特性二、道德服从的发生条件三、道德服从的功能效应第三章 道德控制一、道德控制的基本特征二、道德控制的度三、道德控制的社会心理承受第四章 道德宽容一、道德宽容的基本内涵二、道德宽容的实现机制三、道德宽容的现代价值及其限度第五章 道德移情一、道德移情的特征分析二、道德移情的心理秩序三、道德移情的功能四、道德移情的途径第六章 道德迁移一、道德迁移的界定二、道德迁移的心理机制三、道德迁移的社会基础四、道德迁移的分类与环境设置第七章 时尚道德一、时尚的道德效应检视二、时尚的道德心理过滤三、时尚的道德导向询究

<<道德的社会心理维度>>

章节摘录

在现实的社会生活中，由于多种复杂因素的影响，人的社会角色是多重性的，人的道德觉悟也是分层次的。

因此，社会的道德规范体系是分层有序的。

针对不同角色位置 and 不同道德水准的人，规定了不同的道德准则，这些道德准则的指向力是层次有别、范围各异的。

一般说来，在道德实践过程中，社会公德的指向力最具普遍性，其道德约束力的影响对象覆盖着每一个社会成员。

社会公德由两部分构成：一是全人类共同道德。

它发源于人类共有的人性和共同的生存和发展序列所要求之最低限度，即为了形成正常的社会生活秩序，人们所应共同遵守的一些最简单、最起码的公共生活规则。

其约束力指向人类社会的每一个子民，反映了一个合格社会的起码标准和一般要求；二是全民公德。它反映了生活于特定政治、经济、民族区域下的所有社会成员的共同利益和一般要求的道德规范。

譬如，我们同的“五爱”公德就是从我国社会主义实际和各族人民的共同利益出发，向全体中国公民提出的共同道德要求，目的在于形成社会主义社会的公序良俗。

针对特定生活领域和角色位置的道德规范来说，它们的指向力则相对封闭，仅对特定范围的道德主体具有约束有效性、规划强令性。

譬如，职业道德适用于不同行业的从业人员，家庭道德指向家庭生活中的社会成员，场合道德针对特定交往场所的互动各方，时年道德取向于不同年龄段的社会个体。

上述各道德规范通常不能越范围适用。

但这种封闭性是相对的，其限定性是有限度的。

例如，少年老成论证了不同时年道德规范间的相互可转化性。

所以，我们应辩证地看待这一问题，而不应僵化地度量社会生活。

此外，我们应如何看待共产主义道德规范的指向力呢？

从思维逻辑和历史发展的角度上审视，它具有无限普遍性，应成为整个社会文明进步的精神杠杆和内在张力系统。

它最大限度地用普遍地凝结着全人类的一般利益的尺度约求人的偏私和冲动，最大可能地要求社会个体为他人、为社会服务，甚至不惜牺牲自己的生命，从而在最大高度上构造了人的价值模式所以，共产主义道德规范应当也可以为所有人接受。

并且，随着生产力的不断发展，社会物质生活条件的不断改善，人们的科学文化素质的不断提高，人们的思想道德觉悟将不断提高，共产主义道德规范的约束对象也将由少到多，且趋向无限。

但从现实角度分析，它又最具限定性。

它要求的道德水准最高，所以，在现阶段的社会生活中要求大多数社会成员践履之是不现实的因此，这种崇高的道德规范只能在全社会提倡和宣传，而由极少数先进分子，特别是共产党员中的领导干部坚定不移地身体力行，这鲜明地宣示了指向力是普遍性和限定性的统一。

极有必要在理论上强调的是，道德效力本身是应当执行的影响力，这并不等于说道德规范效力是被实际执行和实现了的影响力，道德效力和道德实效是两个不同程度的范畴。

道德实效在本质上是“实然”而不是“应然”，是指道德效力在社会秩序中的实际运作效果，即道德规范被事实上接受和实现了。

例如，“不得偷盗”，该律令就其效力而言，一切人都应当遵照执行，但若有人真的偷盗了，只说明道德效力落空，没发生道德实效，不能说没有效力。

当然，道德效力和道德实效是密切联系的。

道德效力要最终转化为道德实效才能落到实处，道德实效是道德效力的正常结果；道德效力需要最低限度的道德实效做保障，若某道德规范在基本上虚置着而收不到实效的情况下，则不可能维系其效力的存在。

……

<<道德的社会心理维度>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>