

<<地产非常>>

图书基本信息

书名：<<地产非常>>

13位ISBN编号：9787535458261

10位ISBN编号：7535458262

出版时间：2012-4

出版时间：长江文艺出版社

作者：毛恒谊

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<地产非常>>

### 内容概要

资本主义本性贪婪逐利，房地产或城市化在它的鞭策下，曾经狂舞迷醉，但是，房子不仅仅是商品。

在转型思考的当下，感受房子精神里的忧伤和情怀，或者有不一样的价值观。

请让我们探讨，品牌价值、开发商品牌竞争价值、开发与文明价值、人居空间价值、营销价值、城市化价值，为房子和城市，思索一点文明与美德。

<<地产非常>>

作者简介

毛恒谊.1978年生。  
从事房地产营销创意与策划工作，12余年。  
“非常道广告”、“非常道顾问机构”创始人。  
同时正努力构建“晚稻田地产营销顾问”思想策划平台。

## <<地产非常>>

### 书籍目录

序站在诗意狂欢的废墟上杨杰

写在前页

#### 第一辑

地产品品牌的本质

品牌的内核是良心

品牌是非货币符号资本的另一种抽象资本

品牌模型——商业模式的精神意志

开发商品牌模型背后是资本大战

品牌树

#### 第二辑

房地产发展形态

房地产的精细化和概念化时代

新概念商业地产剧情化时代

社区——新的社会组成和民主单元

房地产建筑的本应是文明

作品主义，不仅仅成就房地产开发商

#### 第三辑

地产价值

购房，绝对非理性行为

所以，假如2046。

至善真美的灵魂彼岸

贩卖价值观，价格几何倍增的秘密

强势豪宅的时代吗

红砖建筑，像文字和纸张

#### 第四辑

地产营销

没有传播就没有营销

最好的营销案场是忘掉在案场

搞关系，房地产中的圈层营销

打开形而上的营销案场

物业的痕迹，物业管理的营销价值

#### 第五辑

房价与城市化发展

追悔莫及的房价

中部崛起还数武汉

城市化的美德

后记

## <<地产非常>>

### 媒体关注与评论

无论是产品的静态持久性、城市发展的重要表征属性，以及基于消费者的特别重要商品的属性，还是行业的资本和人才密集型属性，房地产行业理应成为品牌建设的成熟领域。

显然，目前还是行在路上。

《地产非常》基于当前房地产行业品牌认知和建设的诸多思考，可谓饥而捧肴。

——楚天都市报地产部主任 王从茜 敢语一家言，偏执不偏狂。

作者浸淫房地产营销十余载，诸事思究，串珠成链，终成一著，谦言“非常道”，实则大道通天，遂荐君同赏！

——长江日报编委、广告部主任 李峰

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>