

图书基本信息

书名：<<跨国公司内部贸易与国际竞争优势>>

13位ISBN编号：9787535170941

10位ISBN编号：7535170943

出版时间：2011-7

出版时间：湖北长江出版集团，湖北教育出版社

作者：龙伟

页数：201

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<跨国公司内部贸易与国际竞争优势>>

### 内容概要

跨国公司跨国界的内部贸易（简称跨国公司内部贸易）已经占到世界贸易的1/3，约80%的技术转让费支付发生在跨国公司内部，跨国公司的内部贸易以其巨大的规模及其特有的方式影响着东道国、投资国，乃至世界经济。

而跨国公司内部贸易是跨国公司追求国际竞争优势的必然结果，跨国公司的内部贸易是增强跨国公司国际竞争优势的有效手段。

《跨国公司内部贸易与国际竞争优势》从企业价值链的角度分析跨国公司内部贸易的产生和发展，并对跨国公司内部贸易对我国企业跨国经营的启示进行了探索。

#### 作者简介

龙伟，男，1962年3月生，工商管理硕士，副教授，从事高等教育管理及教学长达26年，曾任武汉商业服务学院贸易经济系系主任，现任武汉商业服务学院教务处处长，湖北省教改试点专业“国际贸易实务”专业负责人，湖北省商业经济学会副秘书长，湖北省国际贸易学会理事，湖北省电子商务学会理事，湖北省高校教师高级专业技术职务（武汉）评审委员会成员。公开发表论文30余篇，编写教材10余部，承担市级、省级、国家级科研课题多项。

书籍目录

第一章 跨国公司与国际贸易第一节 跨国公司及其特征一、跨国公司界定二、跨国公司特征第二节 跨国公司的新发展一、跨国公司战略联盟化二、跨国公司研究与开发国际化三、服务型跨国公司国际化第三节 跨国公司的国际贸易一、跨国公司国际贸易量二、跨国公司国际贸易结构三、跨国公司国际贸易地区分布第二章 跨国公司内部贸易实践与理论第一节 跨国公司内部贸易现状一、跨国公司内部贸易的内涵一、跨国公司内部贸易的规模三、跨国公司内部贸易的商品结构四、跨国公司内部贸易的地区结构五、跨国公司内部贸易的特征第二节 跨国公司内部贸易的理论分析一、垄断优势理论二、交易成本理论三、产品生命周期理论四、内部化理论五、国际生产折中理论第三章 跨国公司内部贸易创新与国际竞争优势第一节 跨国公司的垄断优势与国际竞争优势一、跨国公司垄断优势二、跨国公司国际竞争优势第二节 内部贸易形成机制：价值链的分合一、企业价值链二、规避外部交易成本与跨国公司价值链重构三、价值链的国际分割与内部贸易四、价值链的国际整合与内部贸易五、跨国公司内部贸易动机六、跨国公司内部贸易管理成本第三节 跨国公司内部贸易创新与国际竞争优势一、内部贸易的合理性二、跨国公司内部贸易与成本领先优势三、跨国公司内部贸易与差异化优势四、跨国公司内部贸易内部约束第四章 跨国公司内部技术贸易与国际竞争优势第一节 技术与跨国公司技术垄断优势一、技术与竞争优势二、技术创新与技术垄断优势第二节 跨国公司与国际技术转移一、技术的特性与技术转移二、跨国公司与国际技术转移三、跨国公司技术转移的发展趋势……第五章 跨国公司内部服务贸易与国际竞争优势第六章 跨国公司内部贸易的区位选择与国际竞争优势第七章 跨国公司内部贸易对我国引进外资启示第八章 跨国内部贸易对我国企业跨国经营的启示参考文献后记

章节摘录

**服务型跨国公司国际化** 随着经济全球化和国际货物贸易的飞速发展,国际服务贸易亦呈现出蓬勃发展的态势,已逐步成为货物贸易之后,各国贸易竞争的新领域和世界经济增长的新亮点。

服务贸易作为新兴的贸易方式,不同的国际组织对其进行了不同的分类,目前国际上比较流行的主要有世界贸易组织(简称WTO)和国际货币基金组织(简称IMF)的分类。

根据WTO《服务贸易总协定》(简称GATS)第1条,服务贸易主要包括跨境交付、境外消费、自然人流动和商业存在四种交易方式。

同时根据各成员方磋商的结果,在1991年的GATTGNS/W/120目录中按照活动特性将服务贸易归纳在12个部门中:商业服务;通讯服务;建筑及相关的工程服务;分销服务;教育服务;环境服务;金融服务;保健及社会服务;旅游及相关服务;文化、娱乐及体育服务;运输服务;别处未包括的其他服务。

这种分类是WTO提供的方便服务贸易谈判的一种分类目录。

目前国际上比较通行的统计分类是IMF根据国际收支平衡表编制的《国际收支手册》第五版(简称BPM5)的分类,主要包括11个组成部分:运输;旅行;通信服务;建筑服务;保险服务;金融服务;计算机和信息服务;特许权使用和许可费用;其他商业服务;个人、文化和娱乐服务;别处未包括的政府服务。

从上述两种分类可以看出,IMF与WTO的分类虽然存在一些差异,但所确定的服务贸易的内涵基本吻合。

(一)服务型跨国公司的国际扩张 随着WTO《服务贸易总协定》及其配套协议的实施,国际服务贸易壁垒被逐步消除,服务市场的开放,为服务型跨国公司的全球化提供了良好的国际政策环境。而生产全球化的发展,也推动着与其配套的服务企业的国际化发展。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>