<<高考语文重难点突破字词音形义考点突破>>

图书基本信息

书名: <<高考语文重难点突破字词音形义考点突破>>

13位ISBN编号: 9787535154286

10位ISBN编号:753515428X

出版时间:2009-2

出版时间:湖北教育出版社

作者: 汪新华 主编

页数:122

字数:192000

版权说明:本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com

<<高考语文重难点突破字词音形义考点突破>>

内容概要

在琳琅满目的高考复习资料层出不穷的时候,我们推出这本小册子,就是为了给考试在即的那些处在心慌迷惘中的高考学子们以最直接、最有效的帮助。

之所以是小册子就是为了实用、适用、好用。

1.实用。

因为它针对性强,目标明确。

本书针对高考基础题考点中的字音、字形、近义词和成语四项内容,逐一明确考试大纲的要求,梳理考前必备的知识,作些方法技巧的点拔,剖析典型例题的秘密。

因为这四项内容在考试中多以选择题的形式出现,以识记的内容为主,需要在死记硬背的基础上掌握 一些答题技巧,所以本书把目标定位为指导学生如何积累字词,如何揣度出题人的意图,如何选项答 题等等。

2.适用。

因为它摆脱了其他高考复习资料中一些繁冗复杂的内容,抓住学生的应考心理和考前的实际情况,不 求面面俱到,只求让学生在考前的短时间内能有大幅度的提高。

为此,本书精选例题,凝练解说内容,把方法和例题直接呈现给学生,让学生在有限的文字中获得最 大量的例题积累。

简洁的理论指导之后,我们又依不同类别精选了"突破训练"题,可以说基本上涵盖了这些考点的常 考内容和可能会考的内容。

3.好用。

因为本书分类清楚,形式活泼,既可供学生在复习中查阅相关知识和典型例题,又可作为学生早自习读背积累时的手边书,还可利用"突破训练"题开展竞赛活动,让高考复习不再那么死板和无趣。 我们相信学生拿到这本书后,一定会喜欢看。

我们满怀信心地期待着这本书为学子们在高考冲刺中助一臂之力。

<<高考语文重难点突破字词音形义考点突破>>

书籍目录

第一部分 字音第二部分 字形第三部分 近义词第四部分 成语 (熟语)参考答案

<<高考语文重难点突破字词音形义考点突破>>

章节摘录

第一部分字音 考点解读 《考试说明》对于语音的要求是"识记现代汉语普通话的字音"

同时指出:语音的考查只要求识记字音而不要求拼写。

即侧重于考查识记、辨别、确定汉字字音的能力,准确地判断其正确与否。

能力层级为A级(识记),是语文能力最基本的层级。

因此字音答题无太多的技巧可循,必须注重积累。

从近几年高考试卷看,高考字音考查有如下特点: 1.考查现代汉语中常见、常用字音 古汉语涉及到的字音不考。

命题形式为单项选择题,多只就字音设题,近几年又有省份将字音与字形结合命题。

如2006年、2007年浙江卷,2008年北京卷。

题干设置多为:正选——无错误、负选——有错误、同选——读音相同、异选——读音不同。

选项一般为给拼音与不给拼音两种形式,多为词语,偶有在句子中辨析拼音。

尽管2008年考纲去掉了"常用字"三个字,但实际考查依然注重常见、常用但习惯上易误读的字音,难字、僻字愈来愈少,即使出现个别较难的字音,也基本上是课文中出现过的。 如2008年江西卷"锱铢必较"。

2.常见、常用的多音字始终是每年考查的重点 因为不少人易将多音只读成一个音,或不理解意义而将几个读音弄混。

如2007年湖北卷题干直接设置为"下列各组词语中加点的字是多音字,其中有两种读音的一组是", 考查了"哄、应、累、强"四个常见多音字。

- 3.望文生义按声旁或其他形体接近的字误读的形声字也是重点,如2008年全国卷考查的"牛虻"的"虻"字、"探本溯源"的"溯"字均为常见的易因形旁读错的字。
- . 4. 自主命题注重方言、方音误读的考查 由于自主命题的省份增加,各省的自主命题在字音上更注重方音、方言误读的考查,引导规范普通话,同时充分体现自主命题的积极功能。如2007年四川卷的"秩序""瘟疫""经营""河畔""亩产""奴隶",均为四川话易读错的;2008年山东卷的"嚼舌头"在山东方言中常常读错;2008年湖北卷考查的"卓著""质量""褒义词"等等也是一些地方习惯性发音不准的字。

<<高考语文重难点突破字词音形义考点突破>>

编辑推荐

《字词音形义考点突破》抓住考点,化繁为简,针对考点,轻松突破,快速成效,夺取高分名校名师,点透高考考点;经典试题,提升高考能力。

<<高考语文重难点突破字词音形义考点突破>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com