

<<大型民用飞机产业的全球市场结构与竞争>>

图书基本信息

书名：<<大型民用飞机产业的全球市场结构与竞争>>

13位ISBN编号：9787535151063

10位ISBN编号：753515106X

出版时间：2008-2

出版时间：湖北教育

作者：史东辉

页数：364

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<大型民用飞机产业的全球市场结构与竞>>

内容概要

作者通过本书，为我们系统展示了大型民用飞机产业的全球市场结构及其竞争的历史全景。本书在全面回顾20世纪50年代以来全球大型民用飞机产业从诞生、成长到成熟的历史基础上，通过对大型民用飞机产业的战略地位和诸多固有特性的深入剖析，运用现代产业组织学的主要研究方法，对全球大型民用飞机产业的市场结构变迁、寡头竞争与垄断、政府扶持及其广泛影响等方面进行了全方位的历史透视和实证分析，并从理论和经验两个方面，就成功进入大型民用飞机产业的可行性和基本策略做了进一步的探索。

<<大型民用飞机产业的全球市场结构与竞>>

作者简介

史东辉，祖籍江苏武进，1968年出生于上海南翔。
1989年毕业于上海财经大学工业经济系，2000～2001年在美国雷鸟学院任高级访问学者。
现为上海大学教授，并兼任国家863计划专家及国内多所大学客座教授。
主要研究方向为产业经济与公共政策、战略管理及工业史等。
著或合著有20余部著（译）作，主持或协助主持完成近20项国家及省部级科研项目，其中2003～2007年先后主持完成了《中国大型民用飞机产业发展战略研究》和《国家大型民用飞机项目实施策略研究》等重大项目。

书籍目录

序一序二引言第一章 大型民用飞机产业的历史与现状一 大型民用飞机的基本内涵（一）大型民用飞机的定义及分类（二）大型民用飞机产业与航空工业二 大型民用飞机产业的兴起与初步形成（一）先行者（二）后起者的迟疑（三）B-707的开发三 大型民用飞机产业的形成与持续成长（一）大量进入与产业的形成（二）大型民用飞机产业的持续成长与现状（三）前苏联及俄罗斯大型民用飞机产业简介第二章 作为战略性产业的大型民用飞机产业一 战略性产业的由来及其基本内涵（一）新贸易理论中的战略性产业及其基本内涵（二）产业政策学说中的战略性产业及其基本内涵二 战略性产业的全球市场结构与竞争：产业组织视角（一）战略性产业市场竞争的若干特性（二）产业组织分析：战略性产业的若干新议题三 大型民用飞机产业的战略地位（一）大型民用飞机产业是国家安全和国防建设的重要基础（二）大型民用飞机产业是经济增长与科技进步的重要动力第三章 需求、买者与买方力量一 市场需求及其周期性波动（一）大型民用飞机的需求结构与买者结构（二）经济增长、市场需求及其周期性波动（三）大型民用飞机的替代关系二 航空公司与租赁公司（一）大型民用飞机的效用与航空公司的直接营运成本（二）航空公司的成本结构：若干经验（三）飞机租赁公司三 买方力量（一）买方集中度与买方力量的初步估计（二）启动客户第四章 规模经济性、风险与寡占的市场结构一 规模经济性与学习效应（一）大型民用飞机产业的静态规模经济性（二）大型民用飞机产业的动态规模经济性与学习效应（三）大型民用飞机产业的范围经济性二 大型民用飞机产业的巨大风险（一）技术研究本身所固有的巨大不确定性（二）市场的巨大不确定性（三）研究与开发的巨大费用和较长时间所致的高度风险三 大型民用飞机产业的寡占市场结构（一）寡占市场结构的演变与特征（二）波音公司简介（三）空中客车公司简介第五章 欧美国家政府对大型民用飞机产业的扶持一 美国政府对大型民用飞机产业的扶持政策（一）DoD项目对大型民用飞机产业的实际扶持（二）NASA对大型民用飞机产业的实际扶持（三）其他扶持措施二 欧盟国家对大型民用飞机产业的扶持（一）欧盟国家扶持大型民用飞机产业的特定历史背景（二）“空中客车”旗帜下的欧洲合作（三）项目启动援助（四）欧盟国家政府对大型民用飞机产业的间接扶持（五）“政府促销”第六章 政府规制与大型民用飞机产业一 大型民用飞机的适航性规制（一）大型民用飞机适航性规制的必要性与理论依据（二）大型民用飞机适航性规制的主要内容（三）FAA和JAA（四）适航性规制对大型民用飞机产业的影响二 政府民航业规制与放松规制对大型民用飞机产业的影响（一）民航业规制的理论与经验（二）民航业政府规制对大型民用飞机产业的影响（三）民航业放松规制的理论与经验（四）民航业放松规制对大型民用飞机产业的影响第七章 供应商：交易、冲突与合作一 大型民用飞机的分工及其体系（一）大型民用飞机的分工体系与供应商（二）社会分工的基本形式（三）政府对供应商的扶持二 大型民用飞机机体部件供应商（一）分工与交易的现状与特点（二）垂直关系：冲突与合作（三）分工国际化与全球化三 发动机供应商及其与飞机制造商的交易关系（一）发动机供应商（二）发动机的交易方式变迁及其后果（三）发动机供应商之间的竞争与合作第八章 产品差别化一 系列（一）飞机系列化开发的起源与原因（二）大型民用飞机系列化开发和生产的若干特征二 产品差别化的其他重要特征（一）飞机的性能与质量差别及其对买者选择的影响（二）售前售后服务的差别及其对买者选择的影响（三）品牌差别及其对买者选择的影响三 产品差别化程度与市场竞争：初步观察（一）不同系列飞机之间的竞争关系（二）同一细分市场的产品差别化程度：观察与比较第九章 研究与开发一 政府参与下的研究与开发（一）启动援助的经济学透视（二）政府间接扶持对研究与开发的影响：以美国为例二 研究与开发的努力程度与基本策略（一）研究与开发的动力与水平（二）产品定位与目标市场的选择三 寡占市场上的研究与开发竞争：以150座级飞机市场为例（一）研究与开发竞争中的渐进式创新与更新效应（二）研究与开发竞争中的“伪激进式创新”：A320的经验第十章 产品定价与价格竞争一 产品定价：理论与一般观察（一）寡占市场的产品定价：基本模型的简要回顾（二）大型民用飞机的价格及目录价格的决定：一般观察（三）成交价格的决定与受到抑制的价格歧视二 大型民用飞机定价的进一步透视（一）大型民用飞机目录价格水平的变迁（二）大型民用飞机成交价格水平的变迁（三）产量与价格波动三 价格竞争的策略、背景与绩效（一）价格竞争的常见策略（二）价格竞争的绩效第十一章 进入、进入壁垒与进入阻止一 大型民用飞机产业的进入壁垒（一）规模经济性壁垒（二）产品差别化壁垒（三）进入壁垒的其

<<大型民用飞机产业的全球市场结构与竞>>

他成因二 进入阻止策略的历史透视 (一) 阻止与不阻止 (二) 限制性定价 (三) 企业合作与进入阻止三 成功的进入与国家竞争优势 (一) 国内市场需求条件与成功进入的国家竞争优势 (二) 国内要素条件、产业基础与成功进入的国家竞争优势 (三) 政府扶持、机遇、企业战略与成功进入的国家竞争优势第十二章 大型民用飞机产业的贸易冲突与贸易协定一 大型民用飞机贸易冲突与贸易协定：回顾及起源 (一) 大型民用飞机产业贸易冲突与贸易协定的总体回顾 (二) 关欧大型民用飞机出口信贷冲突 (三) 1979年GArT民用飞机贸易协定二 1979~1992年间的贸易冲突与贸易协定 (一) 20世纪80年代的贸易冲突 (二) 1992年“空中客车协定”三 1993年以来的贸易冲突及其前景 (一) 波音与麦道的合并 (二) 2004年WTO框架内的反补贴申诉及贸易冲突 (三) 前景展望：不确定的未来参考文献后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>