

<<城里的月光--新媒体散文>>

图书基本信息

书名：<<城里的月光--新媒体散文>>

13位ISBN编号：9787535129581

10位ISBN编号：7535129587

出版时间：2001-07

出版时间：湖北教育出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<城里的月光--新媒体散文>>

作者简介

新人类的生活舞蹈/莫非

90年代初以来，文坛突然掀起了一股散文热，余光中，余秋雨，林清玄，钱钟书，王鼎钧，纷纷闪亮登场，意气洋洋，不一而足。

潮流所及，一时间周作人、梁实秋等人的小品文也被发掘出来重新温赏。

大伙都以为文学又成了主流、据了中心，但猝然间一张巨网把这些大鱼一网打尽，毫不留情把他们统统扔了出去--全球化时尚这头狼来了。

不管怎么说，我们关于散文的样子正是这些老姜模塑的，描写名胜古迹，刻画名山大川，异国行旅，少年心事，人情物理，奇思妙想，信手拈来，下笔生香。

抒情或含蓄蕴藉，或汪洋恣肆；说理或言近旨远，或切中肯綮；至于写景状物，模山范水，则或工笔细描，或满纸烟霞，令人心旌摇荡，叹为观止。

但无论写什么，他们都写得很文化，因此这些散文也就被顺理成章名之曰文化散文。

有相当一段时间，我私下以为散文最高也就高到这里了，再有别的，无非也是小儿科，不看也罢。

然而当我拿起这套《新媒体散文》，立时就觉得有点“磁”，随便抄起一本，一口气读了几十篇，感觉像第一次吃草莓，酸酸的，甜甜的，没有隽永的回味，却有十分的酣畅，一言以蔽之，曰：“爽！”

与前面那些大牌老牌的作家相比，“新媒体散文”的作者大都比较年轻，甚至非常年轻，这种年龄的差异，直接导致了这批新锐作者的作品两点鲜明的特征。

除了陈村、何立伟等几个有限的作者年龄较大外，这套散文的作者基本上出生于60年代后期和70年代，五彩缤纷、变化万端的生活在他们的面前刚刚展开，一切都在变化，永远都是新鲜，来不及积累，无暇反思，眼睛始终向前，惟恐错失了任何一种时尚，因此，他们的散文都不文化。

他们没有历史，只有现在，他们不需要思想，只在乎感觉。

读这种散文，你不能指望得到启示，但你也不会感到沉重；你不能指责他们浅薄，因为他们真实。

他们记载的就是生活的脉搏，潮流的律动。

如果你是一个长者，阅读他们可以帮助你不至于疏离现实；如果你和他们同龄，那么你阅读的就是你自己的生活。

有人说，中国正以今年20岁明年18岁的速度进入后儿童时代，这也许有点夸张，但确实道出了某种真实--在全球化加速运行的背景下，这个社会越来越成为年轻人的世界了。

工业文明之前，社会的主人是成年人、老人，因为在这个漫长的时代，智慧和知识主要来自于经验；但是在信息时代的今天，知识和技能主要来自于创新，成人、老人已经不再是社会的主体。

在这个以青年人为主体的社会里，受欢迎的文学只能是投其所好的作品。

成人耽于沉思，青年注重的确是感觉。

所以，当余光中余秋雨们在山水名胜中咀嚼历史的过往时，我们的新人类正亦步亦趋紧随时尚，从好莱坞电影到日剧韩剧，从香水品牌到服装款式，从头发颜色到高跟鞋的厚度，从网络情恋到最新流行词语，他们一步不落。

他们直言不讳对美女俊男的喜欢，理直气壮地宣布对小资生活的向往。

但是你能说这不是真实的生活吗？

情爱（请注意不是爱情）是新人类最刺激的游戏，也是这套散文最突出的主题，而这一点在文化散文中委实罕见。

新人类正值豆蔻年华，人人风华正茂，个个情窦初开，眼神流光溢彩，呼吸吹气如兰，对异性的向往朦胧而热切。

但是他们不会因为一时的冲动而放任情感泛滥，他们很克制地约束自己，因为他们对钞票和住房有清

<<城里的月光--新媒体散文>>

醒的认识。

他们渴望情爱，但是绝不执著。

些许感伤，几分落寞，时常被自己的谎言感动得热泪盈眶；一曲清歌，三杯淡酒，预支了承诺，透支了情感。

真是真真假假，假假真真，自己先就糊涂了，旁人更是难分明。

虚弱固然，你尽可以指责，但是你也就是这样。

湖北教育社适时出版这套散文，不仅具有很强的现实意义，同时也足以表现策划编辑对生活的敏感。

<<城里的月光--新媒体散文>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>