<<城里的月光--新媒体散文>>

图书基本信息

书名:<<城里的月光--新媒体散文>>

13位ISBN编号:9787535129581

10位ISBN编号:7535129587

出版时间:2001-07

出版时间:湖北教育出版社

版权说明:本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com

<<城里的月光--新媒体散文>>

作者简介

新人类的生活舞蹈/莫非

90年代初以来,文坛突然掀起了一股散文热,余光中,余秋雨,林清玄,钱钟书,王鼎钧,纷纷闪亮登场,意气洋洋,不一而足。

潮流所及,一时间周作人、梁实秋等人的小品文也被发掘出来重新温赏。

大伙都以为文学又成了主流、据了中心,但猝然间一张巨网把这些大鱼一网 打尽,毫不留情把他们统统扔了出去--全球化时尚这头狼来了。

不管怎么说,我们关于散文的样子正是这些老姜模塑的,描写名胜古迹,刻画名山大川,异国行旅,少年心事,人情物理,奇思妙想,信手拈来,下笔生香。

抒情或含蓄蕴藉,或汪洋恣肆;说理或言近旨远,或切中肯紧;至于写景状物,模山范水,则或工笔细描,或满纸烟霞,令人心旌摇荡,叹为观止。

但无论写什么,他们都写得很文化,因此这些散文也就被顺理成章名之曰文化散文。

有相当一段时间,我私下以为散文最高也就高到这里了,再有别的,无非也是小儿科,不看也罢。 然而当我拿起这套《新媒体散文》,立时就觉得有点"磁" ,随便抄起一本,一口气读了几十篇,感觉 像第一次吃草莓,酸酸的,甜甜的,没有隽永的回味,却有十分的酣畅,一言以蔽之,曰:"爽!

与前面那些大牌老牌的作家相比,"新媒体散文"的作者大都比较年轻,甚至非常年轻,这种年龄的差 异,直接导致了这批新锐作者的作品两点鲜明的特征。

除了陈村、何立伟等几个有限的作者年龄较大外,这套散文的作者基本上出生于60年代后期和70年代 ,五彩缤纷、变化万端的生活在他们的面前刚刚展开,一切都在变化,永远都是新鲜,来不及积累, 无暇反思,眼睛始终向前,惟恐错失了任何一种时尚,因此,他们的散文都不文化。

他们没有历史,只有现在,他们不需要思想,只在乎感觉。

读这种散文,你不能指望得到启示,但你也不会感到沉重;你不能指责他们浅薄,因为他们真实。 他们记载的就是生活的脉搏,潮流的律动。

如果你是一个长者,阅读他们可以帮助你不至于疏离现实;如果你和他们同龄,那么你阅读的就是你自己的生活。

有人说,中国正以今年20岁明年18岁的速度进入后儿童时代,这也许有点夸张,但确实道出了某种真实--在全球化加速运行的背景下,这个社会越来越成为年轻人的世界了。

工业文明之前,社会的主人是成年人、老人,因为在这个漫长的时代,智慧和知识主要来自于经验; 但是 在信息时代的今天,知识和技能主要来自于创新,成人、老人已经不再是社会的主体。

在这个以青年人为主体的社会里,受欢迎的文学只能是投其所好的作品。

成人耽于沉思,青年注重的确是感觉。

所以,当余光中余秋雨们在山水名胜中咀嚼历史的过往时,我们的新人类正亦步亦趋紧随时尚,从好莱坞电影到日剧韩剧,从香水品牌到服装款式,从头发颜色到高跟鞋的厚度,从网络情恋到最新流行词语,他们一步不落。

他们直言不讳对美女俊男的喜欢,理直气壮地宣布对小资生活的向往。

但是你能说这不是真实的生活吗?

情爱(请注意不是爱情)是新人类最刺激的游戏,也是这套散文最突出的主题,而这一点在文化散文中委实罕见。

新人类正值豆蔻年华,人人风华正茂,个个情窦初开,眼神流光溢彩,呼吸吹气如兰,对异性的向往 朦胧而热切。

但是他们不会因为一时的冲动而放任情感泛滥,他们很克制地约束自己,因为他们对钞票和住房有清

<<城里的月光--新媒体散文>>

醒的认识。

他们渴望情爱,但是绝不执著。

些许感伤,几分落寞,时常被自己的谎言感动得热泪盈眶;一曲清歌,三杯淡酒,预支了承诺,透支 了情感。

真是真真假假,假假真真,自己先就糊涂了,旁人更是难分明。

虚弱固然,你尽可以指责,但是你也就是这样。

湖北教育社适时出版这套散文,不仅具有很强的现实意义,同时也足以表现策划编辑对生活的敏感。

<<城里的月光--新媒体散文>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com