

<<审美教育行为特征探析>>

图书基本信息

书名：<<审美教育行为特征探析>>

13位ISBN编号：9787535049391

10位ISBN编号：7535049397

出版时间：2012-12

出版时间：海燕出版社

作者：郑素华

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<审美教育行为特征探析>>

### 内容概要

该书系方卫平主编“浙江师范大学儿童文化研究院红楼书系”第三辑“儿童文化研究文库”丛书之一。

该书基于人类学美学的视野，视审美教育为一种社会文化行为，本性上是一种社会文化存在。在这一基本认识下，该书认为审美教育的行为特征表现为情境性、展演性和通约性，并试图在审美教育事实中对之“深描”，勾画出审美教育是如何和何以达成的。

## <<审美教育行为特征探析>>

### 书籍目录

- 序一
- 序二
- 导论 寻求审美教育问题研究的新思路
  - 一、题目释义
  - 二、相关问题史的概述
  - 三、研究的学术意义
  - 四、研究的基本思路、行文架构及研究方法
- 第一章 审美教育问题与人类学美学视野
  - 第一节 审美教育问题的切分与审美教育的行为层面
    - 一、审美教育问题的切分：制度、技术、观念与行为
    - 二、审美教育的行为层面
  - 第二节 审美教育的行为特征与人类学美学探析
    - 一、作为行为过程的审美教育
    - 二、行为特征的探析维度
- 小结
- 第二章 审美教育行为的情境性
  - 第一节 审美教育生成的多维情境
    - 一、作为审美教育空间的场所
    - 二、审美教育媒介的影响
    - 三、审美教育观念的制约
  - 第二节 审美教育的行为呈现
    - 一、在情境中呈现：审美教育的特殊性
    - 二、他者视野中的行为呈现
    - 三、行为呈现的规律性脉络
  - 第三节 审美教育的行为表达
    - 一、审美教育参与者间的多向交互
    - 二、以情境为中心的交互
- 小结
- 第三章 审美教育行为的展演性
  - 第一节 文化(审美)观念的展演
    - 一、审美教育行为与文化(审美)观念的差异
    - 二、作为文化(审美)观念展演的审美教育
  - 第二节 审美教育意图的展演
    - 一、审美教育行为参与者意图
    - 二、意图的展演错位
  - 第三节 主体性的展演
    - 一、审美教育行为中主体的特殊性
    - 二、行为主体的展演诉求
    - 三、共鸣：展演中的转换
- 小结
- 第四章 审美教育行为的通约性
  - 第一节 审美教育行为的通约内涵
    - 一、通约要求
    - 二、通约性与不可通约性
  - 第二节 审美教育行为的通约性与情境问题

## <<审美教育行为特征探析>>

- 一、通约的具体性
- 二、情境下的通约与制约
- 第三节 审美教育行为的通约性与交流问题
  - 一、审美教育行为的他者维度
  - 二、在行为他者中交流
  - 三、交流中的相融与超越
- 小结
- 第五章 审美教育的人类学美学魅力
  - 第一节 审美教育研究的田野方法
    - 一、审美教育研究的困境
    - 二、作为研究方法的田野
  - 第二节 审美教育的个案与民族志研究
    - 一、审美教育个案研究
    - 二、审美教育民族志研究
  - 第三节 审美教育的文化视野
    - 一、审美教育与文化
    - 二、作为文化传承系统的审美教育
  - 第四节 审美教育的全景史观
    - 一、审美教育的全球化语境
    - 二、审美教育全景史观的可能性
  - 小结
- 结语 在事实中铸造理论
  - 一、审美教育事实及基于事实的审美教育研究
  - 二、审美教育研究的本文化与异文化资源
  - 三、对话、交流与审美教育研究的中国立场
  - 四、寻找中国审美教育研究的理论模式
- 后记

<<审美教育行为特征探析>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>