

<<经典化与迪斯尼化>>

图书基本信息

书名：<<经典化与迪斯尼化>>

13位ISBN编号：9787535049377

10位ISBN编号：7535049370

出版时间：2012-12

出版时间：海燕出版社

作者：王晶

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<经典化与迪斯尼化>>

内容概要

王晶的《经典化与迪斯尼化》从一个经典化了的历史文本出发，考察多媒体尤其是当代新媒介环境下这一文本的经典化过程。

作为该研究关键词的“经典化”和“迪斯尼化”，都鲜明地体现了当代文化研究的方法论路径。

目前看来，这一路径很有助于启发当下许多儿童文学和文化现象的解读。

王晶博士的这部著作体现了当代儿童文学研究朝向“文化方法”的拓展。

这是近年来特别受到年轻一代学院派研究者关注的一个研究理路。

<<经典化与迪斯尼化>>

作者简介

王晶，女，1979年10月生，浙江宁海人，文学博士。

2008年至2009年，曾兼任华特迪士尼（上海）有限公司出版部编辑。

现任浙江师范大学杭州幼儿师范学院动画系讲师。

主要承担《儿童文学》《图画书研究》《动画艺术概论》《动画史》《动画剧本创作》等课程的教学和研究工作。

承担多项校级研究课题，参加浙江省社联重大课题《浙产动画电影长篇现状剖析与前景展望》。

参与多本儿童文学教材与儿童文学选本的编写工作，是《中国儿童文学大系》散文报告文学卷的执行主编。

在《电影文学》《中国图书评论》《中国儿童文化》等杂志上发表论文多篇，目前主要的研究方向为儿童文学的跨媒介研究。

<<经典化与迪斯尼化>>

书籍目录

引言

- 一、经典的内涵及其论争
- 二、把《宝葫芦的秘密》作为一个经典建构案例
- 三、迪士尼化及其与经典化的关系

第一章 经典的传统式诞生：作为国家文学事件

- 第一节 《宝葫芦的秘密》的民间根系
- 第二节 《宝葫芦的秘密》的诞生
- 第三节 《宝葫芦的秘密》的文本问题

- 一、梦的情节功能
- 二、混沌的文体及其成因
- 三、邪恶的宝葫芦及被管控的欲望

第四节 《宝葫芦的秘密》的批评史流变

- 一、“文革”前关于《宝葫芦的秘密》的评论
- 二、“文革”中关于《宝葫芦的秘密》的批判
- 三、新时期重放的鲜花
- 四、90年代以来的争论

第二章 经典的“肉身”形态：文本传播与媒介转换

第一节 《宝葫芦的秘密》的文学文本传播

- 一、《宝葫芦的秘密》的国内出版发行情况
- 二、《宝葫芦的秘密》的译本传播情况
- 三、向经典致敬：《丁小苇与宝葫芦》

第二节 经典传播过程中实现的媒介转换

- 一、作为文字配角的插画
- 二、文字作为配角的连环画
- 三、作为低幼儿童读物的图画书

第三节 1963年版电影：经典的影像化转换

第三章 迪士尼的经典化，经典的迪士尼化

第一节 迪士尼的宝葫芦：经典化过程的终端

- 一、《宝葫芦的秘密》的形象流变及终端形象
- 二、《宝葫芦的秘密》的情节流变及迪士尼的动作情节
- 三、《宝葫芦的秘密》的场景流变及终端场景

第二节 迪士尼的烙印：生产及技术个案考察

- 一、前期准备
- 二、中期拍摄
- 三、后期制作

第三节 迪士尼的宝葫芦，资本的秘密

- 一、《宝葫芦的秘密》的衍生产品开发
- 二、《宝葫芦的秘密》在迪士尼中国化战略中的位置
- 三、2007年版《宝葫芦的秘密》对中国儿童文化产业的启示

结语

- 一、谁被“××化”了？
经典还是迪士尼？

- 二、迪士尼化，还是迪士尼模式化？

<<经典化与迪斯尼化>>

三、博尔赫斯的地图和波德里亚的预言

附录 从文本到影像：对宝葫芦形象的创意谱系考察

一、宝葫芦的民间文学形象

二、宝葫芦的文学经典形象

三、1963年版电影中的形象

四、新世纪迪士尼版形象

参考文献

后记

<<经典化与迪斯尼化>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>