

<<设计学概论>>

图书基本信息

书名：<<设计学概论>>

13位ISBN编号：9787534746390

10位ISBN编号：7534746396

出版时间：2007-9

出版时间：大象

作者：曹永智

页数：105

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<设计学概论>>

### 内容概要

当今是一个属于设计的时代。  
怎样合理有效地了解、掌握、运用好设计这一人类交流的信息符号，是每个学习者必须要面对的首要问题。

万事万物皆有根源，在学习设计的初始阶段，理论性的学习是必不可少的。

《设计学概论》作为艺术设计专业的一门主要专业课程，其主要任务就是使学生了解设计的源流以及一些相关的理论知识，懂得从生活需求、技术条件、艺术风格和市场规律等多方面因素进行综合设计，为学生鉴赏设计作品、进行设计创作打下坚实的理论基础。

目前关于设计理论方面的著作很多，优秀的比比皆是，但真正适合高职高专学生学习的相对较少。  
本书就是针对高职高专的专业设置、人才培养目标以及教学内容与教学方法的特点而编写的一部理论性专著。

本书重点介绍设计的概念、历史、发展状况以及设计作品的造型、功能与装饰等特点。

书中配有大量具有代表性的图片，力求图文并茂，方便阅读与学习。

## <<设计学概论>>

### 书籍目录

第一章 设计与生活第一节 设计是人类的行为第二节 设计与艺术第二章 中国设计源流第一节 具有划时代意义的石器时代第二节 土为精灵火为胎的陶器第三节 至高无上的青铜艺术第四节 源远流长的玉石文化第五节 别具一格的家具设计第六节 中外驰名的瓷器设计第七节 历史悠久的建筑设计第八节 天人合一的园林设计第三章 西方设计源流第一节 西方设计发展概况第二节 西方近现代设计发展的流派与风格第四章 当今设计的三大主体类型第一节 视觉传达设计第二节 环境艺术设计第三节 产品设计第五章 设计欣赏与批评第一节 生活中的欣赏与批评第二节 中西审美角度的异同第三节 设计批评第六章 设计师第一节 设计师在历史发展过程中的多重角色第二节 当代设计师第三节 中外著名设计师及作品参考文献

<<设计学概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>