

<<中国玉器投资与鉴藏（全四卷）>>

图书基本信息

书名：<<中国玉器投资与鉴藏（全四卷）>>

13位ISBN编号：9787534736087

10位ISBN编号：7534736080

出版时间：2005-4

出版时间：大象出版社

作者：周南泉

页数：367

字数：250000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<中国玉器投资与鉴藏 (全四卷)>>

### 内容概要

考古资料证实,中国玉器至今已有近万年的悠久历史,留下数以万计的实物。

这些遗物是了解中国社会各个时期政治、经济、文化、宗教信仰和审美情趣的实物依据,具有重要的历史、艺术、科学和经济价值,已引起世人的高度重视和珍爱。

随着中国改革开放的深入发展,社会经济生活和文化水平的不断提高,特别是新的文物法出台之后,民间藏玉之风亦从萌芽状态中起步且一发不可收拾,珍品乃至国家级文物多次被发现,几可与国家藏品媲美。

民间藏玉与国家藏玉相辅相成,齐头并进。

当然,在民间藏玉中也有一些不同程度的问题和失误,而彩图版《中国玉器投资与鉴藏》一书的目的就是希望能够为收藏者介绍有关玉器鉴藏的知识,引导收藏者走上正确的收藏与投资之路。

一个收藏者要想在收藏的路途上不走歧路、少走弯路,需要注意以下几点:首先,作为一位成熟的收藏家,要用一种正确的心态去获得藏品,违法乱纪和带着投机取巧的心理去收藏玉器是万不可取的。

其次,就收藏者而言,首要的条件是要在收藏玉器之前练就一双"火眼金睛",尤其是要提高对古玉的断代与辨伪能力。

如果还未达到上述水平,又发现有很喜爱的藏品急需投资时,最好是请一位具有鉴赏能力的专家把关,或把那件心爱的"珍品"只当贗品来收购,即使失误,也可减少损失。

再次,收藏者在收藏玉器时,考虑投资的回报或藏品的增值是很正常的,但一定不要把它当做唯一的目的,要以超前或长期发展的眼光来看待所从事的事业。

有的收藏者能得心应手地运用"以文(即玉器)养文"的方法(即以自己的玉器与别人交换或转让)来提高藏玉的质量或增加藏玉的数量;有一些颇具实力的收藏者,把祖传或自己一生收集的古玉当做祖业传给后代,以"子子孙孙永宝之";更有收藏者在条件许可时,以"义举"的方式,将拍卖的资金全部或部分捐献给慈善事业或国家,从而获得远在金钱之上的更高的荣誉。

不仅仅以金钱为目的,收藏就会其乐无穷!最后,目前收藏界在投资古玉时有一个很令人费解的反常现象,即明清玉器很好出手,且价格极高;明清以前的玉器,历史悠久、数量稀少,而且文化内涵非常深厚,但却不能拍出相应的价钱。

有些收藏家说,他们对中国深远文化的产物--古玉确实有珍爱之心,但因高古玉器真假难辨而不敢投资。

这也就是前述反常现象出现的最直接原因吧。

为此,作为具有丰富古玉研究、鉴赏知识和长期鉴定经验的工作者,帮助收藏者增强古玉鉴赏知识,了解古玉文化,引导他们向正确的鉴藏方向发展,把前述不正常的现象扭转过来,已成为我们义不容辞的责任。

真诚希望彩图版《中国玉器投资与鉴藏》的出版能为上述问题的解决,为那些热爱玉器的人们提供有益、有效的帮助。

<<中国玉器投资与鉴藏（全四卷）>>

作者简介

周南泉，北京故宫博物院研究员。

长期从事中国古代玉器的鉴定和研究工作，撰写和发表文章百余篇，出版专著十余部。

曾在中国国家博物馆、北京故宫博物院、台湾古玉文化研究会、新加坡收藏家协会、北京大学考古系、美国歌伦比亚大学等文博单位和院校授课并举办各种学术讲座。

先

<<中国玉器投资与鉴藏 (全四卷)>>

书籍目录

玉石公类鉴识 和田玉鉴识 独山玉鉴识 岫岩玉与绿松石鉴识 玛瑙与水晶鉴识 琥珀与翡翠鉴识  
寿山石与琉璃鉴识新石器时代至西周玉器鉴识 工具与仪仗兵器类玉器鉴识 玉斧与玉铲鉴识  
玉刀、玉镰与玉戈鉴识 玉矛、玉锥与玉针鉴识 玉钺与玉铎鉴识 礼仪玉器鉴识 玉璧鉴  
识 玉圭鉴识 玉璋鉴识 玉琮鉴识 玉璜鉴识 玉琥鉴识 佩饰玉器鉴识 玉组佩鉴  
识 玉玦鉴识 玉冲牙鉴识 玉瑗鉴识 玉管饰与\*子鉴识 人物佩鉴识 动物佩鉴识  
..... 生活器皿类玉器鉴识 葬玉鉴识 杂器鉴识东周至魏晋南北朝玉器鉴识 礼仪玉器鉴识 佩  
饰玉器鉴识 观赏陈设玉器鉴识 生活器皿类玉器鉴识 葬玉、玉印与玉册鉴识隋唐至元代玉器鉴识  
佩饰玉器鉴识 观赏陈设玉器鉴识 生活器皿类玉器鉴识 仿古玉器鉴识明代至清代玉器鉴识 佩  
饰玉器鉴识 观赏陈设玉器鉴识 生活器皿类玉器鉴识 玉文具与玺印鉴识 仿古玉器鉴识

<<中国玉器投资与鉴藏（全四卷）>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>