

<<农产品营销技巧读本>>

图书基本信息

书名：<<农产品营销技巧读本>>

13位ISBN编号：9787534583445

10位ISBN编号：7534583446

出版时间：2012-10

出版时间：戴遐海 江苏科学技术出版社 (2012-10出版)

作者：戴遐海

页数：86

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<农产品营销技巧读本>>

内容概要

《新型农民素质教育系列读本》选材贴近农民、农村生活实际，以农民看得懂、用得上、见实效为出发点，涵盖现代农业科普知识、农民创业、新农村美好家园建设、新农村关爱教育等12个方面。根据农民文化水平参差不齐的特点，以图文并茂的形式并配以案例卡片、专家提示等栏目，阅读起来轻松活泼，通俗易懂，科学性、实用性、指导性强。

《农产品营销技巧读本》是丛书之一，在提高农民整体素质上发挥促进作用，推动农村经济、文化取得更快的发展。

<<农产品营销技巧读本>>

书籍目录

- 一、农产品市场在哪里1.农产品市场是什么？
- 2.什么市场我说了算？
- 什么市场他说了算？
- 3.如何获得农产品市场预警信息？
- 4.农产品生产者(销售者)要选择什么样的市场营销观念？
- 5.什么样的农产品能满足消费者的需要？
- 6.如何开展绿色营销？
- 7.农产品销售也可用关系营销吗？
- 8.农产品销售也可用个性化营销吗？
- 9.如何划分农产品市场？
- 10.怎样选择目标市场？
- 11.农产品常用的市场定位方法有哪些？
- 二、我要卖什么1.市场欢迎什么样的农产品？
- 2.农产品不同时期应采取什么样的市场策略？
- 3.怎样让农产品在市场上活得更长？
- 4.农产品上市时间有哪些讲究？
- 5.怎样给农产品起个好名字？
- 6.什么是品牌？
- 什么是商标？
- 7.农产品使用注册商标有什么好处？
- 8.如何申请商标？
- 9.商标设计需要注意什么问题？
- 10.农产品也需要打扮吗？
- 11.农产品包装有什么趋势？
- 12.怎样打扮农产品？
- 13.农产品卖完就结束了吗？
- 14.什么是无公害食品、绿色食品与有机食品？
- 15.有机食品与其他食品有何区别与联系？
- 16.如何申请QS认证？
- 17.什么是“地理标志产品保护”？
- 18.哪些农产品不得销售？
- 三、卖个什么价1.农产品的产销各环节成本构成如何？
- 2.农产品定价时主要考虑哪些因素？
- 3.如何进行农产品差别定价？
- 4.农产品定价的依据有哪些？
- 5.如何根据成本定价？
- 6.什么是需求导向定价法？
- 7.什么是竞争导向定价法？
- 8.如何实施新产品定价策略？
- 9.如何实施心理定价策略？
- 10.如何运用折扣定价策略？
- 四、怎样通渠道1.农产品销售的方式有哪些？
- 2.农产品批发商的类型有哪些？
- 3.农产品零售的形式有哪些？
- 4.零售点如何选址？

<<农产品营销技巧读本>>

- 5.农产品仓储保管要把握哪些大方向？
 - 6.农产品仓储保管通常采用哪些方法？
 - 7.如何选择合适的农产品运输形式？
 - 8.农产品运输应该注意哪些问题？
 - 9.怎样才能节省运费？
 - 10.农产品采用的现代包装技术有哪些？
 - 11.农产品流通加工的方式有哪些？
- 五、如何去吆喝
- 1.农产品吆喝的方式有哪些？
 - 2.哪些因素影响农产品吆喝的效果？
 - 3.农产品推销的核心是什么？
 - 4.农产品推销的策略有哪些？
 - 5.成为一名农产品推销人员要做哪些准备？
 - 6.如何开拓新客户？
 - 7.洽谈过程中应该注意哪些问题？
 - 8.怎样识别成交信号？
 - 9.农产品通常选择什么样的广告媒体？
 - 10.如何评价广告实施的效果？
 - 11.常采用的销售促进形式有哪些？
 - 12.推销过程中顾客有异议怎么办？
- 六、怎样出国门
- 1.农产品出口流程大致是怎样的？
 - 2.目前我国农产品出口存在哪些问题？
 - 3.什么是农产品出口绿色贸易壁垒？
 - 4.农产品出口如何突破绿色壁垒？
 - 5.农产品出口中有哪些风险？
- 七、找谁来帮助
- 1.什么是农产品网上销售？
 - 2.农产品网上销售有哪些优势？
 - 3.与传统的销售方式相比，农产品网上销售会带来哪些变化？
 - 4.上网交易要预防哪些陷阱？
 - 5.如何通过QQ、电子邮件等方式与客户沟通，完成网上订单？
 - 6.农产品经纪人是干什么的？
 - 7.农产品经纪人的类别有哪些？
 - 8.农产品经纪人要具备什么样的知识与技能？
 - 9.农产品经纪人应具备的能力有哪些？
 - 10.什么是农民专业合作社？
 - 11.农民专业合作社的功能是什么？
 - 12.合作组织经营的主要内容有哪些？
 - 13.合作组织能帮农户完成哪些主要任务？
 - 14.我国现有的支持农民专业合作社发展的政策有哪些？
 - 15.“四有”农民专业合作社示范社的创建标准是什么？

参考文献

<<农产品营销技巧读本>>

编辑推荐

《新型农民素质教育系列读本》选材贴近农民、农村生活实际，以农民看得懂、用得上、见实效为出发点，涵盖现代农业科普知识、农民创业、新农村美好家园建设、新农村关爱教育等12个方面。根据农民文化水平参差不齐的特点，以图文并茂的形式并配以案例卡片、专家提示等栏目，阅读起来轻松活泼，通俗易懂，科学性、实用性、指导性强。

《农产品营销技巧读本》是丛书之一，在提高农民整体素质上发挥促进作用，推动农村经济、文化取得更快的发展。

本书由戴遐海主编。

<<农产品营销技巧读本>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>