

<<如何创办鲜花店>>

图书基本信息

书名：<<如何创办鲜花店>>

13位ISBN编号：9787534558580

10位ISBN编号：7534558581

出版时间：2007-11

出版时间：赵统利 凤凰出版传媒集团，江苏科学技术出版社（2007-11出版）

作者：赵统利 编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<如何创办鲜花店>>

内容概要

《如何创办鲜花店》围绕农民朋友十分关心的具体话题，分“新农民技术能手”、“新农业产业拓展”和“新农村和谐社会”三个系列，分批出版。

“新农民技术能手”系列除了传授实用的农业技术，还介绍了如何闯市场、如何经营；“新农业产业拓展”系列介绍了现代农业的新趋势、新模式；“新农村和谐社会”系列包括农村政策宣讲、常见病防治、乡村文化室建立，还对农民进城务工的一些知识作了介绍。

《如何创办鲜花店》新颖实用，简明易懂。

<<如何创办鲜花店>>

书籍目录

一、我国花店业发展现状及发展策略(一)我国花店业发展现状(二)我国花店业发展策略二、花店的选址与功能定位(一)花店的大小、朝向(二)花店的功能定位(三)花店旺铺的选址三、房屋租赁与装修(一)房屋租赁(二)花店的设计与装修四、花店店名的设计与执照办理(一)花店店名的设计(二)执照办理五、花店的开业与营销(一)花店开业常用的工具及物品(二)花店雇员的确定与培训(三)花店的宣传(四)花店的进货(五)花卉的贮藏与保鲜(六)花卉的日常销售(七)主题销售与适时促销(八)注重节假日花卉市场(九)注重淡季销售(十)营销(十一)花店的日常待客技巧(十二)开花店的经营法宝六、花店的管理(一)财务管理(二)技术管理(三)客户档案管理(四)员工管理(五)老板应具备的管理素质(六)提高服务标准七、插花的基本原理及制作(一)插花的基本知识(二)插花的类型(三)东西方插花比较(四)插花基本造型(五)礼仪插花的类型及制作(六)常见几种礼仪插花的制作中华人民共和国国家标准主要花卉产品等级

<<如何创办鲜花店>>

章节摘录

版权页：插图：如灯具店的名称就要让顾客一看到店名就知道你是卖灯具的，如你取个“豪杰灯具”，就没有“辉煌灯具”或“明亮灯具”效果好些，因为“辉煌”与“明亮”都容易让顾客与“灯”产生联系，而“豪杰”就不一定了！

所以，店铺的字号名称一定要结合你所经营服务的项目和所面临的消费群体，而不能随意取一个。

店名还应该能够暗示经营产品的某种性能用途。

有一个规律是，店名若只是具体地描述某一类产品，那么经营就很难向其他产品上延伸。

因此，建议花店店主为店铺命名时，谨慎使用那些过分暗示经营产品的种类和属性的店名，否则将会限制业务的发展。

但如果已经明确是面向固定的某一阶层顾客，则可以定向取名，使他们知道店的类型，帮助业务的开展。

比如“婚庆花坊”就是暗示产品种类和属性极强的店名。

除了体现类型之外，还要体现一些特点，比如“设计花坊”，就是重视设计的花店。

4.富有文化内涵一个产品名称一定要具有丰富、深厚的文化内涵。

店铺也不例外，只有这样才能体现店铺老板的素质水平，顾客也容易接受。

现在不少店铺在文化底蕴方面比较匮乏，显得比较俗气。

如“二娃子饭馆”、“小李服装店”等。

在赋予店铺字号文化内涵方面一定要从多方面、多角度去考虑，如历史文化渊源、经营产品特征等，如花店的“鲜”，饭店的“香”，服装店的“美”，这都是我们挖掘文化内涵的地方，再比如卖文具的“翰墨堂”，经营茶铺的“老茶客”这些名称就能体现一定的文化特征。

<<如何创办鲜花店>>

编辑推荐

《如何创办鲜花店》：“十一五”国家重点图书出版工程。

<<如何创办鲜花店>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>