

<<艺术策划学>>

图书基本信息

书名：<<艺术策划学>>

13位ISBN编号：9787534452956

10位ISBN编号：7534452953

出版时间：2012-12

作者：倪进

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<艺术策划学>>

内容概要

《艺术策划学》获得2012年度教育部人文社会科学研究项目基金资助，是2012年度教育部人文社会科学基金规划项目“艺术策划学研究”（项目批准号：12YJA760043）成果。

艺术策划是指人们为了达成与艺术有关的某种特定的目标，借助一定的科学方法，为艺术决策、艺术计划而构思、设计、制作艺术策划方案的过程。

艺术策划学是专门研究艺术策划的一门学科，即是以各种艺术策划活动及其过程、关系为研究对象，以揭示艺术策划活动规律、总结艺术策划原则和研究艺术策划所需要的现代方法和技术为基本内容的综合性学科。

艺术策划学是一个新生的具有前沿性、创新性、规模性、系统性的专业，它是在艺术发展中催生的一门新学科。

倪进编著的这本《艺术策划学》探索性地论述了艺术策划学的学科体系，科学地阐述了艺术策划学的研究方法、研究范围、研究对象及其特征，介绍了艺术策划学的基本原理、艺术策划的程序、艺术策划的运筹，首次讲解了如何培养艺术策划人，详细论述了艺术品投资策划、画廊策划、艺术品拍卖策划、艺术策展，钩沉了艺术策划史，比较了中西艺术策划的异同，思考了当今中国艺术策划科学化等问题。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>