

<<平面设计的美感秘诀>>

图书基本信息

书名：<<平面设计的美感秘诀>>

13位ISBN编号：9787534448263

10位ISBN编号：7534448263

出版时间：2012-12

出版时间：江苏美术出版社

作者：李俊东

页数：177

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<平面设计的美感秘诀>>

前言

你好！

我是台湾设计师暨专业讲师李俊东，已出版近六十本书，很开心每回的出版都获得广大读者们的热烈回响。

《平面设计的美感秘诀：给设计人的12堂课》由江苏美术出版社出版发行简体中文版，让我也可以藉由这次机会和內地的朋友交流互动，非常开心。

这个时代的设计已成为人人关注的话题焦点，一个好设计能够引发热烈的共鸣，同时产生出令人惊叹的效益！

无论哪个领域，其实都需要设计人才；而平面设计培养的正是美感的赏析能力与创作的基础实力。

这廿年来我的工作领域跨越杂志、服装、电影、广告等媒体，这些其实都和设计有很大的关联。我曾担任美商康泰纳仕男性杂志《GQ》杂志台湾版的副总编辑，亲眼目睹且亲身经历，一个人想要出色，从头到脚、从里到外都需要好好设计。

透过每天的练习和学习，锻炼“品味”，成为“风格”。

“设计”其实无所不在！

从事美学教育多年以来，我体认到：其实每个人都有设计的潜力（从每一天出门搭穿衣服开始），居家和办公桌的摆设陈列，设计就在细节里。

千万别小看自己（我教过的学生，从小学孩童到退休教授，潜力是可以激发的），无论是只是纯欣赏，或是设计相关从业人员，都可以从逛街购物、看电影、逛博物馆等活动中接触到设计。

设计堪称是当今文化创意的潮流推手，许多人喜爱台湾文创产品，感受到设计质量精美，有更是从色彩、图像与字体中巧妙传递出蕴含的“故事”。

因应台湾文创设计的蓬勃发展，目前台湾众多学校设立相关专业科系，期望能将设计文创教育向下扎根。

这本书正是在展现我与学生们在设计课里的互动：借由我从一个设计的主题或对象发想，让大家一起来脑力激荡！

整本书十二堂课里，参与的学生都表现出各自对设计的创意，也展现出不同的思考与生活经验，创造出不同的设计与品味观点。

俊东老师给学好设计的首要建议：“掌握自身的特色！

”知道自己要的是什么。

无论是绘画或摄影，以手工拼贴制作或运用计算机软件工具：最重要的是“完整传达自己的设计概念”。

学习“同中求异”、“异中求同”，这样更能展现出设计世界的多元。

我们每天会穿到的T恤、球鞋、唾手可得的光盘片与购物提袋、旅行中买的明信片，这些看似“平凡”的对象，其实都能创造出“不平凡”的美感（许多人甚至还会花钱搜集）。

“大方与人分享”，是俊东老师给学习设计者的诚恳建议！

试着为亲友做一张卡片，因为是传递心意，这样的设计更增添了一份感动。

还有，“不要吝于表现”！

我常替学生们举办设计展览，也许是在教室里、走廊上，或是在一座咖啡馆、艺廊等公共空间，设计者要学习面对群众，同时接受大家回馈的意见。

或是将作品放上部落格，邀请大家给予想法。

每天持续地学习与练习，对设计一定会有更多自我体悟与想法。

我是台湾设计师暨专业讲师李俊东，感谢你喜欢这本书并藉由书籍让我们结缘，我目前正在撰写下一本新书，衷心期待能尽快到内地和大家见面互动，让我们有机会面对面分享！

李俊东 欢迎读者与俊东老师分享。

李俊东老师部落格blog.roodo.com / tuncunqshow

<<平面设计的美感秘诀>>

内容概要

报纸、书籍、广告、部落格，甚至一张传单，设计无所不在。

平面设计在注重美感的当代，嫣然已经成为“文化的一个界面”，从阅读特性、视觉效果、意识形态到艺术美感，版面构成赋予文字与图片“人性”。
借由“版面设计”传授“结构美学”的特性，体验设计的故事魅力。

如何成为一个优秀的设计？

设计的秘诀究竟在哪里？

与超人气的台湾设计师李俊东老师一起，学习令人激赏的设计魅力术，开发竞争力，让设计更有魅力！

了解如何驯化文字排列成诗，如何野放心情游牧成故事，如何用文字诠释感情，如何将色彩吟唱成动人的音乐，建立自己的图像 / 文字思考 / 创意，十二堂课俊东老师传授掌握美感的秘诀。

设计，是学习，也是一场游戏，让灵感变成故事，由故事启动创意，让创意为生活带来好设计！

<<平面设计的美感秘诀>>

作者简介

李俊东,

设计人, 创意人, 学学文创课程讲师。

曾担任美国康泰纳仕集团男性时尚杂志《GQ》国际中文版副总编辑, 筹备创刊并在《GQ》工作近六年时间, 涉猎品牌、设计、空间、旅行、人物报道等广泛领域, 陆续担任钧需公关媒体顾问、时尚总监、广告公司文案指导、网站创意统筹、电影行销企划等, 资历丰富。

自2006年至今为学学文创开班传授设计等课程超越百堂课, 同时也在亚东技术学院工商业设计系教授创新时尚设计课程。

李俊东也是诗人、作家、两性专家、配音员、广播主持人、活动策划人、占星师、塔罗牌分析师, 精通北欧符文占卜, 对生活美学与色彩心理学有独到见解; 擅长设计与分析, 为一个见解精到且阅历丰富的跨媒体创意人。

目前在众多传媒和企业担任咨询顾问及教育训练讲师。

拥有20年资历与丰富经历的他, 陆续在新浪网、蕃薯藤、雅虎奇摩、凤凰卫视等担任驻站作家。

著有《型男经济学》《如果, 你正在流浪》等著作逾50本。

<<平面设计的美感秘诀>>

书籍目录

- 0学设计，让人更有创意/
 - 左脑思考vs右脑创造
 - 设计美好生活：我在学学所教的事
 - 你好！
 - 我是学学文创的老师
 - 1诱人设计露三“点”：学习设计的重点诀窍/
 - 卡片表达人际关系
 - 卡片凝聚情感焦点
 - 掌握设计的情绪原点
 - 卡片创造情报卖点
 - 流行饮料，心服口服的设计美学
 - 2设计的三个“要”和一个礼物/
 - 从设计自己的标记传达精神
 - 时尚品牌：罗威（LOEWE）
 - 设计的三个“要”：要懂生活、要会生产、要有生意
 - 你最向往哪座城市的风格设计？
 - 设计的一个礼物：品牌标志
 - 3四面八方来牵“线”：5步骤挺进设计前线/
 - 时尚配件——提袋
 - 提袋将品位带着走
 - 创新提袋设计，要有态度
 - 提袋的吸引力，让人提着仿佛就获得一个时空与情境
 - 4让设计说话的4个步骤/
 - 学习设计是种不断的生活体验
 - C D设计，最棒的创意游戏
 - C D设计主题围绕着“圆”
 - 动手试试C D设计
 - 5不看僧面看佛“面”：眼观四面耳听八方术/
 - 无可取代的创意
 - 年度的品位魅力
 - 年历是时间的风景
 - 年历浓缩了一整年的故事
 - 定制化年历展现出人们对于独特的渴望
 - 6别处学不到的潮流沟通术/
 - 色彩创造设计经典
 - 色彩语言
 - 白T，最时尚的设计
 - 潮T设计看似简单，其实深奥
 - “潮”设计，向街头取经
 - 7各人头顶一片“天”：版面设计暗藏大玄机/
 - 浅显易懂就是最好的设计
 - 关于字号与字体
 - 8增加设计魅力的小技巧/
 - 设计提供生活品位与乐趣

<<平面设计的美感秘诀>>

在设计中找乐趣

享受设计的滋味

9设计人脚踏实“地”：学设计也要学好地理/

设计是一场旅行，为旅游品位拓展层面

设计为旅游布线

10设计桌上发挥影响力的道具/

设计 & 梦想

创造设计的氛围

游乐园的设计启蒙

成为设计人的10个提醒

11变身成为设计“人”：成为设计人的10特质/

优秀设计师应有的10特质

让设计跟上时代的6点建议

学设计必要的展览

12创造超高人气的设计关键字/

幸福广告的设计美学

<<平面设计的美感秘诀>>

章节摘录

12 创造超高人气的设计关键字 如果你问我什么是“看了就会幸福的设计？”

”我想应该就是蕴藏在你脑海深处的那个画面吧。

这年头男女都渴望被爱被关怀，设计是一种温情，有时更是一种激情，一个好的设计就是要有燃烧人心的本领。

幸福的设计真的会让人体会到快乐！

“幸福”，无疑是最热门的设计主题。

当代许多商品不约而同地将“幸福”作为设计的共同诉求，告诉世间男女，用了这些商品后，离“幸福”也就不远了。

有形的设计让无形的幸福有了寄托，产生了美好的联结。

幸福广告的设计美学 汽车广告将“幸福”列为“标准配备”，一家大小在汽车里真诚互动的温馨情节，果真令渴望幸福的人心生向往，打动不少正要购车的准车主将这款车列为购买考量。

或许正因为幸福的诉求，不偏不倚地击中现代消费者期待幸福的心理；广告和消费者彼此产生情愫共鸣，这款车的销售成绩让销售人员也拥抱了“幸福的业绩”。

泡面广告请来当红的年轻广告明星，目标诉求同样是在“幸福”这档事。

吃泡面会让人感到幸福？

当你还在怀疑时，充满暧昧的男女早已在手里端着一碗泡面，神情忘我陶醉地吃了起来。

这产品的广告词标榜“幸福”，他们在镜头前认真地做出“幸福表情”的吃面模样。

我想，迷恋这些情境的人，或许恨不得马上就去买碗这个品牌的泡面，体会隔空和他们共吃一碗面的幸福滋味。

泡泡面顺便也做做幸福的梦想。

一款订婚礼盒以2D动画让可爱的插画小女孩爱丽丝权充红娘地说：“一定要幸福哦！”

”温馨的舞动画面，猫、狗、鸟、人一起手舞足蹈，再加上“一定要幸福哦！”

”这句在日剧里面经常让人飙泪的黄金台词，营造出巨大的催情磁场，让人仿佛在瞬间被爱丽丝拉着梦游幸福仙境。

订婚礼盒瞬间在渴望幸福的男女间，搭起了浪漫的盟订彩虹。

比起汽车和泡面的广告，订婚喜饼和幸福的感觉总算贴近，毕竟有情人终成眷属，在这年头实属不易！

如果说到“鸡精与幸福的化学作用”，那还非得请出万人迷金城武才能搞定。

超级人气偶像金城武所拍摄的鸡精广告，认真地为心爱的女人缝补毛衣上掉落的纽扣，高大英挺却又心思细腻，阳刚帅气外加浪漫多情，完全符合当前女性对男人的挑选标准。

镜头满格尽是大帅哥金城武诚恳祈愿的真挚面容，似乎和正在电视机前的女人脸贴脸般，专情且深情地说出“让我照顾你！”

”这样感人的攻势，为鸡精注入强大的幸福能量。

P167-170

<<平面设计的美感秘诀>>

编辑推荐

李俊东编著的《平面设计的美感秘诀：给设计人的12堂课》这本书献给对设计有兴趣的你，任何人都可以轻松学好设计！

报纸、书籍、广告、部落格，甚至一张传单，设计无所不在。

平面设计在注重美感的当代，嫣然已经成为“文化的一个界面”，从阅读特性、视觉效果、意识形态到艺术美感，版面构成赋予文字与图片“人性”。

借由“版面设计”传授“结构美学”的特性，体验设计的故事魅力。

<<平面设计的美感秘诀>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>