

<<设计史鉴>>

图书基本信息

书名：<<设计史鉴>>

13位ISBN编号：9787534432644

10位ISBN编号：7534432642

出版时间：2010-10

出版时间：王琥 凤凰出版传媒集团，江苏美术出版社 (2010-10出版)

作者：王琥

页数：212

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<设计史鉴>>

内容概要

《设计史鉴：中国传统设计审美研究（审美篇）》内容包括：器型范式、中国设计传统的器型特征、陶器范式、玉器范式、金属器范式、漆器范式、瓷器范式、木器范式、编结器范式、皮作范式、纹案骨式、中国设计传统的纹案特征、点状图形、点状图形在平面形态设计中的节点作用、仿生具象的点状图形。

书籍目录

导论 造物与造美的“概念对接” 第一章 器型范式引言 中国设计传统的器型特征 第一节 陶器范式 第二节 玉器范式 第三节 金属器范式 第四节 漆器范式 第五节 瓷器范式 第六节 木器范式 第七节 编结器范式 第八节 皮作范式 第二章 纹案骨式引言 中国设计传统的纹案特征 第一节 点状图形 1 点状图形在平面形态设计中的节点作用 2 仿生具象的点状图形 3 抽象几何的点状图形 第二节 线状图纹 1 中国传统纹案艺术中的线状图纹 2 二元结构的线状纹样 3 四元结构的图形纹样 第三节 团状图案 1 团状图案在平面形态设计中的构成作用 2 独幅式团状图案 3 排序式团状图案 4 嵌入式团状图案 第四节 经典骨式 1 网格式 2 起伏式 3 回纹式 4 涡旋式 5 勾圈式 6 谷地式 7 缠枝式 8 团花式 9 卷云式 10 海水式 第三章 设色典式引言 古代设色传统之利弊说 第一节 设色概念 第二节 设色思想源流 第三节 服饰设色制度 第四节 造物设色典式 1 陶瓷设色 2 髹漆设色 3 建筑设色 4 铸造设色 5 石玉设色 6 民间设色..... 第四章 意匠法式 后记

章节摘录

插图：还有色彩的色相界定和寓意、色调旋律所形成的节奏变化和相对固定关系、材料质地触感和肌理的视觉质感等，都是艺术设计范畴内“形态设计”需要特别关注的事物。

就责任而言，器物能不能用，工程师负责；器物美不美，艺术家负责——设计师恰好就是这类身兼双重责任的专业人士：器物又要能用，还要好用、好看，所以才会有艺术设计这个行当。

说白了，艺术设计师，理应是懂技术、懂工程的艺术家；反过来说，也理应是懂工艺、懂艺术的工程师。

我们当今的设计教育，恰恰缺少的就是这方面的观念培育。

人造物（本书泛指所有人造“器物”）的形态设计，主要有三方面具体构成元素：一是器物的立体外形（本书叫“器型构造”）；二是器表的纹样、图案和其他附属装饰附件；三是器表的触觉质感、视觉肌理、体觉量感。

它们是组成人造物外形方面形式美感最关键的造型因素。

本章所述内容，就是从器物立体造型的形态设计方面归纳、总结传统人造物审美法则和本民族特点的具体内容，列举出足以代表中国设计传统在立体器型方面的27个标准范式。

由于各自的切入角度、经验和素养、具体的语境和条件等因素的千差万别，很可能同项研究的学者、爱好者各人心目中的“器型范式”各有不同，但本书所列的器型范式，全是从那些流传广、影响大、时效长的中国传统设计案例中精选的器型范式，这个采选标准，正好符合本系列四本图书始终强调的“对传统事物性质的辨识标准”，即传承性（长度）、统合性（高度）、普惠型（宽度）。

试问：达不到这三个尺度的事物，如何能对各个时代所处社会的生产生活方式发生重大影响？

没有发生重大影响的事物如何列入传统？

不能列入传统的设计事物又怎么能称之为设计“范式”？

因此，在本章节所列的器型范式中，不少被很多文学家、收藏家、评论家、甚至艺术家津津乐道的“经典案例”未列其中，如玉琮、青铜冰鉴、宋代官窑、乌纱帽、如意玉，还有台北故宫那两个名气特别大的俏色翡翠“大白菜”和“东坡肉”。

后记

本书杀青之际，有必要对该系列的书名“设计史鉴”做一番咬文嚼字的解释：“鉴”者，有形之物为镜，无形之事为照。

本书名取“鉴”之意，重在后者：以史为鉴，以设计学的观照，解读、审视、梳理出中国设计传统的大致特点。

这个“鉴”字，是一个想法、行为，与“我心匪鉴”（语出《诗·邶风·柏舟》）、“后人哀之而不鉴之”（语出《阿房宫赋》）、“借明于鉴以炤之”（语出《淮南子·主术》）、“槛外诸鉴”（语出严复译《天演论》）所用的“鉴”相似，不是实物之镜，而是内心之镜。

本书的书名之所以叫“设计史鉴”，就是与“设计史”有所区别，重点是笔者个人的评述、议论，是对设计史中的既往事物做一些鉴赏（不敢称“鉴定”，那是历史学家和考古学家的强项）、借鉴和引申方面的研究，自然不可能写成“器型史”、“纹案史”、“彩绘史”和“设计史”（能力和篇幅都不允许），而是根据主次、轻重、价值等各方面的评估来对众多案例进行挑选，根据所拟主题深入分析、探求，获得既定目标确定的、设计学意义上的研究价值。

因此，对于各个子项目的论述，也只能根据设计史演化发展的主线，挑选出具有类型学意义的标杆性案例进行分析研究。

《设计史鉴》前两本“思想篇”和“文化篇”写的是设计的“设”：设想、预设、设谋是也。

设计者的设计思想，自然是所有设计创意的源头，什么样的脑瓜子出什么样的主意，自然无需多解释，所以思想是设计创意的“内因”。

编辑推荐

《设计史鉴:中国传统设计审美研究(审美篇)》是由江苏美术出版社出版的。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>