

<<创意市集产品型录>>

图书基本信息

书名：<<创意市集产品型录>>

13位ISBN编号：9787534426186

10位ISBN编号：7534426189

出版时间：2008

出版时间：江苏美术出版社

作者：刘琼雄 胡传建

页数：287

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<创意市集产品型录>>

内容概要

本书可以给正在创作的人、想要创作的人以启示，让你看见身边人的创意，让你以此为动力创作出更多的创意产品。

这是一个为各类的新兴设计师和艺术家提供开放、多元的创作生态和交易的平台，是一个产生创意并使创意作品商品化的实验舞台。

<<创意市集产品型录>>

作者简介

刘琼雄，生于1975年，《城市画报》编辑总监。

<<创意市集产品型录>>

书籍目录

创意市集产品型录 (2006-2008)

<<创意市集产品型录>>

媒体关注与评论

创意市集，凝聚热情：想象力量，精彩成形，抛开懒虫，持续经营，创作快乐，生活有余。

——王怡颖，《创意市集》著作者，“创意市集”一词创造者 创意不只是灵光一闪的刹那，创意也不只是市集摆摊的兴奋热闹，创意的培养需要长时间的搜集整理、沉淀累积，创意的熟成甚至先要懂得向自己泼冷水，然后有一日，你自觉神清气爽，耳聪目明。

——欧阳应霁，生活家，香港知名跨界创作人 这是一本让我非常乐意推荐给业界友人有关中国年青一代创新创意的书。

我邀请他们将这些奇思妙想带入生活，近距离接触这些中国写意生活家们包罗万象的思维和乐趣

——黄蔚，IF中国设计奖共同组织方，上海桥中设计管理咨询有限公司总裁 “I LIKE

iMARTtiMART”（我喜欢创意市集） ——克里斯丁·罗斯凯特，英国贸易投资总署创意产业顾问

21世纪中国城市年轻创作人的创造梦想，从这里开始！

——黎文，《城市画报》副主编，iMART创意市集发起人之一 来自中国“创意产业”最底层的年青力量，正在颠覆虽未对世界产生足够影响、却已如叠床架屋般形成复杂权利体系的中国设计界

。“创意市集”为喷涌而出的创造欲望提供了最好的火山口。

在“好玩”“好看”“够Q”“够酷”的青春语境下，来自中国各个都市的青年创意设计团队，由各自的视角与途径，呈现了一片斑斓炫目的作品世界。

他们并不在乎“正统”设计界的认可与奖赏，更注重在“地摊”上摆卖时是否能引起观赏者惊喜的尖叫。

感性的欢愉是支撑创造动力延续并成长的主要元素。

谁也不能断定，未来能够影响世界的中国设计大家，不会从这些创作团队中产生。

——童慧明，广州美术学院设计学院院长

<<创意市集产品型录>>

编辑推荐

《创意市集产品型录(2006-2008)》收录了300余件原创产品以及创作人的访谈录，见证了中国最鲜活的原创力量。

全书延续了nothing.cn一贯的简约设计风格。

新版次，内容不变，封面颜色更改。

<<创意市集产品型录>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>