

<<体验与挑战产品交互设计>>

图书基本信息

书名：<<体验与挑战产品交互设计>>

13位ISBN编号：9787534425097

10位ISBN编号：7534425093

出版时间：2008-1

出版时间：江苏美术出版社

作者：李世国

页数：138

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<体验与挑战产品交互设计>>

内容概要

以体验与挑战为主题，用简明的语言和图表等形式系统地阐述了产品交互设计的理论基础、系统构成、学科特点和设计过程。

“体验”体现了交互设计的主要目的，强调面向最终用户的、具有双向信息交流的交互式产品设计；“挑战”表明了时代发展对工业设计师提出了更高的要求，理解和掌握交互设计的基本原则和方法才能设计出有用、好用和想用的产品。

本书综合了目前在交互设计领域使用的法则和技能，提出了易于理解和便于操作的交互式产品模糊综合评价方法。

结合课堂教学实践，给出了典型的学生作业案例。

<<体验与挑战产品交互设计>>

作者简介

李世国，江南大学设计学院设计系教授，交互设计工作室负责人、硕士生导师，加拿大西蒙菲莎大学交互艺术与技术学院高访学者，江苏省“333工程”培养对象。

1982年毕业于哈尔滨工程大学，1982年-1994年在中国船舶工业总公司四川齿轮箱厂工作，任主任设计师；1994年调入江南大学。

获国家科技进步三等奖，主持并完成国家“九五”重点科技攻关子项目两项，江苏省333工程资助一项，其他科研项目20余项。

先后在《装饰》、《包装工程》和《机械设计》等杂志上公开发表论文50余篇。

主编国家标准一部、出版著作四部、译著五部。

从事工业设计、交互设计、设计艺术的数字化和计算机辅助工业设计方面的研究。

<<体验与挑战产品交互设计>>

书籍目录

丛书总序前言第一篇 交互设计背景与课程解读 一、从“交互”说起 二、“交互”给我们带来了什么 三、如何理解交互设计 四、交互设计历史与现状 五、产品交互设计课程解读第二篇 产品交互设计原理与方法 一、交互设计的学科特点 二、产品交互设计系统的组成 三、产品交互设计的目标与交互式产品 四、产品交互设计过程分析 五、产品交互设计的法则、技能与方法 六、交互式产品的模糊综合评价第三篇 产品交互设计学生作业案例 学生作业案例一：Light Tree现代城市公共设施设计 学生作业案例二：两个人住家庭娱乐中心设计 学生作业案例三：Share pillow远程交互方式探讨 学生作业案例四：Elder 3rd Generation Mobile Telephone老年人3G手机交互方式探讨 学生作业案例五：IAMC智能数据管理中心点评：交互设计——为了创造“聪明”的产品

<<体验与挑战产品交互设计>>

编辑推荐

产品交互设计是一门前沿课程，有关针对产品交互设计方面的文献也不多见。作者在阅读相关文献的基础上对交互设计进行了梳理和探索，并在交互设计专题课程的基础上，从易于理解和便于应用的角度阐述了产品交互设计的概念、系统组成、设计过程、基本技能和方法。从产品设计的角度，学习交互设计的目的并非一定要成为专业交互设计师，而是在工业设计中树立交互设计的理念，掌握交互设计的方法和技能。为此，在本书的最后部分列出了有代表性的学生作业作为典型案例，便于读者理解和应用。

<<体验与挑战产品交互设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>