

<<人体图形创意>>

图书基本信息

书名：<<人体图形创意>>

13位ISBN编号：9787534424335

10位ISBN编号：753442433X

出版时间：2007-9

出版时间：江苏美术

作者：虞海良

页数：92

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<人体图形创意>>

内容概要

人体是生命的形式，灵魂的躯壳。

人体是活力的载体，是思想的孵化器。

人体是大自然的恩赐，上帝说：“我本是尘土，复归于尘土。”

以人体为主体进行创意与设计，虽然艺术与设计的开拓者、大师们已在人体创作上做了大量的创意与实践，产生了很多的传世之作；然而，人体是美学观念中取之不竭、赏之不尽的审美对象与创意源泉，人体是现代艺术设计中最具开拓性、创意性的元素之一。

<<人体图形创意>>

作者简介

虞海良 1944年生，早年就读于上海美专，1977年任教于无锡轻工大学设计学院(现江南大学)任首任广告学系主任，现为无锡南洋学院数字艺术系教授。

作者长期从事艺术设计教育，教学成果曾获国家级教改成果奖等。

富于著述，发表论文、散文七十余篇，专著有《新理念包装》《另类创意》《点击环境艺术》，论述被选入《当代中国美术家画语类编》等。

<<人体图形创意>>

书籍目录

概述 课题一 从写实转换到图形创意 课题二 展发现的训练 课题三 创意需要学会重构 课题四 创意需要“雅努斯”思维 课题五 从二维走向三维的图形创意 课题六 真人秀的图形创意 课题七 文字、人体图形的发想与创意 参考书目 作者简介

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>