

<<新平面-(08)>>

图书基本信息

书名：<<新平面-(08)>>

13位ISBN编号：9787534420665

10位ISBN编号：7534420660

出版时间：2006-7

出版时间：江苏美术出版社

作者：戈洪

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<新平面-(08)>>

内容概要

平面设计是视觉文化的一部分，在知识经济的背景下，它在文化与商业传播中的价值正在得到提升。信息的传播形式和方式与媒介和技术的发展产生着互动，从传统的印刷媒介到数码时代的发展，平面设计的应用领域已在不断扩展并演绎出新的语言和风格。

文化、商业、社会及活动的设计丰富着我们的视觉文化，也同其他视觉艺术一样，映射出时代发展与审美的变化。

平面设计语言越来越丰富并充满着变数，不同国家的设计师展现出个人和地区风格，在多元形态的传播中，中风化和中个性化的形象塑造成为新的设计形象。

设计需要文化的融合，这将有力推动设计的意识的交流。

设计在商业、文化、社会中的价值正逐步体现。

传统的平面设计面临挑战与应变，它应沟通思想，传达信息，改善生活品质。

本书集结了国际，尤其是亚洲三国——韩国、日本、中国最新的平面设计理论和作品，可以展示时代发展的一个侧面，希望给业界以借鉴和交流。

书籍目录

新·人物 不断改变的鲍瑞斯 印刷工艺师理查德·尼尔森 都市视觉的发掘者新·学术 韩国设计师  
裴成翔 关于deValence 平面, 就从码字说开去 我是李根在!  
日本平面设计的历程 1968年墨西哥奥运会形象设计(2) 新·生活 辣味品——岳麓山下的平面人新  
·平台 关于我最近的创作新·院校 六课——平面设计教育系统课程研究 深度交流新·信息 书  
评

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>