

<<新平面>>

图书基本信息

书名：<<新平面>>

13位ISBN编号：9787534420658

10位ISBN编号：7534420652

出版时间：2006-3

出版时间：江苏美术出版社

作者：戈洪

页数：88

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<新平面>>

内容概要

这是一本时尚的学术杂志。
内容涉及平面设计。
全书共分五个版块：人物、学术、生活、平台和信息。
内容新颖、前沿，是设计专业者不可多得理想读本。
本刊为第7期。

书籍目录

新人物 布郎斯设计 用雷明顿的精神作方案 贝纳通的艺术理想之城——FABRICA新学术 数码设计时代的艺术家——约苏亚·戴维斯 难题,自我发展的挑战——与Poana工作室在线实录 《贡献》之贡献 视觉传达设计的另一种发展趋势 城市的“脸”哪儿去了?
香饵之下——拷问广告的美女经济 红色时代,红色海报——“文革”时期的海报艺术特点 自主创新PK蓄意模仿——中国企业形象设计的抄袭与原创 1968年墨西哥奥运会形象设计(1)新生活 西安——平面设计师的摇篮新平台 工作与嗜好之间新院校 实验课程——编排语意的趣味探究新信息书评

章节摘录

新人物 布郎斯设计 1998年在英国伦敦成立的布朗斯（Browns）设计公司，是英国众多新生代设计工作室的成功者。

其创始人乔纳森·艾勒瑞（Jonathan Ellery）以他的出色成就赢得了令人称羡的声誉。

浏览布朗斯的网站，可以看到他们拥有英国参议院、大英博物馆、英国电视电影学院、联合国儿童基金会、摩托罗拉、英国第四频道电视公司、英国设计委员会、皇家邮政、国际足球联盟、北极纸业等一系列重要客户，其创作的作品涵盖了设计领域的各个方面。

尤其是在出版界的成就更为突出，所获奖项不计其数。

在谈起他们的业绩时，乔纳森说道：“在经营一个商业设计公司的同时，对我来说，重要的是对人类的文化发展尽可能地做出贡献。

我们定期出版代表自己对设计探索和观念的书籍，并且与全世界的画廊、展览馆和美术馆保持着密切的合作。

”他们的不少作品已被博物馆永久性收藏，成为人们生活中可以触摸、体验和感受的经典。

我和我的同事在看到它的创始人乔纳森的照片时忍不住大笑——活脱一个史泰龙60岁的样子。

但就是这张冷漠、迟钝、略显疲倦态也不时髦的面容，却隐藏着坚强、刚毅、独立的性格。

这种外表和内心的不般决定着布朗斯设计公司的风格，塑造着布朗斯设计公司的个性，影响着布朗斯设计公司的未来。

在具有悠久平面设计传统的英国，一个刚刚过完7岁生日的设计公司，却能拥有如此骄人的成绩，屡屡被公众视线所定格。

我们不禁要问，究竟是怎样的种力量或信念，让乔纳森与他的工作室有如此的活力与创造力？

是趣味——用他自己的话来说：“这很简单，我们总是尝试与有趣味的人合作，做有趣味的事情。

我们对创造时尚与潮流并无兴趣，也无意于引导设计界的方向与未来。

但是我们更愿意追求一种设计本意上的经典品质，这样可以使我们的作品具有更久的生命力。

”在这种精神理念的支撑下，布朗斯设计公司努力在时尚与传统之间寻求一个平衡点——这就是经典，要让他的作品能够历经时间长河的磨砺，对人类的文化有所贡献，可见其对待设计的严谨性与责任感。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>