

<<标志设计实务>>

图书基本信息

书名：<<标志设计实务>>

13位ISBN编号：9787534419706

10位ISBN编号：7534419700

出版时间：2005-8

出版时间：江苏美术

作者：谢燕淞

页数：139

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<标志设计实务>>

内容概要

标志设计从表面上来看，似乎挺容易的，不过是由寥寥数笔构成的一图形而已，以至于很多人都以为这是一件简单的事情。

然而，标志虽小，却能体现事物的本质特征，在方寸之间既蕴含着丰富的内容，又有其独特的视觉魅力。

可以说，标志设计说易也易，说难亦难，这要看你从什么角度去理解。

如果单就图形的形态来看，或许是不复杂的，但如果从图形所承载的信息和内涵及其所彰显的艺术表力来看，标志的设计就不是一件简单的事情了。

标是设计无论是赋义还是构形，这其中关键还是一个“巧”字，这个“巧”字就是要能使人叫“绝”。

一旦能达这样的效果，标图形就算是设计到位了。

标志设计的难度和精彩之处，都在于以极其精炼的视觉语言来传递明确的信息和颇为丰富的含义。

如何赋预予简洁的标志图形以较为丰富的内涵，如何将所要承载的信息以恰当的、富有感染力的形式传递出来，这是标志设计所要解决的根本问题，也是撰写本书的目的所在。

本书力图通过众多优秀设计师成功的经验和不同的案例，以及教学课题中的实例，详细阐述标志设计从接受任务到完成及应用设计的全过程。

本书既关注设计进程的问题，更关注设计方法的问题。

作者简介

谢燕淞，1988年南京艺术学院装潢设计专业研究生毕业，获硕士学位。
现为南京艺术学院设计学院平面设计系教授、硕士生导师，中国美术家协会会员，中国包装技术协会设计委员。

主要作品有：中华人民共和国第十届运动会会徽；中华人民共和国第三届城市运动会会徽、招贴画；

<<标志设计实务>>

书籍目录

引言第一章 标志设计的前期工作 课题一：标志项目的主题理念与设计的预期目标 A.标志项目的主题及理念 B.标志设计的预期目标 C.成功案例的主题理念与预期目标 第二章 标志设计的调研与分析 课题二：标志设计的信息与信息处理 A.市场调研与资料信息的收集 B.信息分析与提炼概括 C.成功案例的调研与分析 第三章 标志设计的创意 课题三：标志设计的创意切入点 A.标志设计创意的基本原则 B.标志设计创意的切入点 C.创意与草图 D.成功案例的创意特点 第四章 标志设计的图形 课题四：标志设计的图形表现 A.标志图形设计的特点 B.标志图形的表现形式 C.标志图形的构形手法 D.成功案例的图形特点 第五章 标志设计的张力 课题五：标志图形的视觉张力和心理张力 A.标志图形的视觉张力 B.标志图形的心理张力 C.成功案例的张力显现 第六章 标志设计的色彩 课题六：标志设计的色彩定位 A.色彩的视觉与心理意义 B.标志色彩的设计与定位 C.成功案例的色彩特点 第七章 标志设计的正稿 课题七：标志设计的正稿规范 A.标志设计的正稿制作 B.标志设计说明文案的撰写 C.标志设计正稿的版面编排 D.标志设计的审核和修改 第八章 标志的应用 课题八：视觉形象(VI)系统设计 A.VI设计的基本元素 B.标志的应用设计 C.成功案例的应用设计 作者简介

编辑推荐

如何将所要承载的信息以恰当的、富有感染力的形式传递出来，这是标志设计所要解决的根本问题，也是撰写本书的目的所在。

本书力图通过众多优秀设计师成功的经验和不同的案例，以及教学课题中的实例，详细阐述标志设计从接受任务到完成及应用设计的全过程。

本书既关注设计进程的问题，更关注设计方法的问题。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>