

<<T恤>>

图书基本信息

书名：<<T恤>>

13位ISBN编号：9787534418860

10位ISBN编号：7534418860

出版时间：2005-05

出版时间：江苏美术出版社

作者：陈逸飞

页数：141

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<T恤>>

内容概要

我可以把带有我名字的被撕破的T恤卖了，它们准能卖一百万。

”这是玩世不恭的马龙·白兰度在夸耀他的T恤——当然，你一定也对那件出现在《欲望号街车》中的T恤记忆犹新吧。

便宜的还是昂贵的并非问题所在，我们只要确认在T恤上能够实现无法估量的创意。

贝克汉姆穿上皇马球衣仅7个多小时，该俱乐部的球迷用品商店就卖出了8000件“23号球衣”，创造了“西甲”历史上球衣单日(自售的最高记录。

T恤被明星们的魅力所笼罩，头上的光环电力强劲。

这就是T恤广告效应强大的原因。

谁敢在BBS上打赌说自己从不穿T恤?立马就得被口水淹没。

纵横江湖，T恤岂止和明星为伍?T恤产生于人类的哪一次灵感?19世纪的T恤是什么款式，和今天的用途有什么不同?每件事物的源头最能挑动我们的好奇心。

在这个强调肯定自我的时代，T恤更是表达各种主张和观点的最直接、最快捷，也最容易操作的个性化媒体，从人性的渴望到国际事件，哪一个没在T恤上留下点儿痕迹?你以为T恤具有的百变素质会被什么领域忽略吗，今天的T恤各显神通，各色地盘被T恤占领扩张。

看看吧，时尚界、艺术圈、体坛、商家、娱乐场，T恤的身影总是活跃缤纷，让你的视线紧随其后欲罢不能。

从平民到贵族、由前卫状态过渡到流行时尚，T恤一路走来，淘尽热闹繁华，也积淀下来一些经典让我们津津乐道。

多说无益，在春日重归的暖阳下，让我们打开《T恤》，好好合计一下，究竟什么样的T恤最适合你呢?

T恤和牛仔裤、球鞋一样，是人们最不可缺少的服装。

无论大、中、小时装品牌都将T恤列入销售的单品中，用它诠释最新的流行趋势；在街头踏着滑板、捧着篮球的年轻人，总是穿着超大T恤和宽松牛仔裤以显示他们的不羁和叛逆；世界时事风云变幻，一有大事发生，T恤总能以最快的速度“报道”消息，传达民意；T恤已成为最个人化的艺术作品，人们花很低的价钱就能买到一件T恤，将它和不同风格的服饰随意组合，自由表达着对生活 and 世界的看法。

T恤走过了一段很长的演变历史，现已成为全球通用的“语言”和政治经济文化变动的“晴雨表”。

欲知它完整的故事，让我们从一个世纪以前的神话开始入手吧.....

书籍目录

T恤大事记神话历史音乐明星T恤：标榜自我的武器电影明星T恤：新力量的冲击宣言T恤：群体的旗帜另类T恤：个性“名片”T台T恤：T恤真经23条性感T恤：寻常放荡运动T恤：亲近动感势力广告T恤：T恤上的Logo艺术T恤：自由出入博物馆T恤坐标：经典T恤点名册

<<T恤>>

媒体关注与评论

“所有20岁的女孩都需要一件T恤和一条牛仔裤。

”——服装设计大师YevSaintLaurent宣称。

他在法国推出的成衣品牌生产了一件蓝色长袖T恤，T恤上面印上了他自己的名字。

“长久以来，深蓝色或者白色的T恤一直是我工作服很重要的一部分……可以说我的生活离不开T恤。

因为我很喜欢这种舒适的感受，而它精致华丽的材料也同样令我感到惬意而放松，无论是工作、运动、休闲甚至是晚上出去活动，在任何场合下穿着T恤我都感到非常自信。

”——服装设计大师GiorgioArmani “我只是一个体力劳动者，穿T恤、休闲裤是为了工作的方便，因为我随时可能要蹲下为模特修改服装，或者做一些打板、裁剪的工作，简单的衣着适合我的工作需要，也非常方便。

”——服装设计大师GiorgioArmani把T恤作为他的正式工作装将T恤优雅的一面演绎到极致。

“我觉得它很不错是的，非常轻。

我感觉像光着身子一样。

”——运动品牌“恩宝”2003年运用高科技制作的新球衣比原先的球衣轻了23%，很得英格兰球员的欢迎。

贝克汉姆的一句话更是让其销量大增。

“它是希特勒罪恶的两倍，比‘猫王’更有趣。

”——滑板运动者描述自己T恤的风格。

“我可以把带有我名字的被撕破的T恤卖了，它们准能卖一百万。

”——马龙·白兰度 “当时，T恤、牛仔裤和皮夹克已经和社会抗议是一个意思。

20世纪50年代后期，学校发起过一场运动，要教会‘坏男孩’穿起正确，合适的衣服。

我们不能穿T恤去学校。

1969年，我记得有一次我穿了件紫色的，WallaceBeeryHenLey”（这是那个时候的时尚品牌之一）T恤去学校。

他们看了我一眼，然后说‘你穿着T恤，回家去吧。

直到10世纪70年代T恤才被允许出现在学校里而穿T恤的多是中等阶层或家里比较穷的孩子。

现在T恤已经从曾经的耻辱中挣脱，并创造了一种全新的、平等的语言。

尽管它成为群体的制服或者众人的标志，但还是帮助人们表达了自己的个性。

”——美国时尚设计师TommyHitfiger的回忆。

“黑色是摇滚的色彩，而我们是第一个使用黑色的人。

”——20世纪60年代末加利福尼亚人蜂拥加入闻名已久的“JerryGarcia 乐迷俱乐部”，它的经理人BiLiGraham的公司一直努力推动着多元化音乐在西海岸登陆的事业，黑色是他T恤的标志。

“我们想让衣服看起来尽可能破烂些。

我喜爱创作T恤的过程，我常常会把它们染成不同的颜色，随意地踩踏，至揉作一团，我想让它们看起来像汽车修理场里肮脏的破布。

我喜欢把标语涂在衣服上：It ForbiddentoForbid . Demand the Impossible或是KeeptheDialecticOpen。

”——1974年，alcoLmMcLaren和他的伙伴VivienneWestwood的时装店·Sex·开张，成为早期朋克在Brom[ey地区的总店，店里出售满是洞洞和拉链的T恤。

“时尚和音乐，音乐和时尚，他们都在诉说同一种需要：以音乐的名义为时尚说话，这是一种自然的回归。

”——VivianWestwood “T恤这种艺术形式完全颠覆了人们有关服饰的传统概念。

原本是作为人的第二层皮肤的T恤，通过各种各样的装饰手段，包括使用各种质地的材质，甚至用毛皮来进行适当的装饰，如今一跃而成为我们的第一层皮肤。

”——曾是时尚设计师，现为摄影师兼电脑形象工程师的NicoleTranBaVang有过一段耐人寻味的评述。

<<T恤>>

<<T恤>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>