

<<绿色设计>>

图书基本信息

书名：<<绿色设计>>

13位ISBN编号：9787534412158

10位ISBN编号：7534412153

出版时间：2001-08

出版时间：江苏美术出版社

作者：许平,潘琳

页数：245页

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<绿色设计>>

内容概要

本书对不同的政治经济形态、生产方式、社会文化及传统、民族、地域特点等促使理念与思潮形成的重要背景因素分析入手。

图文并茂，分册归纳了国外出的有关专著与文献中的主要事实与观点、介绍了设计理论家、设计评论家们的不同评析。

其内容包括：绿色设计概念、绿色设计方法、

<<绿色设计>>

书籍目录

- 1 绿色设计概念
 - 1.1 绿色设计含义
 - 1.2 绿色设计思想的形成
 - (1) 严峻的现实
 - (2) 环境冲突与国际争端
 - (3) 呼唤绿色设计
- 2 绿色设计方法
 - 2.1 绿色设计特征
 - 2.2 绿色设计原则
 - (1) 三“RE”原则
 - (2) “少量化”——物尽其能的设计
 - (3) 再利用化设计
 - (4) 资源再生设计
 - 2.3 绿色设计方法
 - (1) 强调产品生命周期的方法
 - (2) 强调可拆卸结构的设计方法
 - (3) 强调协调工作与交叉工作的方法
 - (4) “DED”的规则与方法
- 3 绿色设计潮流
 - 3.1 绿色建筑
 - 3.2 绿色居室
 - 3.3 绿色家具
 - 3.4 绿色产品
 - (1) 产品的简约设计
 - (2) “减少生产”的少量化设计
 - (3) 流通过程中的少量化设计
 - (4) 消费过程中的少量化设计
 - (5) 凯特尔产品的尝试
 - 3.5 绿色制造
 - (1) 绿色产业最前沿
 - (2) 绿色前沿的汽车业
 - 3.6 绿色能源开发
 - (1) 巴士回收系统
 - (2) 欧洲的实验
 - 3.7 绿色包装
 - (1) 用法律限制包装
 - (2) 企业的对策
 - (3) 良好的回收系统
- 4 绿色设计环境
 - 4.1 全社会的努力
 - (1) 生活与消费中的能源消耗
 - (2) 向无害化设计努力“服务设计”的新思路
 - (3) 绿色市场的形成
- 5 绿色设计作品欣赏

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>