

<<中学生不可不知的经济常识>>

图书基本信息

书名：<<中学生不可不知的经济常识>>

13位ISBN编号：9787534396588

10位ISBN编号：7534396581

出版时间：2010-5

出版时间：江苏教育

作者：张静芬

页数：257

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中学生不可不知的经济常识>>

内容概要

著名教育家苏霍姆林斯基说过：“读书一方面是为了应付明天的课，另一方面是出自内心的需要和对知识的渴求。

”中学生常识书系正是顺应时代对中学生的新要求、满足中学生强烈的求知欲而研发的阅读产品。本丛书是国内第一套为中学生量身打造的常识书系，包括哲学、经济、科学、心理、文化、文学、艺术、地理、中国历史、世界历史等十种分册。

丛书紧密结合中学生的课程特点和知识结构，牢牢把握中学生的心理需求和兴趣焦点，做到了课内与课外、基础与提高、知识性与趣味性的完美融合，是广大中学生当下必需、未来必备的常识宝典。

《中学生不可不知的经济常识》是《中学生不可不知的经济常识》，向中学生介绍了经济政策、国际金融、证券投资、企业战略等经济常识，并辅以小故事，让我们在熟悉的情境下学会并应用，是中学生书架的必备书。

<<中学生不可不知的经济常识>>

作者简介

滕刚，资深图书策划人、中国青少年阅读推广人。

策划、主编过“读·品·悟”感动系列、感恩书系、大家讲谈系列、受益一生系列、最受中学生喜爱的美文作家丛书、盛世华章系列、华师纠错系列、晨读晚读系列、小学生励志故事朗读本等课外读物300余种。

他主编的读物每每入选“新闻出版总署向全国青少年推荐的百种优秀图书”，是广大中小學生、家长和老師信赖的图书品牌。

<<中学生不可不知的经济常识>>

书籍目录

第1章 解析生活中常见的经济名词GDP绿色GDPGNPCPIPIPI国民收入恩格尔系数基尼系数看不见的手——市场市场疲软市场份额宏观调控国家发改委财政政策货币政策财政预算政府采购财政赤字通货膨胀最隐蔽的税收——“通货膨胀税”通货紧缩生产率资本收益率失业自然失业率摩擦性失业结构性失业菲利普曲线软着陆税收个人所得税个人所得税起征点消费税资源税房产税增值税特许经营信用商业信用银行信用消费信用国际信用经济过热第2章 生活中的趣味经济原理裙边理论无所不有的伊甸园存在吗面对鱼与熊掌时怎么办意外之财如何对待——理性人假设不龟手之药——交换的基础为什么畅销书比滞销书便宜——成本电影院里的爆米花为什么比外面的贵当你选择鱼时你放弃了什么——机会成本旅游区附近的饭店在淡季为什么不关店——固定成本做第2个馒头比第1个增加了多少成本——边际成本机票“跳楼价”是怎么回事电影观看中途走出电影院你要考虑什么——沉没成本商家打折真的是“大出血”吗破解幸福密码——效用什么时候吃一个面包比吃六个面包饱——边际效用总统的第三块三明治——边际效用递减规律偏好信息不对称是怎么回事高品质的车为什么在二手车市场上吃亏——柠檬市场劣币驱逐良币就业歧视问题汽车里设置安全带后为什么车祸数量反而增加——道德风险黄金搭档——帕累托最优与帕累托改进幸运的津巴布韦大象——公共产品免费开放的厕所为什么十分肮脏——公地的悲剧爱尔兰的土豆——吉芬商品为什么凡·高的画在他死后身价倍涨——价值悖论替代品与互补品猴子的投资收益会比专家差吗——随机游走来自扑克游戏的启发——零和效应和双赢效应倒霉的定理——墨菲定理第3章 货币王国的秘密货币是什么中国最早的货币是什么纸币什么时候出现货币需求货币供给基础货币货币头寸货币失衡货币回笼货币扩张货币扩张乘数公开市场操作银行是什么央行美联储商业银行不是银行而叫银行——投资银行银根为什么要设准备金什么是法定准备金及法定准备金率超额准备金是什么你经常遇到的存款类型利率变化改变财富的中心轴利息复利美国联邦基金率贷款什么是高利贷贴现再贴现算算自己有多少钱——资产负债表谁给资金盈余者和短缺者牵线搭桥——金融中介经济周期什么叫经济危机经济泡沫是什么金融危机金融泡沫是怎么形成的墨西哥金融危机亚洲金融危机房地产泡沫次贷危机第4章 看好你的腰包——破解花钱的奥秘市场上的需求与供给价格需求弹性价格歧视解构消费心理消费者剩余导致的多购现象“口红效应”反映出的消费心理“鸡生蛋，蛋孵鸡”——市场的倍增效应走进2元市场划得来吗高跟鞋背后的秘密为什么妈妈们喜欢到大超市去购物什么商品经常拿来打折超市标价尾数“9”多于“10”的秘密珠宝的包装盒为什么如此精致看上去很美——消费的陷阱世上有免费的午餐吗天上会凭空掉下来一个林妹妹吗为什么家电的价格越来越低为什么存在手机漫游费牛奶消费观察为什么牛奶的包装是方的，而可乐的包装是圆的自来水公司为什么是自然垄断产业中国手机市场的状况——寡头垄断餐饮业是什么行业——完全竞争童话般的定价系统商家的戏法——捆绑销售为什么饭店一般谢绝自带酒水为什么有自助餐拍卖是怎么回事为什么商品价格定得越高越畅销——凡勃伦效应AA制是怎么回事遛狗理论超市商品摆放的学问第5章 个人理财之路什么是个人理财个人收入个人消费支出财产什么是储蓄实名制基金投资基金有哪些收益基金投资的小窍门基金经理组合投资保本基金成长型基金股票型基金债券基金货币市场共同基金开放式基金封闭式基金收入型投资基金风险投资基金(创业基金)平衡型投资基金指数基金国家基金与国际基金离岸基金基金拆分金融商品金融投资人无远虑，必有近忧——保险如何应对风险保险产品意外伤害保险医疗保险养老保险失业保险投资型保险银行理财产品信托产品银联银行卡借记卡贷记卡信用卡转账自动取款机网上银行电话银行手机银行电子货币电子支付现钞网上购物应注意什么第6章 拨开股票、证券的谜云场外交易市场一级市场二级市场二级市场与一级市场有何联系大盘小盘开盘价、收盘价与成交量停牌涨(跌)停板价格股利率投资报酬率股价指数评级机构三大评级机构上证股价指数深圳股价指数标准·普尔股票价格指数道·琼斯股票指数《金融时报》股票指数日经股票指数恒生指数国企指数纳斯达克美元指数“T+1”交割制度“T+0”交割制度“利多”和“利空”股票国家股和个人股绩优股蓝筹股红筹股A股B股H股、N股、S股ST股一线股与二线股优先股配股新股标的资产标的与标的物期权期货股指期货建仓、平仓爆仓私募牛市(多头市场)熊市(空头市场)平衡市证券国务院证券委和中国证监会证券交易所买空卖空跳空缩量放量底部堆量总市值流通市值对冲基金国家债券有哪些公司债券企业债券华尔街摩根财团雷曼兄弟第7章 不可不知的企业常识有限责任公司股份有限公司上市公司上市公司收购法人与自然董事董事长总裁首席执行官董事会监事监事会信托委托人和受托人股东大会

<<中学生不可不知的经济常识>>

国企营业执照企业文化企业精神国外企业精神摘录ISO产品质量认证供应链啤酒效应是什么连锁经营
 电子商务企业家品牌效应品牌文化营销分销售后服务债权人债务人破产破产保护跨国公司兼并与收购
 第8章 人与人之间的弈游戏机构人员膨胀的原因及后果——帕金森定律不要同时用两只手表——手表
 定理怎么激励别人才最有效——需求层次理论沙丁鱼为什么能活着——鲶鱼效应三个和尚没水喝的故
 事——华盛顿合作规律“烂苹果”的可怕之处——酒与污水定律要想做婆婆，就先做媳妇——蘑菇定
 律为什么富者越富，穷者越穷——马太效应新来的猴子为什么不敢拿香蕉——路径依赖请关注“非明
 星员工”——水桶效应如无必要，勿增实体——奥卡姆剃刀定律选择你所爱的，爱你所选择的——不
 值得定律蝴蝶效应明星挑大梁的现象——二八法则为什么你总是原地踏步——内卷化效应“红牌作战
 ”背后的依据——破窗理论由俭入奢易，由奢入俭难——棘轮效应生活中充满了博弈纳什均衡与价格
 大战囚徒困境重复博弈为什么大酒店旁边的小商店生意好——智猪博弈谁是真正的勇士——懦夫博弈
 爱情博弈约会对象为何重要——麦穗理论“剩女”是怎么来的避免让最珍贵的礼物变成无用之物为什
 么大鱼不吃小鱼——合作博弈动态博弈旅行者博弈投票博弈与羊群效应第9章 跟外国人做生意——国
 际贸易与国际金融国际贸易出口贸易进口贸易贸易顺差(出超)贸易逆差(入超)休谟机制是怎么回事比
 较优势人民币怎么换算成美元基本汇率套算汇率(交叉汇率)直接标价法间接标价法买入汇率卖出汇率
 外汇外汇风险外汇管制个人外汇买卖远期外汇买卖布雷顿森林体系关税及贸易总协定WTO世界银行国
 际货币基金组织欧盟经济合作与发展组织石油输出国组织固定汇率制浮动汇率制盯住汇率制远期汇率
 升水与贴水外汇储备购买力平价汇票是什么本票支票特别提款权经常项目资本项目世界工厂关税配额
 贸易摩擦倾销大象的舞蹈——规模经济高校扩招折射出的现象——范围经济第10章 走进真实世界中的
 经济学新制度经济学制度产权交易费用科斯定理寻租人力资本物质资本社会资本奥运经济浅盘经济短
 缺经济数字化经济绿色经济知识经济山寨经济美女经济网络经济虚拟经济旅游经济三农问题国家专项
 储备粮制度什么是新型农村合作医疗制度什么是房奴小产权房农村信用合作社农业信息化硅谷现象家
 乐福数码相机eBay(易趣)淘宝网淘宝商城支付宝联合利华麦当劳肯德基可口可乐公司“零成本”信息
 化——永和和大王“草原奶业双雄”之一——伊利“草原奶业双雄”之二——蒙牛世界第四大白色家电制
 造商——海尔集团联想集团《华尔街日报》《纽约时报》第11章 经济名人集锦《资本论》是谁写的——
 马克思《国富论》的作者是谁——亚当·斯密大卫·李嘉图与《政治经济学及赋税原理》阿瑟·塞
 西尔·庇古凯恩斯《就业、利息和货币通论》里昂·瓦尔拉斯马尔萨斯与《人口论》经济计量学模式
 建造者之父——简·丁伯根现代企业管理学之父——彼得·杜拉克赫伯特·席勒托尔斯坦·本德·凡
 勃伦与《有闲阶级论》乔姆斯基拉尔夫·纳尔逊·艾略特与波浪理论传媒世界中的教父——基思·鲁
 珀特·默多克谁是“华尔街的拿破仑”——摩根历史上最富有的美国人——洛克菲勒汽车大王——福
 特钢铁大王——安德鲁·卡耐基美国诺贝尔经济学奖第一人——保罗·萨缪尔森电影《美丽心灵》的
 主人公——纳什福布斯与福布斯富豪榜研究中国民营经济的“教父级”人物——胡润山姆·沃尔顿与
 沃尔玛美联储的“三朝元老”——格林斯潘谁写了《世界是平的：21世纪简史》——托马斯·弗里德
 曼新制度经济学的鼻祖——科斯先有鸡还是先有蛋——格兰杰保罗·克鲁格曼格里高利·曼昆戴尔电
 脑创始人——迈克尔·戴尔世界首富是谁——比尔·盖茨股神是谁——巴菲特杰恩——华尔街百万富
 翁的创业史林毅夫张五常打工女皇——吴士宏阿里巴巴的创始人——马云大学生的知心朋友——李开
 复“新东方”校长——俞敏洪深谙用人之道——李嘉诚大金铺的小学徒——郑裕彤体会创业之乐——
 马化腾

<<中学生不可不知的经济常识>>

章节摘录

第2章生活中的趣味经济原理旅游区附近的饭店在淡季为什么不关店——固定成本去旅游的时候，经常发现旅游景点附近有许多饭店，它们的生意好坏，会随着旅游的淡旺季而有所不同。

旅游旺季的时候，当然是宾客盈门，淡季的时候却生意冷清、门可罗雀。

但是，几乎所有的饭店都不会考虑暂时停止营业以节省开支，而是依旧开门迎客，这是为什么呢？

饭店的成本分为固定成本和可变成本，像店面租金、桌椅和厨具这些固定成本并不会随着顾客的增减而发生变化，只有食物的原料、燃料、员工工资等可变成本的支出会随着淡季而减少。

因此，即使饭店选择在淡季停业也节省不了太多开支，关关停停对饭店本身的负面影响反而更大。

虽然是淡季，只要能保本或者少量亏损也是划得来的，而且完全可以，在旺季期间扭亏为盈，甚至大大地挣上一笔。

固定成本是不变的，既然已经支出，商家就不该选择让其闲置，只要收入能够支付可变成本，就可以继续经营下去。

做第2个馒头比第1个增加了多少成本——边际成本
边际成本指的是在一定的产量水平下，增加或减少一个单位产量所引起的成本总额的变动数，通常只按变动成本来计算。

边际成本经常用来判断增减产量在经济上是否合算，它是管理会计和经营决策中常用的名词。

例如，生产某种产品100个单位时，总成本为5000元，单位产品成本为50元。

若生产101个时，其总成本5040元，则增加一个产品的成本为40元，即边际成本为40元。

又如，你做馒头，做1个馒头要花成本5角，做2个馒头要花成本8角，那么，第一个馒头的边际成本就是5角，第二个的边际成本就是3角。

当实际产量未达到一定限度时，边际成本随产量的扩大而递减；当产量超过一定限度时，边际成本随产量的扩大而递增。

因为，当产量超过一定限度时，总固定成本就会递增，比如厂房不够用，就要加盖厂房等。

由此可见，影响边际成本的重要因素就是产量超过一定限度(生产能力)后的不断扩大所导致的总固定费用的阶段性增加。

机票“跳楼价”是怎么回事
现代客机的固定成本是非常高的，但是边际成本，即在飞机座位未坐满的情况下多载一名乘客的成本，是非常低的，只要票价高于边际成本，那么出售此座位就比空着要好。

民用航空公司和大型制造企业一样，属于高固定成本行业，企业总资产中固定资产占了大部分。

民用航空公司固定成本巨大，包括飞机、航材、燃油和间接的管理成本，假设这架飞机座位为200个，卖出30个可以达到赢利平衡，超过30个以外卖出的座位都为净赚。

从这个角度上来讲，就需要采取一切手段让飞机满座，包括机票打折。

因为，关键不在于单张机票的折扣，而在于提高飞机单次飞行的利用率。

国外的航空公司实行离飞机起飞的时间越近票价越便宜的方法就是这个原因。

所以飞机机票常常有“跳楼价”一说，但是这并不意味着航空公司真的会亏本。

电影观看中途走出电影院你要考虑什么——沉没成本
人们在决定是否去做一件事情的时候，不仅是看这件事对自己有没有好处，而且也看过去是不是已经在这件事情上有过投入。

我们把这些已经发生不可收回的支出，如时间、金钱、精力等称为“沉没成本”(Sunk Cost)。

举例来说，如果你预订了一张电影票，已经付了票款且假设不能退票。

此时你付的钱已经不能收回，就算你不看电影钱也收不回来，电影票的价钱算作你的沉没成本。

大多数经济学家认为，如果你是理性的，就不该在作决策时考虑沉没成本。

比如刚才提到的看电影的例子中，会有两种可能结果：(1)付钱后发觉电影不好看，但忍受着看完；(2)付钱后发觉电影不好看，退场去做别的事情。

两种情况下你都已经付钱，所以应该不考虑买了票这件事情。

如果你后悔买票了，那么你当前的决定应该基于你是否想继续看这部电影，而不是你为这部电影付了多少钱。

此时的决定不应该考虑到买票的事，而应该以看免费电影的心态来作判断。

经济学家们往往建议选择后者，这样你只是花了点冤枉钱，而选择前者你还要继续受冤枉罪。

<<中学生不可不知的经济常识>>

当然有时候沉没成本只是价格的一部分。

比方说你买了一辆自行车，骑了几天后低价在二手市场卖出。

此时原价和你的卖出价中间的差价就是你的沉没成本。

这种情况下，沉没成本会随时间而改变，你留着那辆自行车的时间越长，一般来说你的卖出价就会越低(因为自行车的折旧)。

商家打折真的是“大出血”吗我们经常会在商家的店铺前看到“大甩卖”、“大出血”、“跳楼价”等告示，还有些店家每天都贴出“最后一天大甩卖”的告示，但这“最后一天”却似乎永远没有期限。

商品打折似乎已经成了一种风气，也给消费者带来了一种错觉，似乎所有的东西都很便宜，自己花很少的钱就可以买到超值的東西，但是，事实上并非如此。

商家做生意是为了赢利的，“大出血”一两次还行，长时间地这样“出血”岂不是会“失血过多”而死亡？

除了商家因搬迁等一些原因而真正在处理商品之外，大多数的“跳楼”都只是一种促销行为。

商家只是降低了在商品上的利润，并以此薄利多销，如果销售量增加了，而打折的程度又合理，商家可以获得比原来更多的销售收入。

消费者不要因为商家打折而产生捡便宜的感觉，盲目购买。

破解幸福密码——效用财富和金钱或许只是构成幸福的一个小的组成部分，美国经济学家萨缪尔森曾提出过著名的幸福方程式，即：幸福=效用/欲望。

效用是经济学上的一个抽象概念，用来表示商品满足消费者的程度，欲望是人们希望达到的目标。

萨缪尔森认为，幸福程度与效用成正比，与欲望成反比，从这个公式可以看出，如果一个人的效用越大，那么他就越幸福；同样，如果一个人的欲望越低，那么他也可能越幸福。

当然，如果一个人的效用增加了，但他的欲望增加得更多，那么实际上他的幸福程度是下降的。

个人追求幸福的目标也就从效用和欲望出发，幸福的极大化同样受效用和欲望的影响。

一个贫穷的渔翁和富翁相比，他的欲望更小，自我满足程度较高，因此更容易获得幸福。

由此而言，幸福是因人而异的，每一个人的幸福观是不一样的，财富并不是幸福的所有组成部分。

<<中学生不可不知的经济常识>>

编辑推荐

《中学生不可不知的经济常识》：为什么电影院里的爆米花卖得比外面贵？

为什么可乐瓶子是圆的，而牛奶盒是方的？

人人谈论的房价与股票又是怎么回事？

《中学生不可不知的经济常识》从与人们生活息息相关的经济现象入手，以知识点采撷的方式编排，排斥枯燥的经济学教条，拒绝刻板的经济模型，以简明生动的文字向中学生介绍了经济政策、国际金融、证券投资、企业战略等经济常识，并辅以小故事，让我们在熟悉的情境下学会并应用，是中学生书架的必备书。

<<中学生不可不知的经济常识>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>