

<<文学理论>>

图书基本信息

书名：<<文学理论>>

13位ISBN编号：9787534381966

10位ISBN编号：7534381967

出版时间：2007-7

出版时间：江苏教育出版社

作者：姚文放

页数：267

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<文学理论>>

内容概要

文学理论是文学研究的重要一翼，它与文学批评、文学史三足鼎立而具有自己独特的目的、对象、方法和功能。

文学理论的独特之处在于它不是对文学作品作一般性的评价和分析，而是从文学作品和文学现象的感性层面上升到理性的层面，对文学的内在本质和普遍规律进行深入的把握，进而为文学创作和欣赏活动构成一种必要的理论参照。

因此在开始涉足这一领域的时候首先遇到的问题就是：文学理论的研究对象是什么？

文学理论的学科归属如何？

文学理论的内容构成如何？

文学理论的理论范围有多大？

文学理论的研究方法有哪些？

对于这些问题能否形成全面、完整的认识，直接牵涉到能否正确运用文学理论、发挥文学理论的功能以及推动文学发展和繁荣的问题。

本书包括文学本质论、文学特征论、文学功能论、文学发展论、文学创作论等部分。

<<文学理论>>

书籍目录

绪论 第一节 文学理论的研究对象 第二节 文学理论的学科归属 第三节 文学理论的内容构成 第四节 文学理论的理论范围 第五节 文学理论的研究方法

第一章 文学本质论 第一节 文学作为社会意识形态 一、文学在整个社会结构中的位置 二、文学受到社会经济基础的制约 三、文学的相对独立性 四、文学对社会结构中其他部分的反作用 第二节 文学作为审美意识形态 一、人类对于世界的艺术掌握方式 二、文学用形象来反映社会生活 三、文学的反映对象以人为中心 四、文学的反映建基于价值联系 第三节 文学作为语言艺术 一、文学以语言为艺术媒介 二、文学语言与其他艺术语言的比较

第二章 文学特征论 第一节 文学的形象性 一、什么是文学的形象性 二、托物言事的蕴涵性 三、因小见大的概括性 四、以情动人的感染性 第二节 文学的典型性 一、什么是文学的典型性 二、典型人物与典型环境 三、典型化及其原则和途径 四、典型与意境 第三节 文学的真实性 一、真实性与假定性 二、真实性与逼真性 三、艺术真实的内在构成 第四节 文学的倾向性 一、文学倾向性的丰富内涵 二、文学倾向性的存在方式 三、作者的主观倾向和作品的客观意义

第三章 文学功能论 第一节 文学功能的分类 一、文学功能的多样性 二、文学的几种主要功能 第二节 文学的诸种功能的辩证关系 一、融理于诗 二、寓教于乐 三、“为艺术而艺术”辨 第三节 与文学功能相关的几个问题 一、文学的多元取向和综合效应 二、文学的功能范围和功能限度

第四章 文学发展论 第一节 文学艺术的起源 一、关于文学艺术起源的诸种学说 二、文学艺术的起源是多元与一元的统一 第二节 文学发展与社会发展 一、社会发展是文学发展的客观基础 二、艺术生产与物质生产的不平衡关系 第三节 艺术生产与艺术消费的互动 一、艺术生产及其内在构成 二、艺术消费与物质消费的界说 三、艺术生产与艺术消费的辩证关系 一 第四节 文学的纵向流变 一、对于优秀文学传统的继承 二、对于文学传统的革新 三、批判继承，古为今用 第五节 文学的横向交流 一、不同民族文学的交流促进文学的发展 二、批判吸收，洋为中用

第五章 文学创作论 第六章 文学风格论 第七章 文学作品论 第八章 文学语言论 第九章 文学鉴赏论 第十章 文学批评论 新版后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>