

<<组织行为学>>

图书基本信息

书名：<<组织行为学>>

13位ISBN编号：9787534349454

10位ISBN编号：7534349451

出版时间：2005-7

出版时间：江苏教育

作者：杰拉尔德·格林伯格

页数：790

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<组织行为学>>

内容概要

《组织行为学》（第七版）荣获美国大学优秀图书奖。

该书可作为心理学系和管理学系的研究生和本科生学习和课程的教材。

在这一全新改版中，它给未来的管理者们提供了在商业环境背景下人与其行为的基本知识。内容涉及了如何激励员工、如何对他们的绩效进行反馈、如何影响员工、如何帮助他们处理压力等更多内容。

此书新编有趣，内容丰富。

这一新版本在理论研究和实际应用之间作了精心的平衡，这一直是《教育科学精品教材译丛：组织行为学（第7版）》作为可读性非常高的教材的特色。

此书还包括以下一些新的内容：新增的全球组织行为部分分析了组织现象的普遍性与民族文化的制约制。

新增的组织中的技术一章集中讨论了现代和传统技术对人组织的影响。

新增的管理你自己的行为一章把职业与工作压力联系起来，对自我发展与自我洞察提供了新的关注。

新增的组织中的亲社会与偏离行为一章提供了组织中偏离行为（诸如攻击与偷盗行为）的新材料。

新增的文化、创造力与创新一章提供了个人与集体创造力促进组织创新的新内容。

每一章都包含两个简短部分：道德问题与全球问题。

这些部分激发读者们去考虑当今组织如何面对道德困境和全球化挑战。

第一章也包含两个新的部分：趋势和制胜诀窍。

趋势对当今一些公司最好的实践作了特写，制胜诀窍为读者提供了把组织行为学原理应用于实践的指南。

<<组织行为学>>

作者简介

作者：（美国）杰拉尔德·格林伯格杰拉尔德·格林伯格，美国俄亥俄州立大学人力资源和管理学教授、博士。

格林伯格教授是研究商业道德问题的著名专家。

他出版了好几本书，其中《组织行为学》一书荣获美国教材和学术作者协会颁发的大学优秀图书奖。

格林伯格教授已在《应用心理学》杂志、《管理学》杂志、《员工权利和职责》杂志发表多篇论文。

他是《组织行为》杂志、《人类决策过程》杂志、《管理学》杂志和商业道德SAGE系列的编委。

格林伯格博士为美国许多企业做咨询，内容包括道德价值评估、激励和绩效评估发展。

<<组织行为学>>

书籍目录

总序前言第一部分：概论 第一章 组织行为学领域 预备案例 独一无二的酱油经营 一、组织行为学：工作定义 （一）将科学的方法应用于实际管理问题中 （二）分析的三个层次：个体、群体和组织 二、研究领域的历史回顾 （一）科学管理：组织行为学的基础 （二）人际关系运动：埃爾頓·梅約和霍桑研究 （三）古典组织理论 （四）组织行为学在现代 三、当代组织行为学的基本假设 （一）工作可以多产而且能令人愉快 （二）没有管理人的最好理论 （三）组织是动态的和不断变化的 四、影响今天组织行为学的力量 （一）国际商业和全球经济 （二）劳动力人口统计的转变：趋向多元化 （三）灵活变通的、新的工作安排 （四）由技术创造的新组织形式 （五）质量革命 （六）公司的社会责任：道德的组织 学习目标的回顾与总结 问题讨论 典型案例 案例1 LSG空中厨师为获全球成功调整方法 案例2 组织行为学的领域 技巧库 （一）亲历组织行为 （二）分组练习 趋势：今天的企业在做什么？

员工支持政策 附录 理论与研究：了解组织行为的工具第二部分 基本的心理过程 第二章 知觉与学习：对工作环境的理解和适应 预备案例 置身教育产业的制高点 一、社会知觉：现理解别人的过程 二、归因过程：判断他人行为的原因 （一）作对应推理：理解别人的过程 （二）对责任的归因：回答“为什么”的问题 三、社会知觉的不足 （一）知觉偏见：知觉他人时的系统误差 （二）刻板印象：将他人归类 四、知觉他人：在组织中的应用 （一）绩效评估：对工作绩效的正式评价 （二）招聘面试：招聘中的印象处理 面试：给未来雇主留下好的印象处理 （三）公司形象塑造：组织的印象处理 五、学习、适应我们周围的世界 （一）操作性条件反射：通过奖励和惩罚来学习 （二）观察学习：通过模仿他人学习 六、学习在组织中的应用 （一）培训：学习和发展工作技能 （二）创新薪酬体系：超过功绩奖励的范围 （三）组织行为管理：正强化期待的组织行为 （四）处罚：消除非期待的组织行为 学习目标的回顾与总结 问题讨论 典型案例 案例1 在塞夫维找一条通向微笑的安全道路 案例2 知觉与学习：理解并适应工作环境 技巧库 （一）亲历组织行为 …… 第三章 个体差异：人格与能力第三部分 组织中的个体 第四章 组织激励 第五章 和工作相关的态度：对工作、组织和同事的感受 第六章 行为管理：职业与压力第四部分 群体历程 第七章 群体动力学以及团队工作 第八章 组织中的沟通 第九章 组织中的决策 第十章 合作一对抗：组织中的亲社会与偏离行为第五部分 影响他人 第十一章 组织中的影响、权力与政治 第十二章 组织中的领导 第十三章 文化、创造力与创新第六部分 组织进程 第十四章 组织结构与组织设计 第十五章 组织中的技术 第十六章 组织变革的管理：战略规划和组织发展词汇表参考文献译后记

<<组织行为学>>

编辑推荐

在这一全新改版中,它给未来的管理者提供了在商业环境下人与其行为的基本知识.内容涉及了如何激励员工,如何对他们的绩效进行反馈,如何影响员工,如何帮助他们处理压力等更多内容. 此书新颖有趣,内容丰富.这一新版本在理论研究和实际应用之间作了精心的平衡,这一直是本书作为可读性非常高的教材的特色.

<<组织行为学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>