

<<服装制作与设计>>

图书基本信息

书名：<<服装制作与设计>>

13位ISBN编号：9787534134586

10位ISBN编号：7534134587

出版时间：2009-4

出版时间：浙江科学技术出版社

作者：吕杰英，浙江省职业技能教学研究所 编

页数：115

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<服装制作与设计>>

前言

提升劳动力素质，是实施科教兴国战略，加快转变经济发展方式，实现经济社会可持续发展的重要举措。

为贯彻落实浙江省委省政府关于加强高技能人才培养的决策部署，切实实施提升劳动力素质行动计划，浙江省劳动和社会保障厅规划了提升劳动素质培训系列教材。

浙江省职业技能教学研究所组织编写了《如数家珍——浙江人名名迹》、《开卷有益——古今文学导读》、《知书达礼——交往与礼仪》3册综合素质培训教材，以及《黄酒》、《淡水珍珠》、《皮革与皮草》、《羊毛衫》、《水产品加工》、《服装制作与设计》、《浙江农家菜》7册与浙江特色产业密切相关的专业培训教材。

这套教材针对提升劳动力素质的目的和要求，突出了职业培训的技能特点，便于开展农村劳动力技能培训、农村预备劳动力培训等就业能力培训，以及企业职工及经营管理人员提升素质培训，也可以作为技工院校培养技能人才的教材。

本书从服装的用途、起源、构成要素等基础知识开始，一步步、由浅入深地介绍了服装的款式设计、变化，上装、下装的制作工艺，面料与款式和工艺的关系等；针对杭州服装业发展的状况，简单介绍了杭州女装的特点，列举了其中的一些优秀女装品牌加以陈述。

本书由杭州市轻工技工学校负责编写。

全书共分六个模块，其中模块一和模块六由陈佳编写，模块二和模块五由徐慧编写，模块三和模块四由江雄编写，全书由吕杰英负责统稿。

在本书的编写过程中，得到了杭州服装协会以及众多女装企业的大力支持，在此一并表示感谢。

<<服装制作与设计>>

内容概要

《服装制作与设计》从陈述服装的用途、起源、构成要素等基础知识开始，一步步、由浅入深地介绍了服装的款式设计、变化，上装、下装的制作工艺，面料与款式和工艺的关系等；针对杭州服装业发展的状况，简单介绍了杭州女装的特点，列举了其中的一些优秀女装品牌加以陈述。

<<服装制作与设计>>

书籍目录

模块一 概论 / 1 第一单元 服装概述 / 1 第二单元 服装的构成 / 3 第三单元 服装的分类 / 9 模块二 服装制作的基础知识 / 12 第一单元 服装常用工具 / 12 第二单元 服装代号及常用术语 / 13 第三单元 手缝工艺基础知识 / 15 第四单元 机缝工艺基础 / 18 第五单元 熨烫工艺基础 / 21 模块三 下装构成 / 24 第一单元 裙子的制作 / 24 第二单元 普通女短裤的制作 / 28 第三单元 裤子的制作 / 31 模块四 上装构成 / 36 第一单元 女衬衫的制作 / 36 第二单元 男衬衫的制作 / 41 第三单元 茄克衫的制作 / 44 第四单元 男西装的制作 / 48 第五单元 风衣的制作 / 56 模块五 服装局部款式与制作 / 61 第一单元 领子的款式与制作 / 61 第二单元 袖子的款式与制作 / 72 第三单元 零部件款式与制作 / 80 模块六 服装设计 / 89 第一单元 服装设计的基本概念 / 89 第二单元 服装设计的思维方式 / 96 第三单元 服装的分类设计 / 102 第四单元 杭州女装 / 108 主要参考文献 / 116

<<服装制作与设计>>

章节摘录

一、设计灵感与思维 任何创新设计都离不开灵感，灵感可遇而不可求，具有突发性和灵活性。

当大脑处在设计思维状态时，由于相关事物的启发、相关语言的提示以及相关信息的作用，通过联想即可触发设计的灵感。

灵感需要主动地去寻找，从有形到无形，世间万物都可以是设计灵感的源泉。

绵长悠久的服装发展史，变化无穷的自然风物，绚烂多姿的民族、民间文化，丰富多彩的姐妹艺术，日新月异的现代科技，繁华喧闹的都市生活，瞬息万变的流行时尚，都为设计师提供了源源不断的设计素材，这是成为合格设计师必不可少的条件。

服装设计是一种创造性工作，它需要强烈的创新意识，需要设计师在日常生活中感悟生活、感知世界。

生活中存在着无数的设计题材，可以引发无尽的创作灵感。

事件灵感的闪现源于设计师对服装设计事业的热爱，它不是凭空而来的，需要设计师长期专注于某一事物，经过不断的探索与追求，才会有灵感的触发。

设计思维是指设计构思的方式，是设计的突破口。

服装设计中经常运用的设计思维有以下几种： 1.意向思维 这是一种常规的、具有明确意图趋向的思维模式，也是一种发散的思维模式（如图6-7所示）。

设计师在接受某一项设计任务时，会从目的、要求出发，进行多思维想象，层层深入分析，找到问题的焦点，找出解决问题的方法。

这种思维方式有很明确的目的性，有很强的逻辑性和推理性，思维在设计构思的过程中会不断深化。

意向思维在服装设计中通常用于职业装、日常装的构思设计。

万变不离其宗，做任何事都要有一定的规律，这是人类经过漫长的历史发展过程积累得到的，因而具有一定的普遍性。

意向思维方式就是要在设计构思时顺应规律性的东西，设计解决实践中的问题。

如设计职业装，常规的思维方式就很容易会想到这种服装应具有的功能，穿用的环境、季节、人群，并且设计时围绕着这些要求逐一解决，选择相应的面料、款式与造型。

设计一款礼服，马上就会想到丝质的面料与华美的配饰。

意向思维的消极性在于思路容易被固定而受到限制。

<<服装制作与设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>