

<<旅行社经营与管理>>

图书基本信息

书名：<<旅行社经营与管理>>

13位ISBN编号：9787534113284

10位ISBN编号：7534113288

出版时间：1999-7

出版时间：浙江科学技术出版社

作者：郭鲁芳 主编

页数：340

字数：267000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅行社经营与管理>>

内容概要

《旅行社经营与管理》这本教材，对加强旅游管理专业教材建设、促进我国旅行社经营管理水平的高的提高具有现实意义。

本书既适于高等院校旅游业专业教学使用，又适合于作为自学考试或一般旅游工作人员培训的教材。

《旅行社经营与管理》一书由浙江省旅游经济研究会秘书长、杭州高学院旅游管理系副教授郭鲁芳任主编。

全书共分九章。

为便于读者系统了解和掌握旅行社经营与管理方面的内容，本书设有附录。

<<旅行社经营与管理>>

书籍目录

第一章 旅行社概述 第一节 旅行社发展简史 第二节 旅行社的性质与作用 第三节 旅行社的职能与业务 第四节 旅行社的分类第二章 旅行社的设立 第一节 旅行社工作的职业要求 第二节 影响旅行社设立的因素 第三节 设立旅行社的基本程序 第四节 旅行社的组织设计及流程再造第三章 旅游需求分析 第一节 旅游需求的基本特征 第二节 旅游者购买动机 第三节 旅游需求分析 第四节 旅游需求的相关因素评估第四章 旅行社产品开发 第一节 旅行社产品的特性和形态 第二节 旅行社产品开发第五章 旅行社销售管理 第一节 旅行社目标市场的选择 第二节 旅行社销售渠道的管理 第三节 旅行社产品价格管理第六章 旅行社促销管理 第一节 旅行社促销概述 第二节 旅游目的地促销 第三节 旅游产品促销第七章 旅行社服务管理 第一节 旅行社采购管理 第二节 旅行社接待工作管理 第三节 团队业务和散客接待 第四节 导游服务及导游员管理第八章 旅行社财务管理 第一节 旅行社资金筹集管理 第二节 旅行社资产管理 第三节 旅行社成本费用管理 第四节 旅行社营业收入和利润管理第九章 中国的旅行社业 第一节 中国旅行社业的萌芽与启动 第二节 成长中的中国旅行社产品 第三节 中国旅行社产业的发展趋势附录.....

<<旅行社经营与管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>