

<<INTERNET商务指南>>

图书基本信息

书名：<<INTERNET商务指南>>

13位ISBN编号：9787534110443

10位ISBN编号：7534110440

出版时间：1997-7

出版单位：浙江科学技术出版社

作者：（美）Rosalind Resnick 著郑纪蛟，许文 译

页数：282

字数：407000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<INTERNET商务指南>>

内容概要

通过本书您可以学到以下内容：自由地往世界各地发送E-mail 寻求访问INTERNET的最佳方式 创建自己的网络数据库、客户服务中心或“信息高速公路”站点 通过INTERNET和WorldWideWeb促进销售和节省开支 使用INTERNET对产品和服务进行成功的市场定位 防止系统受网络病毒和网络“黑客”的破坏发送和接收信息流

<<INTERNET商务指南>>

书籍目录

第1章Internet商业的历史第2章 入网第3章 寻找对你自己合适的界面第4章 有哪些可供使用的工具第5章 通信工具第6章 营销工具第7章 查询工具第8章 电子邮件的威力第9章 电子公关第10章 网上礼节第11章 做生意的要和不要第12章 创建一个Web节点第13章 使你的生意引人注目第14章 有人在网上获利吗第15章Internet虚拟商场第16章 安全地收款第17章 发掘商业信息第18章 提供售后服务第19章 网络安全第20章 商业网里的商业机会第21章 帮你进入商业联机服务第22章 需克服的障碍第23章 趋向和预言附录A 工具和资源

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>