

<<广告摄影>>

图书基本信息

书名：<<广告摄影>>

13位ISBN编号：9787534030833

10位ISBN编号：7534030838

出版时间：2011-11

出版时间：浙江人民美术出版社

作者：金鹤，滕芳，刘从蓉 著

页数：205

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<广告摄影>>

### 内容概要

《高端教材：广告摄影》是一本未来摄影大师的摄影作品集，也是一本打开摄影之门的启示录。《高端教材：广告摄影》从课程的角度出发，由浅入深地讲述了广告摄影的特点、摄影师应该具备的素质、专业的器材、布光的奥秘等系统知识。不但适合有志成为广告摄影家的青年人，同时也是大专院校的摄影系老师与学生们学习或参考用书。

## &lt;&lt;广告摄影&gt;&gt;

## 书籍目录

## 前言

## 第一章 广告摄影概述

## 第一节 广告摄影的发展历程与特点

## 一、广告摄影的发展历程

## 二、广告摄影的特点

## 第二节 广告摄影器材简介

## 一、相机

## 二、镜头

## 三、胶片

## 四、光源

## 第三节 广告摄影的拍摄过程

## 第四节 广告摄影师的职责与素养

## 一、广告摄影师的职责

## 二、广告摄影师的素养

## 第二章 广告摄影的专业器材

## 第一节 大型相机

## 一、大型相机简介

## 二、大型相机的镜头

## 三、近摄

## 四、座机的纠正透视（变形）功能

## 第二节 胶片

## 一、乳剂号数选择

## 二、倒易率失效

## 三、彩色胶片的保存

## 第三节 测光与曝光控制

## 一、曝光表的使用

## 二、彩色反转片的正确曝光

## 三、滤色片的使用

## 四、一次成像

## 第三章 光源

## 第一节 布光

## 一、布光的内涵

## 二、布光前的准备

## 三、布光数据库的建立

## 第二节 光的特性

## 一、光的强度

## 二、光的质量

## 三、光的颜色

## 第三节 自然光与人工光

## 一、自然光

## 二、人工光

## 第四节 照明器具

## 一、聚光型与散光型照明器具

## 二、几种常用人工光

## 第四章 拍摄实例

<<广告摄影>>

参考文献

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>