

<<设计与制作>>

图书基本信息

书名：<<设计与制作>>

13位ISBN编号：9787534029516

10位ISBN编号：7534029511

出版时间：2011-2

出版时间：浙江人民美术出版社

作者：范凯熹 编

页数：218

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<设计与制作>>

### 内容概要

全国普通高等学校美术学(教师教育)本科专业必修课程教材,是根据教育部体育卫生与艺术教育司组织全国专家制定的《全国普通高等学校美术学(教师教育)本科专业必修课程指导纲要》的要求,由教育部艺术教育委员会组织编写的。

参与编写的人员均为教育一线的大学教授和专家、学者,他们具有丰富的教学经验和艺术实践。

编写人员力求将国家教育改革和发展的基本精神,在美术学教师教育的课程内容、教材建设中得以落实,结合艺术教育与美术学教师教育的特殊要求,着重传授相关美术与美术教育学的理论知识、基本技法和教学技能,使学生由浅入深,循序渐进、系统规范和完整地完学业。

本套教材凝聚了相关专家、学者的研究成果和集体智慧,体现了高等学校美术学教育专业教育教学改革的方向和基础教育课程改革的需求。

《设计与制作》为“全国普通高等学校美术学(教师教育)本科专业必修课程教材”之一。

《设计与制作》由钱初熹主编。

## <<设计与制作>>

### 书籍目录

#### 第一章 设计与制作概述

第一节 设计与制作的观念

第二节 设计的分类和特点

第三节 设计艺术发展概述

第四节 设计与制作的设备与软件

#### 第二章 视觉传达设计与制作

第一节 标志设计

第二节 包装与印刷设计

第三节 平面广告设计与制作

第四节 视觉传达设计软件的应用

#### 第三章 立体空间设计与制作

第一节 工业产品造型设计

第二节 环境艺术设计

第三节 室内设计

第四节 服装设计与制作

第五节 旅游纪念品设计与制作

第六节 展览展示设计

第七节 模型制作

#### 第四章 现代媒体艺术设计与制作

第一节 现代媒体艺术图像采集制作

第二节 二维动态网页设计与制作

第三节 三维软件的基本操作方法

第四节 三维动态标志制作

第五节 三维广告制作

#### 第五章 综合设计制作与教学

第一节 学校形象策划与设计

第二节 高中美术课程设计与工艺教学

## 章节摘录

版权页：插图：1.环境艺术设计制图 将设计意图表达出来，使其他人看明白并理解，要用制图的方法将设计效果图画成图纸，标上尺寸，注明材料。

学会看图和制图是设计和施工技术人员都要掌握的一种技能。

图纸是连接施工、制作人员与设计人员之间的纽带。

施工、制作人员不仅通过图样领会设计人员的要求，还可以发现设计在结构和工艺上可能出现的不合理性，从而研究改进、修改和补充。

制图主要掌握图线、比例、尺寸标注、符号、剖面与详图的作图方法，以及平面图、立面图、顶面图、剖面图和大样图的表达。

(1) 图线。

制图的图线线型有粗实线、实线、细实线、折断线、点画线、虚线。

图面的各种图线应按规定使用。

(2) 比例。

常用的比例有1:50、1:100、1:150、1:200。

(3) 尺寸标注。

尺寸标注用两种标注单位：毫米(mm)、米(m)。

单位为米的标注，主要用在标注建筑的层高。

其余标注的单位，全部是以毫米为单位。

尺寸线的起止，一般采用短划线和圆点。

数字是在尺寸线的上方或中间断开处。

标高是以米(m)为单位，到小数点后面三位为止。

建筑高度都是从正负零米开始，零米以下的建筑层要加注负号(-)，如往下深1米即-1.000。

(4) 符号。

图样中常常标有各种符号，用以对图样的说明及表明本图与其他图样的关系。

1) 索引符号。

图样中某一部分或某一结构在本图中由于条件所限尚未表达清楚，而在图上的其他位置或其他图纸上另画有详图时，应用索引符号说明详图编号与所在图纸的位置，以便查找对照。

左图a索引符号的上半圆中的“3”表示详图的编号；下半圆中画有一段水平的细实线，表示此详图位置在被索引图样的同一张图纸内。

即被索引部分的详图在本页图纸上，详图编号为“3”。

圆的直径用1mm的细实线表示。

b索引符号的上半圆中的“4”表示详图的编号；下半圆中的“6”表示详图所在位置的图纸编号为“6”，即被索引部分的详图在本套图纸的第6页上，详图编号为“4”。

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>