

<<服装陈列设计教程>>

图书基本信息

书名：<<服装陈列设计教程>>

13位ISBN编号：9787534029141

10位ISBN编号：7534029147

出版时间：2010-8

出版时间：浙江人美

作者：凌雯

页数：147

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<服装陈列设计教程>>

内容概要

在撰写本书前，笔者曾在美国纽约时装技术学院进修服装品牌视觉形象设计的课程，其间多次考察美国时尚集中地如SOHO、SEVENTH AVENUE等街区的著名品牌的展示陈列，并通过朋友和业内人士收集了大量欧美国家服装陈列实例的资料。

本书通过对欧美的一些国家及日本当代的一些优秀服装陈列案例的介绍，结合笔者教学工作中积累的经验，以及对学生作品的分析，使同学们对服装展示的特点、设计要领和流行趋势具有感性和理性的了解，希望能给同学提供实用的案例，从中学习服装陈列设计的相关原理和方法。

<<服装陈列设计教程>>

作者简介

凌雯，女，1973年出生于浙江。
现为浙江理工大学服装学院服装设计系讲师。

1996年毕业于中国美术学院工艺系。
2006年取得设计艺术学硕士研究生学位。
2003年作为访问学者赴美国纽约州立大学服装设计与技术学院，交流服装营销专业知识。

杭州市服装设计师协会会员。

浙江省流行色协会会员。

曾多次指导学生参赛获奖。

<<服装陈列设计教程>>

书籍目录

前言 一、我们为什么需要服装陈列设计 二、教学内容与学时安排第一章 概论 第一节 服装陈列对服装销售的重要性 一、服装销售的特点 二、服装陈列设计的概念 三、服装陈列的作用 第二节 服装陈列设计国内外概况第二章 服装陈列的基本理论 第一节 服装陈列设计的类别 一、店面形象设计 二、橱窗陈列设计 三、卖场陈列设计 第二节 服装陈列的设计依据 一、始终以商品为中心 二、服装陈列氛围保持与商品品牌风格的一致性 三、需要控制预算资金 第三节 服装陈列的构成形式第三章 成功的服装陈列设计前提 第一节 服装品牌和消费者分析研究 第二节 品牌竞争对手调研分析第四章 服装陈列设计的元素构成 第一节 空间的尺度与布局 一、陈列空间 二、空间尺度 三、空间布局 第二节 色彩的组合与格调 一、陈列色彩的基本原理 二、陈列色彩设计的要点 第三节 材质的搭配与影响 第四节 灯光的氛围与烘托 一、光和光源 二、照明灯具 三、照明方式 四、陈列照明设计原则 第五节 展具的设计与选择第五章 店面外观的设计与策划 第一节 店面外观的设计原则 第二节 店面的设计要素第六章 橱窗展示的设计与策划 第一节 橱窗展示的设计要点 第二节 橱窗的构造形式 第三节 橱窗陈列的选样原则 第四节 橱窗陈列的构思技巧第七章 品牌服装的卖场陈列设计 第一节 卖场陈列的设计原则 一、整洁、规范原则 二、陈列品的易看易取原则 三、陈列品的安全原则 四、陈列和陈列品的更换原则 五、商品陈列的搭配原则 六、充足的照明设计 七、合理尺寸的交通通道 第二节 卖场陈列的规划构成 一、卖场陈列设计中的人体工程学 二、平面规划 三、立面构成 第三节 卖场陈列的组成部分 一、卖场陈列区域 二、卖场的商品分区 三、服装的出样陈列 四、营造气氛的POP招贴 五、强化品牌风格的试衣室第八章 练习内容与设计程序 第一节 成功的服装陈列设计的前提 第二节 创意性橱窗陈列设计 第三节 品牌服装的卖场陈列设计参考书目谢辞

<<服装陈列设计教程>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>