

<<影视广告>>

图书基本信息

书名：<<影视广告>>

13位ISBN编号：9787534029004

10位ISBN编号：7534029007

出版时间：2010-6

出版时间：浙江人民美术出版社

作者：杨涛 著

页数：141

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<影视广告>>

内容概要

《影视广告》首先对该课程的培养目标、教学模式、教学重点与难点等进行了一些介绍，进而介绍了教学流程和项目详解等内容。

影视广告可以说是目前所有种类的广告中覆盖范围最广、传播力最强、影响力最大的主流广告之一。当今社会，数字技术的发展更是给影视广告的制作带来了无限多样的可能性。

该课程是高职院校影视广告专业的必修课程，通过学习必要和基本的影视广告制作的专业知识和技能，能充实和巩固影视广告专业的其他课程知识的学习。

<<影视广告>>

作者简介

杨涛，2002年毕业于中国美术学院视觉传达系。

现任教于中国美术学院艺术设计职业技术学院。

长期从事影视摄制工作，曾在杭州电视台、浙江国立动画设计院做专职导演，拍摄了大量的纪录片、广告片与企业形象片，执导的故事短片作品多次在各类数字电影节上获奖。

<<影视广告>>

书籍目录

第一章 课程概述

- 一、培养目标
- 二、教学模式
- 三、教学重点与难点
- 四、课程设置与课时分配

第二章 教学流程

- 一、教学流程表
- 二、影视广告的理论基础知识
 - (一)广告的基本定义
 - (二)广告的分类
 - (三)影视广告的特点与优势
 - (四)影视广告的不足之处
 - (五)广告策划的内容及其任务
 - (六)广告创意的原则与方法
 - (七)影视广告的表现手法
- 三、影视广告的摄制阶段
 - (一)影视广告制作的前期筹备
 - (二)影视广告的拍摄阶段
 - (三)影视广告的剪辑阶段

第三章 项目详解

- 一、【影视广告的摄影】影视广告案例详解
 - (一)摄影技法
 - (二)影视广告案例解析一：影视摄影基本技法的运用
 - (三)长镜头
 - (四)影视广告案例解析二：长镜头式广告之蒙太奇式长镜头技法
- 二、【影视广告的剪辑】影视广告案例详解
 - (一)剪辑与蒙太奇
 - (二)案例解析一：剪辑技法之蒙太奇的时空创造
 - (三)剪辑的特性
 - (四)影视广告案例解析二：剪辑技法之平行蒙太奇的时空穿插

第四章 作品赏析

- 一、GUINNESS啤酒广告赏析
- 二、阿里斯顿AQUALTIS洗衣机广告赏析
- 三、GAP服装广告赏析
- 四、绿色和平组织海洋公益广告赏析

参考书目

谢辞

<<影视广告>>

章节摘录

版权页：插图：该阶段主要讲述如何根据不同的广告内容，调查与分析广告主题、广告目标、广告诉求、广告媒体等等策略。

学生在老师的引导下，进行调研、研究、分析，最终进行广告创意。

通过该阶段的讲授要让学生懂得广告并不是天马行空的遐想，而是有着一定的科学程序的，要让他们懂得团队的分工与协作的重要性。

教学场景三：模拟社会形式——影视广告制作前期筹备阶段广告制作是将创意文案转化成有视听的运动影像，它包括广告的前期拍摄与后期制作。

该阶段主要通过建立模拟制作公司的方式，运用规范的PPM会议方式运作，根据确定的创意方案制作故事板，确定摄制组各部门的职能。

该阶段也要分析一些优秀的广告案例，从创意、筹备、拍摄到后期制作，教师要进行分析，要能使学生捕捉到社会的气息。

教学场景四：工作小组形式——影视广告拍摄与后期制作阶段该阶段以学生的拍摄制作实践活动为主，教师分阶段确定任务、目标，回答和解决摄制过程中的问题，因势利导。

学生以工作小组的形式，通过真实的命题设计实践，熟悉广告制作流程，了解影视广告常用的摄制器材，掌握影视广告前后期的基本技法，为将来能够制作出高品质的影视广告提供技术保障。

<<影视广告>>

编辑推荐

《影视广告》：新概念中国高等职业技术学院艺术设计规范教材·数字媒体设计,中国美术学院推荐教材

<<影视广告>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>