

<<服装设计表现>>

图书基本信息

书名：<<服装设计表现>>

13位ISBN编号：9787534026577

10位ISBN编号：7534026571

出版时间：2010-1

出版时间：浙江人美

作者：窦珂

页数：145

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<服装设计表现>>

前言

早在2006年11月16日, 国家教育部为了进一步落实《国务院关于大力发展职业教育的决定》指示精神, 发布了《关于全面提高高等职业教育教学质量的若干意见》的16号文件, 其核心内容涉及到了提高职业教育质量的重要性和紧迫性; 强化职业道德, 明确培养目标; 以就业为导向, 服务区域经济; 大力推行工学结合, 突出实践能力培养; 校企合作, 加强实训; 加强课程建设的改革力度, 增强学生的职业技术能力等等。

文件所涉及到的问题既是高职教育存在的不足, 也是今后高职教育发展的方向, 为我们如何提高教学质量、做好教材建设提供了理论依据。

2009年6月, 温家宝总理在国家科教领导小组会议上作了“百年大计, 教育为本”的主题性讲话。

他在报告中指出: 国家要把职业教育放在重要的位置上, 职业教育的根本目的是让人学会技能和本领, 从而能够就业, 能够生存, 能够为社会服务。

德国人用设计和制造振兴了一个国家的经济; 法国人和意大利人用时尚设计观念塑造了创新型国家的形象; 日本人和韩国人也用他们的设计智慧实现了文化创意振兴国家经济的夙愿。

同样, 设计对于中国的国民经济发展也将起着非常重要的作用, 只有重视设计, 我们产品的自身价值才能得以提高, 才能实现从“中国制造”到“中国创造”的根本性改变。

高职教育质量的优劣会直接影响国家基础产业的发展。

在我国1200多所高职高专院校中, 就有。

700余所开设了艺术设计类专业, 它已成为继电子信息类、制造类后的大类型专业之一。

可见其数量将会对全国市场的辐射起到非常重要的作用, 但这些专业普遍都是近十年内创办的, 办学历史短, 严重缺乏教学经验, 在教学理念、专业建设、课程设置、教材建设和师资队伍建设等方面都存在着很多明显的问题。

这次出版的《新概念中国高等职业技术学院艺术设计规范教材》正是为了解决这些问题, 弥补存在的不足。

本系列教材由设计理论、设计基础、专业课程三大部分的六项内容组成, 浙江人民美术出版社特别注重教材设计的特点: 在内容方面, 强调在应用型教学的基础上, 用创造性教学的观念统领教材编写的全过程, 并注意做到章、节、点各层次的可操作性和可执行性, 淡化传统美术院校所讲究的“美术技能功底”, 并建立了一个艺术类专业学生和非艺术类专业学生教学的共享平台, 使教材在更大层面上得以应用和推广。

<<服装设计表现>>

内容概要

本书是“中国高等职业技术学院艺术设计规范教材”之一，全书共分4个章节，主要对服装设计表现的基础知识作了介绍，具体内容包括教学流程图、时装画的历史和流派、基础知识与准备等。该书可供各大专院校作为教材使用，也可供从事相关工作的人员作为参考用书使用。

<<服装设计表现>>

作者简介

窦珂，1969年出生，1993年毕业于中国美术学院服装设计专业。
1996年曾担任美国洛杉矶STRADA FANSHION DESIGN CO.,LTD公司服装设计师。
现为浙江商业职业技术学院艺术设计学院教师，浙江省流行色协会会员，浙江省包装协会副秘书长。
兼任“阿古姆服装工作室”服装设计师。

<<服装设计表现>>

书籍目录

第一章 课程概述 一、培养目标 二、教学模式 三、教学的重点与难点 四、课程设置与课时分配第二章 教学流程 一、教学流程图 二、服装效果技法的概念与分类 三、时装画的历史和流派 四、基础知识与准备 (一)常用工具与材料 (二)时装画的表现方法 (三)人体比例 (四)衣着表现第三章 课题详解 课题1:以设计图为蓝本的画法 课题2:以时装照片为蓝本的画法 课题3:不同面料质地的表现方法 课题4:面料花纹图案印表现方法 课题5:饰品的表现方法 课题6:平面图的表现方法 课题7:不同工具材料的艺术表现第四章 作品赏析参考书目谢辞

<<服装设计表现>>

章节摘录

插图：第一章 课程概述时装画是整个时装设计的重要部分.而时装设计又是整个服装业的组成部分，兼具艺术性和商业性。

时装画为设计的生产和销售服务，包括设计师的意图与时装信息，以及服装的式样，裁剪、缝制的手法，表现服装面料的质感、图案和颜色以及服饰配件的搭配效果。

它广泛地出现于书籍、广告、期刊以及各种新型媒体上，成为宣传推广品牌的重要手段。

时装画不仅仅是设计拓展的一部分，是设计进程的重要环节，而且还是一种向别人表明思想、传达设计理念的方法。

一、培养目标本课程是服装设计专业的一门专业必修课程，是服装设计教学体系中的一门基础课程，它通过绘画形式表现服装的着装状态，是设计师表达意图的基本手段。

本书通过课程的讲解、图示，使学生掌握各种时装画的表现方法，并能随心所欲地表达设计意图。

本书力求协助学习者达到一个基本目标，即艺术化地传达设计师的设计概念。

也就是说，不仅仅要表达出设计概念，还要做到生动传神，富有感染力。

<<服装设计表现>>

编辑推荐

《服装设计表现》：新概念中国高等职业技术学院艺术设计规范教材·染织与服装设计,中国美术学院推荐教材

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>