

<<展览美术馆>>

图书基本信息

书名：<<展览美术馆>>

13位ISBN编号：9787534025396

10位ISBN编号：7534025397

出版时间：2008年10月

出版时间：浙江人民美术出版社

作者：谢小凡

页数：263

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<展览美术馆>>

### 前言

如何建造一个美术馆，如何在中国建造一座“正确”的美术馆。

只有建成美术馆的人，才能给出解答，恰逢他愿意，而且能够。

的确，四顾难觅，此何人哉？

美术馆不是一个外型。

外型只是美术馆的建筑，或者表象。

外人见其外型，而真在其内。

美术馆则是一个行为，承托着收藏、保管、展览和教育，又协调着政治体制、经济状态和文化境遇，还解释着来者（观众）、在者（馆中工作人员）、去者（作品和展品的作者）的千丝万缕的意绪、情节、冲突和希望。

当然，美术馆又不能不首先是一个外型，一个标示，一个情性的凝结。

喧赫于众目之中而苏世独立，招摇在群殿之上而非比寻常。

亲切迎洽着芸芸众生，诱之以美丽，潜化在崇高。

给艺术的责任留下最后的城墙，把推动社会趋向光明与公正的志向隐约进似是而非的逍遥。

就在昨天，中央美术学院美术馆验收合格。

设计者即作者矶崎新将在中国确立事业的丰碑，留在一个伟大民族的艺术最高学府的门旁。

而默默地在其中解决了成千上万的琐务细节的行为，则在今天，集成了这本书。

## <<展览美术馆>>

### 内容概要

如何建造一个美术馆，如何在中国建造一座“正确”的美术馆。  
只有建成美术馆的人，才能给出解答，恰逢他愿意，而且能够。  
的确，四顾难觅，此何人哉？

## <<展览美术馆>>

### 作者简介

书上翻了好久也没有找到，只知道官方名号是：中央美术学院发展规划办公室主任 中央美院美术馆“鲨鱼”的执行、协调人。

## <<展览美术馆>>

### 书籍目录

序引子西行取经法兰克福印象展柜工艺柏林融合与包豪斯握手飞扶壁支起科隆大教堂建筑科技的光芒  
斯特灵：后现代建筑的早期代表德国表现主义辉煌慕尼黑——博物馆天堂重温西方美术史包豪斯精神  
再演绎归来怀想建馆纪行邂逅美术馆跑“前期”委托设计与信任第一次设计沟通美术馆形状的由来设计  
与造价控制用刚性石材做成柔性曲面以诚相见是行为而不是口号安全生产金来换建筑是“集体”不  
变的立场立馆视点关于美术馆的知识准备把可行性研究报告做实把设计任务书做细展厅是核心美术馆  
的“眼睛”——光有效利用自然光专业化的藏品库是艺术品的栖身地装卸口与货梯是美术馆的咽喉消  
防的制约性条规“破冰”“安防设备”替代不了责任心美术馆建设要素巡馆印象展览归来从苏州博物  
馆想起陕西省美术博物馆的遗憾四川美术馆的叹息广东美术馆国际化江苏省美术馆老宁波美术馆酷上  
海美术馆经典中国美术馆气派新写浙江美术馆建馆大事记后记美院新馆述与思

## &lt;&lt;展览美术馆&gt;&gt;

## 章节摘录

德国大街上走的大多数是老人，看得出这个国家老龄化问题极为严重。年轻人怕生孩子、养孩子，和中国人养儿防老观念形成了对比。德国人怕是怕养不出高质量的孩子，高质量靠人力和财力上的高投入，多数人担负不起。欠发达国家的人想的是养活就行，因而胡乱地生，这样造成低劣的恶性循环。这是矛盾的两极，多了有问题，少了也成隐患。后来听说德国人口是负增长，应验了我的感觉。

商店晚上8点关门，周日不上班，这是政府的规定。休息日让人去祷告，或者去美术馆，找到精神的纯化。即使街上的商铺开门，光顾的人也没几个，我想多半是亏本生意。坐火车，车厢内也没多少人，难怪车票比机票昂贵。再想想中国的商店，购物交钱都得排队，买卖两旺；火车上拥挤不堪，飞机场川流不息，透支自然。这样下去恶果无穷，因为你把明天的用了，那越往后又怎么办呢？

德国的贫富悬殊距离不大，城乡差别几乎没有，在大城市与小乡镇生活完垒一样舒服，城市发展均衡。

我从法兰克福一路南行8个城市，总的印象是城市与城市之间没有太大的反差，不像上海与银川，而德国的城市都各具特色，同步发展。

<<展览美术馆>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>