

<<图形设计教程>>

图书基本信息

书名：<<图形设计教程>>

13位ISBN编号：9787534020483

10位ISBN编号：7534020484

出版时间：2006-1

出版时间：浙江人民美术出版社

作者：袁由敏

页数：157

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<图形设计教程>>

内容概要

“新概念”中国美术院校设计教材系列是浙江人民美术出版社进入21世纪的又一力作，本教材系列的编撰者大都是中国美术学院毕业或清华大学美术学院早年毕业的专业教师或教授，这些书是他们十多年的设计教育理论与实践的结晶。

丛书系统地保留了一些常规的教学课程，对某些陈旧的，已经不适合当今设计教学的理论观点进行了修改，更注重的在视觉设计教学领域中确定新的培养目的，强调“新概念”的教学，强调传统与现代的理论衔接，教育学生掌握传统知识，学习新颖、现代的设计手法，具备崭新的设计理念，以适应时代和社会的需要。

作者简介

袁由敏，1971年生于安徽。

1995年毕业于中国美术学院工艺系装潢专业，留校任教至今，一直从事平面设计基础相关的教学与研究，图形作为其主要研究方向。

现为中国美术学院视觉传达设计系讲师。

专业简历：广泛参与组织过多次平面设计策展活动，其中，参与六届全国大学生白金创意平面设计大赛的组织策展工作，并多次担任评审工作；99服饰与文化国际交流展执行理事；浙江省151工程形象设计评委。

2002年以访问学者身份前往欧洲访问，并对欧洲当代设计进行详细考察，2003年第一届中国国际海报双年展任副秘书长，2004年法国肖蒙海报节学生组workshop任艺术指导，2005年第二届中国国际海报双年展任秘书长。

先后参与的专业展览和获奖有：华人设计百杰展 / 首届中国设计艺术画展 / 引8香港双年展(优异奖) / 东北亚现代艺术交流展 / 第九届全国美术作品设计艺术展 / 柏林当代中国海报展 / 宁波2001国际海报展 / 美国费城中国当代海报展 / 十八届波兰华沙海报双年展 / 第七

<<图形设计教程>>

书籍目录

前言：进入一个图像的世界一、概念的来源二、图形与平面设计主干的关系三、图形的设置与教学要点

第一章：图形概论关键词 / 教学要点第一节：图形的发展及现状一、图形的起源二、图形的现状第二节：图形的特征一、图形是信息体二、图形是艺术形式三、图形是多元文化的综合艺术体第三节：图形的创意原则一、求异原则二、求意原则三、求易原则四、求艺原则五、求益原则第四节：结论一、定义二、意义

第二章：图形的基础--建立丰富的词汇量关键词 / 教学要点第一节：形态概说一、在几何学上二、在形态学中第二节：形态的诞生和组织一、形态的诞生二、形态的组织第三节：注意事项第四节：知识链接一、视觉心理学二、计白当黑三、少就是多课后准备作业安排课后思考题

第三章：图形的语言--语法阶段第一节：形式影响内容第二节：建立丰富的形式技巧一、构成图形的形态元素的追求二、构成图形的美学规律研究三、形式提醒第三节：结论第四节：知识链接心理学课后准备作业安排课后思考题

第四章：图形的想象力关键词 / 教学要点第一节：想像力--创意的魔法石第二节：联想的特点第三节：联想的方式一、类比联想二、对比联想三、接近联想第四节：结论第五节：知识链接一、视觉心理学二、超现实主义艺术三、冰山原则四、电影的蒙太奇课后准备作业安排课后思考题

第五章：图形的概念表达关键词 / 教学要点第一节：概念的表达要求："信、雅、达"第二节：图形的优势第三节：图形追求文字概念的目的第四节：图形表达概念的联系和区别第五节：表达文字概念时所应注意的问题一、尊重文字的原始概念二、充分发挥图形语言的优势三、要充分尊重图形传播的规律第六节：结论第七节：知识链接课后准备作业安排课后思考题

第六章：图形创意--诗意阶断关键词 / 教学要点：第一节：创造是设计的灵魂第二节：继承与发展一、对传统图形的继承：传、承、起、合。二、超越的具体表现第三节：结论第四节：知识链接课后准备作业安排课后思考题后记

<<图形设计教程>>

编辑推荐

这是一部优秀的专著和教材，主要就图形的概念、图形的基础、图形的语言及图形的创意等问题，介绍了一些基本的理论知识和表现技法，同时收集了大量的国内与国外的优秀示范作品，包括一些作者在教授本课程时的一些学生课堂习作，试图以图文并茂的方式为同学们和艺术设计爱好者提供一个具体的、切实可行的研究和学习方法，尽量做到循序渐进、深入浅出、便于参考。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>