

<<男装设计>>

图书基本信息

书名：<<男装设计>>

13位ISBN编号：9787534019302

10位ISBN编号：7534019303

出版时间：2005-1

出版时间：浙江人民美术出版社

作者：周文杰

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<男装设计>>

内容概要

本书是在整理授课讲稿的基础上，结合了作者在设计实践中得到的经验体会写成的。在写作过程中，一直尝试尽可能多地增加一些操作性强的方法，增强实际的效用，以便能更好地为学习者提供有价值的知识。

<<男装设计>>

作者简介

周文杰，副教授。

1992年毕业于浙江理工大学服装设计专业，1998年在浙江理工大学进修硕士课程，现任浙江科技学院服装设计教研室副主任。

服装设计作品曾多次在国内外大赛中获奖。

发表学术论文10余篇，承担各类科研课题10余项。

<<男装设计>>

书籍目录

第一章 男装发展的历史回顾第二章 男性的人体特征与人体美第三章 男装的基本廓型与款式风格第四章 男装的分类与设计要点第五章 男士常用的服饰配件第六章 服装设计的思维形式第七章 市场化的服装产品设计第八章 艺术化的服装作品设计第九章 给服装设计学习者的若干建议第十章 世界著名男装品牌与设计师

<<男装设计>>

章节摘录

插图

<<男装设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>