

<<视觉设计丛书>>

图书基本信息

书名：<<视觉设计丛书>>

13位ISBN编号：9787534013225

10位ISBN编号：7534013224

出版时间：2002-01-01

出版时间：浙江人民美术出版社

作者：大泽，笙子 著

页数：234

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

在从事CIS设计的工作中，许多广告人、广告公司与企业会产生这样那样的摩擦，而这种摩擦产生的原因，恰恰是对CIS认知暧昧所造成的，所以在《视觉设计丛书：企业识别》前面我们必须把CIS的概念作明确地论述。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>