

<<电脑广告实例分析与制作>>

图书基本信息

书名：<<电脑广告实例分析与制作>>

13位ISBN编号：9787534009839

10位ISBN编号：7534009839

出版时间：1999-1

出版时间：浙江人民美术

作者：陈奕

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<电脑广告实例分析与制作>>

### 内容概要

《电脑广告实例:分析与制作》内容包括：电脑设计常用硬件简介、电脑影视广告介绍、电脑平面广告介绍三大部分。

《电脑广告实例:分析与制作》由浙江人民美术出版社出版。

<<电脑广告实例分析与制作>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>