

<<德国广告设计>>

图书基本信息

书名：<<德国广告设计>>

13位ISBN编号：9787534009587

10位ISBN编号：7534009588

出版时间：1999-6

出版时间：浙江人民美术出版社

作者：卢少夫

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>