

<<管理心理学>>

图书基本信息

书名：<<管理心理学>>

13位ISBN编号：9787533884222

10位ISBN编号：7533884221

出版时间：2009-12

出版时间：浙江教育出版社

作者：陈学军 等编著

页数：314

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

心理学是探索人类自身奥秘的科学，是当代社会和行为科学中发展最迅猛的学科之一。

著名心理学家艾宾浩斯曾说：“心理学只有一个短暂的历史，却有一个长久的过去。

”在心理学真正成为一门学科之前，人类出于对自身的关注，一直都在为解开一个个自我之谜而不懈地努力着，但这种努力更多地表现为先哲们对人类自身的观察和理性思考。

由于缺乏科学的研究方法和手段，心理学尽管“有一个长久的过去”，却只能成为哲学的依附。

1879年，德国人冯特在莱比锡成立了第一个心理学实验室，终于使心理学从哲学的母体中独立出来，真正成为一门独立的学科。

如今，心理学经过一百多年的发展，已经枝繁叶茂，对人类生活和社会发展产生着越来越深刻的影响。

从第一个心理学实验室成立标志着心理科学诞生那天起，实验就是心理学研究的主要方法。

心理学研究的目的是揭示心理现象的本质和规律，在此基础上实现对心理现象的预测和控制。

要达到这一目标，必须探明心理现象发生和发展的原因，而心理学实验是探索各种因素间因果关系的有效手段。

正因为如此，从事基础心理、儿童心理、教育心理、社会心理、管理心理、医学心理等各个领域的心理学研究者们，都十分重视采用实验心理学的研究方法揭示人类心理的本质和规律。

<<管理心理学>>

内容概要

本书系通过对心理学几个主要领域众多经典心理学实验进行系统梳理和总结，深入挖掘这些经典实验蕴涵的心理学原理，让广大读者走近心理学，了解心理学及其实验方法，领悟心理学对人类和社会生活的重要作用。

本书系共本册，分别为《儿童心理学》《教育心理学》《社会心理学》《管理心理学》《健康心理学》和《生活心理学》。

本书系努力追求以下特点：一是所选实验的经典性；二是学术性；三是写作风格的趣味性；四是完整性。

每册书均努力从本领域的体系出发，较完整地反映相应领域的重要实验。

每一个实验主要包括引言、实验介绍(实验目的、实验过程、实验结论)、实验应用等几部分，试图通过对实验背景、过程尽可能详细、完整的介绍，对实验结果在现实社会中的应用作深入的分析，既让读者了解实验所蕴涵的科学道理及其在现实生活中的作用，也让大家体会实验方法的要旨。

因此，本书系既适合广大心理学工作者阅读并作为重要的参考书，也适合所有热爱心理学、希望了解人类自身心理奥秘的读者阅读。

书籍目录

第一部分 认识我们自己的特征 个性怎样影响我们的沟通 ——经验开放与沟通效果的实验研究 认知风格与数据查询能力 ——MBTI与计算机检索能力的实验研究 思维风格影响人的行为反应 ——理性—直觉与启发式反应、框架效应的实验研究 发挥人的最佳动力 ——阿特金森的成就动机实验 消费动机对网络消费行为的影响 ——消费动机、网络信息负荷和消费知觉的实验研究 奇怪的风险行为 ——展望、知觉和风险行为的实验研究 引导人们做出积极归因 ——奖赏结构、结果效价与成就归因的实验研究 公正对待员工 ——管理者归因对人事决策影响的实验研究 用归因理论解决危机 ——危机归因和危机沟通的实验研究 你有职业性别歧视吗 ——大学生职业性别刻板印象的实验研究 人们为什么总喜欢另一类人 ——地域刻板印象与群体偏爱的实验研究 传媒影响着我们的社会判断 ——电视刻板形象对人物知觉偏差的实验研究 风险判断中存在偏见吗 ——创业投资者的相似性偏见对风险评估影响的实验研；第二部分 行为是怎样被塑造的 人们是怎样学习的 ——巴甫洛夫的条件反射实验 暗示改变着人的行为 ——权威暗示、群体暗示和判断行为的实验研究 沟通反馈塑造良好的员工行为 ——团队绩效反馈与组织公民行为的实验研究 用反馈促进员工的创造力 ——绩效反馈对动机与创造力关系影响的实验研究 上级怎样引导员工行为 ——反馈对整合行为、冲突行为、中立行为影响的实验研究 管理员工要以人为本 ——霍桑实验 跨文化工作中的文化差异 ——文化差异、归因倾向和谈判行为的实验研究 行为塑造需要建立信任关系 ——信任和互惠行为关系的实验研究 第三部分 人群对我们的影响 群体对人的价值观的影响 ——内群体与外群体对个人价值影响的实验研究 第四部分 新型组织：虚拟团队 第五部分 成为优秀的领导 第六部分 实践中的判断和决策参考文献

章节摘录

插图：沟通无处不在，沟通使人们相互了解，产生共同的目标。

人类社会已经由传统的语言文字沟通时代走向电子沟通时代，飞速发展的信息技术使沟通更加便捷、灵活和高效，电话、电子邮件、视频对话、网络聊天等极大地拓宽了沟通渠道。

以开放、共享、多向、交互为特点的网络渗透到了我们生活的每个角落。

网络沟通的双向性，使信息可以双向同步传播，任何人既可以是信息的发送者，也可以是信息的接受者。

网络的空间开放性和对等性，使信息交流不再受时空限制，使沟通者的权利和地位保持平等。

网络丰富了沟通媒体，它可以把我们的音容笑貌传递给对方。

但是，计算机辅助沟通也存在许多缺点。

虽然计算机辅助沟通客观性较强，以网络作为主要媒介，省去了很多人工处理过程，方便快捷，成本低廉，但它也会降低信息传递的稳定性和真实性。

计算机辅助沟通还具有隔离性、匿名性、即时性、虚拟性等缺点，使沟通变得不那么真实。

这使得个人特征能够对沟通产生许多影响。

例如，人们的态度会影响沟通。

人们的价值观、信念、立场和偏好等构成了对某特定事物的态度，态度影响着沟通，人们会对感兴趣的事物比较关注，对不喜欢的事物听而不闻。

权力欲望强的人在沟通过程中往往占主导地位，总是通过各种沟通渠道，施展各种技巧去控制和支配别人；自我感觉良好的人常常刚愎自用，无视客观事实，听不进别人的意见；严谨的人则常常不能容忍模棱两可的事，不愿意接受“大概”、“可能”之类的信息；自尊心强的人有时会比较专制。

<<管理心理学>>

编辑推荐

《管理心理学》：“十一五”国家重点图书，心理学的科学探索。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>