

<<赢胜种业>>

图书基本信息

书名：<<赢胜种业>>

13位ISBN编号：9787533740771

10位ISBN编号：7533740777

出版时间：2008-5

出版时间：安徽科学技术出版社

作者：张亚兵

页数：145

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<赢胜种业>>

内容概要

《赢胜种业》从企业管理咨询视角深入剖析了中国种业行业发展现状以及未来发展趋势特征，并针对国内众多的大中型种业企业陷入新一轮的阶段性发展困境，以及中小型种业企业又遇到自身难以突破的发展瓶颈这一行业现状，凭借作者丰富的企业管理理论和企业管理实战经验，融入大量鲜活的种业现实案例，系统详尽论述了种业企业未来适应成长管理路径和思路。

《赢胜种业》堪称为中国种业企业实战管理的第一书。它适合于国内各类种业企业的经理人阅读，对于提升企业经营理念、理清自身发展思路和提高企业管理能力等方面都有着重大的现实指导意义。

此外，《赢胜种业》还适合于农业主管部门、农业高等院校和农业科研院所等农业工作者阅读。

<<赢胜种业>>

作者简介

张亚兵，高级咨询培训师，作物遗传育种专业硕士，工商管理专业硕士（MBA）。

具有丰富的企业管理理论水平和行业实战经验，在国内核心期刊上发表近50篇学术论文，并出版《把握趋势 赢胜种业》DVD光碟一套。

书籍目录

第一章 种业企业如何应对21世纪的三大特征一、21世纪的第一大特征——变化二、21世纪的第二大特征——速度三、21世纪的第三大特征——危机第二章 中国种业行业现状管理分析一、中国种业发展现状——繁荣、困境和瓶颈二、种业出现严重现金流危机三、中国种业行业发展急需管理升级四、中国种业行业未来发展驱动因素分析第三章 中国种业行业发展趋势特征管理分析一、中国种业3C时代已经来临二、中国种业行业发展总体特征三、中国种业营销管理发展趋势四、中国种业行业发展管理分析小结第四章 种业企业成长发展管理路径分析一、种业企业成长发展管理路径分析二、成长精神是种业企业成长发展的管理内核三、夯实企业管理基石四、赢得外部支持稳健快速发展第五章 适应成长是种业企业生存发展之本一、确立适应成长的经营理念二、做好适应成长的管理升级结束语

章节摘录

第三章 中国种业行业发展趋势特征管理分析正如前文所分析的，中国种业的发展，一方面呈现出令人振奋的繁荣景象，另一方面，又遇到了令人困惑和懵懂的发展困境和瓶颈。

就不同的企业来说，其原因又是各不相同，无法一概而论。

有道是：成功的企业各有各的成功，失败的企业各有各的失败。

现今，很多国有体制背景的种业企业正在走向衰败，这其中有不少企业将走向衰败的原因一味地归咎于企业体制的僵化。

综观中国多年来的改革开放，确实可以证明体制僵化对提升组织绩效有一定的阻碍和影响作用。

但也不能就此以偏概全，不能说只要是国有企业，就一定僵化，一定做不好。

对于国有体制背景的企业，其企业管理发展关键是要看企业经理人团队有没有把企业做好的意念和动力，并为此制定一套清晰的企业战略和有效完善的内控管理机制。

大家都知道，海尔是国有企业，海尔通过近二十多年的艰辛创业发展，至2004年就已成功地实现了品牌国际化和年度销售收入实现1000亿元人民币的战略目标，成为中国家电行业的一面旗帜。

再看一下国有背景的中国种业上市第一股——丰乐种业。

丰乐种业在2002-2003年期间，企业整体运营几乎瘫痪，曾经的辉煌和荣耀早已不复存在，整个行业为其扼腕，企业员工也暗自叹息。

某种程度上说，该企业发展已经到了一个非常危险的地步。

然而，新的丰乐种业管理班子到任后，打破了体制僵化的束缚，通过制定良好的战略，导入人才激活和内部绩效管理机制，同时又赶上了合肥房地产市场迅速发展的时代东风以及合肥地价的成倍攀升，进而使得丰乐种业成功地摆脱了困境。

企业的成长发展，重要的是，企业不能有僵化的战略思想，不能有迟钝与懈怠的战术行为。

需要的是，培养“生于忧患，死于安乐”的危机意识以及做好企业管理能力的系统升级。

事实上，大多数的种业企业发展不成功或者说没能在种业新一轮的发展中“坚持”下来，还是因为企业管理原因所导致的，这包括战略管理、运营管理和人才管理以及对外投资等。

<<赢胜种业>>

编辑推荐

《赢胜种业》一部系统论述种业发展与企业成长的企业管理学专著！

一部受到众多大众型种业企业CDO深度推荐的书籍！

《赢胜种业》从企业管理咨询视角深入剖析了中国种业行业发展现状以及未来发展趋势特征，并针对国内众多的大中型种业企业陷入新一轮的阶段性的发展困境，以及中小型种业企业又遇到自身难以突破的发展瓶颈这一行业现状，凭借作者丰富的企业管理理论和企业管理实战经验，融入大量鲜活的种业现实案例，系统详尽论述了种业企业未来适应成长管理路径和思路。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>