

<<广告英语>>

图书基本信息

书名：<<广告英语>>

13位ISBN编号：9787533721398

10位ISBN编号：753372139X

出版时间：2001年01月

出版时间：安徽科学技术出版社

作者：汪滔

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<广告英语>>

内容概要

全书共分六章。

第一章为西方广告学综述，介绍广告基础知识；第二章分析广告的几种主要诉求方式；第三和第四章分别介绍广告英语的词汇、句法及修辞特征；第五章讲述英文广告文案的写作要点。

最后一章按照分类，列举各种广告的实例。

<<广告英语>>

书籍目录

第一章 广告概述

1 什么是广告？

2 广告的作用

.....

第二章 广告的诉求方式

1 理性诉求

2 感性诉求

第三章 广告的词汇及句法特征

1 广告英语的词汇特征

2 广告英语的句法特征

第四章 广告修辞特征

1 拟人

2 对比

.....

第五章 英文广告写作

1 广告标题

2 正文部分

.....

第六章 经典广告赏析

1 食品、饮料类

.....

附录

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>