

<<广告英语>>

图书基本信息

书名：<<广告英语>>

13位ISBN编号：9787533721398

10位ISBN编号：753372139X

出版时间：2001年01月

出版时间：安徽科学技术出版社

作者：汪滔

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<广告英语>>

### 内容概要

全书共分六章。

第一章为西方广告学综述，介绍广告基础知识；第二章分析广告的几种主要诉求方式；第三和第四章分别介绍广告英语的词汇、句法及修辞特征；第五章讲述英文广告文案的写作要点。

最后一章按照分类，列举各种广告的实例。

## <<广告英语>>

### 书籍目录

#### 第一章 广告概述

##### 1 什么是广告？

##### 2 广告的作用

.....

#### 第二章 广告的诉求方式

##### 1 理性诉求

##### 2 感性诉求

#### 第三章 广告的词汇及句法特征

##### 1 广告英语的词汇特征

##### 2 广告英语的句法特征

#### 第四章 广告修辞特征

##### 1 拟人

##### 2 对比

.....

#### 第五章 英文广告写作

##### 1 广告标题

##### 2 正文部分

.....

#### 第六章 经典广告赏析

##### 1 食品、饮料类

.....

#### 附录

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>