

<<思考力>>

图书基本信息

书名：<<思考力>>

13位ISBN编号：9787533643300

10位ISBN编号：7533643305

出版时间：2007-3

出版时间：安徽教育

作者：李思恩

页数：233

字数：160000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<思考力>>

内容概要

身处现代多元社会，思考已不能停留在单点、浅层、浮面、天马行空的层面上，培养个人具备批判性思维——理清讯息，加以判断、分析、归纳，进而做了正确的决定，其他想出其他解决方法——是21世纪企业和个人发展与制胜的关键。

思考不只是计算而已，是你会不会想？

怎么想？

这个方案好吗？

一定要这样吗？

还有没有其他的选择呢？

可以换另一种方式吗？

作者引导你验证前提与假设。

运用脑力风暴，以创意思维扩大竞争优势。

本书由探讨人类高层次思考的“五种思考能力”入手，整理出人们常用的“三种思考路径”，让读者迅速分析自己的思考方式，找出缺口，着手改进。

同时针对限制我们思考的习题领域，提出扩充思考弹性的具体做法，结合丰富的案例与有趣的习题，引导读者轻松中学习，跨越障碍，提升思考力。

作者以多年的实务经验，将复杂的思维模式具体化简单易懂的图表与工具，从“问题的描述”开始，依序介绍解决问题的步骤及分析问题的方法，帮助你用最短的时间“决策十步功的关键因素，让思考力在实际工作及生活中发挥效果。

严谨的结构、生动的案例、简明的文字、给你培养思考力的实用方法，教你运用思考力解决问题、制定决策，在执行过程中规避风险、减少耗员。

<<思考力>>

作者简介

李思恩，美国杜兰大学工商管理硕士，台湾知名企业培训专家，资深管理顾问。

曾任职于食品流通业、金融服务业，历任事业部总监、经理、总经理等职位，并曾担任中国银行、中国移动、国泰君安、联想集团、上海紫江集团等500余家知名企业的咨询顾问与培训讲师。
现任英特亚科

<<思考力>>

书籍目录

第一章 思考力即竞争力 第二章 思考：从方法到能力提升 第一节 五种思维能力 第二节 思考的三种路径 第三节 扩充思考的弹性 第四节 跨越推理的障碍 第三章 对策问题：从思考到实践 第一节 认识与描述问题 第二节 确认目标与分析原因 第三节 解决方案的获取 第四节 对策整理与选择 第五节 实际案例演练 第六节 风险评估与备案 第四章 思考的经济：从对策到决策 第一节 制定决策的方法 第二节 决策者的五种风格 结语 决策与思考

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>