

<<比较文学新编>>

图书基本信息

书名：<<比较文学新编>>

13位ISBN编号：9787533636388

10位ISBN编号：7533636384

出版时间：2004-9

出版时间：安徽教育出版社

作者：吴家荣

页数：412

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<比较文学新编>>

### 内容概要

由吴家荣教授主编的这本《比较文学新编》，在吸收国内外同行专家研究成果的基础上，根据教材撰写的要求和特点，全面归纳和整理了比较文学学科的基础知识和基本理论，体例清晰，阐述准确，材料丰富，文字畅达，较好地反映了比较文学学科的进展状况和研究成果，某些地方还体现了编者深入思考、勇于探索的精神。

这是由安徽学者撰写的第一本高校比较文学教材，也是安徽比较文学研究的一项重要成果，我为它的问世而由衷高兴，也祝愿它在未来比较文学的教学和研究中发挥积极作用。

## &lt;&lt;比较文学新编&gt;&gt;

## 书籍目录

原理篇序第一章 比较文学的性质与意义第一节 比较文学产生的文化背景第二节 什么是比较文学第三节 比较文学的性质第四节 比较文学的意义第二章 比较文学的学派第一节 法国学派第二节 美国学派第三节 前苏联学派第四节 中国学派第三章 比较文学的类型第一节 影响研究第二节 平行研究第三节 接受研究第四节 阐发研究第四章 译介学第一节 关于译介学第二节 关于翻译与翻译研究第三节 译介学的基本理论第四节 翻译中的“创造性叛逆”第五章 主题学第一节 主题学的范围第二节 主题和母题第三节 题材·意象·情境第四节 主题史·题材史第五节 原型·原型批评第六章 形象学第一节 形象学的含义第二节 中西文本中的异国异族形象第三节 形象学研究史第四节 形象学研究的内容第五节 形象学的方法论第六节 形象学研究的意义第七章 文类学第一节 文类学研究的历史第二节 文类学研究的范围第三节 文类学研究的方法第八章 科际整合第一节 文学与其他艺术第二节 文学与其他意识形态比较篇第九章 中西文化背景、政治经济体制比较第一节 中西经济形态的差异第二节 中西政治形态的差异第三节 中西哲学的差异第十章 中西神话比较第一节 神话的本质及渊源第二节 中西神话内容的异同及其原因第三节 中西神话观念、神话流传体系的区别第十一章 中西诗歌比较第一节 中西诗歌渊源第二节 中西诗歌观念第三节 中西诗歌表现手法第四节 格律诗与十四行诗比较第十二章 中西小说比较第十三章 中西戏剧比较第十四章 中西诗学的比较后记

<<比较文学新编>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>