第一图书网, tushu007.com

<<旅游形象设计>>

图书基本信息

书名：<<旅游形象设计>>

13位ISBN编号：9787533631147

10位ISBN编号：7533631145

出版时间：2002-10

出版时间：安徽教育出版社

作者：陆林

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<旅游形象设计>>

内容概要

形象是人们对客观实体多方面反映的一种综合评价。
小到个人、企业，大到城市、地区和国家，都存在一个形象问题。
个人形象反映了一个人的性格、气质和文化修养等；城市形象反映了一座城市内在的历史文化底蕴和外显的景观环境、经济实力等；国家形象反映了一个国家内的民族构成、历史传统、文化氛围和综合国力等。
从经济意义上来说，形象是生产力，区域形象是区域的一笔无形资产。
在新的世纪里，形象需要不断地更新和优化。
区域形象是客观存在的，长期以来只是由于人们缺乏形象意识而缺少研究和设计。
所以，区域形象设计是一个崭新的课题和全新的研究领域，是一项系统工程。
它是一个地区的政治、经济、社会、科技、教育、文化、景观和环境等多方面内容的综合，需要多学科协同和交叉研究，需要经济与社会各部门的积极参与。
本书包括旅游地形象和旅游企业形象，既是一个空间形象问题也是一个企业形象问题，是综合的形象设计。

第一图书网, tushu007.com

<<旅游形象设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com