

<<俱乐部和会所>>

图书基本信息

书名：<<俱乐部和会所>>

13位ISBN编号：9787533535766

10位ISBN编号：7533535766

出版时间：2010-4

出版时间：福建科技出版社

作者：广州贝思图书有限公司

页数：223

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<俱乐部和会所>>

### 内容概要

在作者的设计项目中，作者觉得除了要有敏锐的设计触角外，还要对市场所需作出研究和分析，才能创作独特的设计。

不过作者深信设计者的品味和触角始终最重要，它犹如一颗钻石，能照耀及带领市场方向，比单纯做设计研究更具感染力。

作者所设计的会所，意念是集现代、温暖、品味、自然于一身，创造出一个真正华丽而风格永恒的空间，以满足住客生活所需、为他们带出生活的质感为己任。

到了今天，由于室内装饰的普遍化，顾客对建筑材料的种类及价钱都有认知。

客人们也不再只愿支付物业或家居装饰的费用，他们对生活风格和隐私也愿付出一些代价。

<<俱乐部和会所>>

书籍目录

香港J会所北京红螺湖会馆香港漆乔住客会所香港骏逸峰住客会所香港柏景台住客会所西瓜哇La Vanoise会所加州比特摩尔会所新南威尔士Klrrlbilli俱乐部北京蓝黛绯闻会所俱乐部伦敦Whisky Mist at Zeta俱乐部伦敦英联邦俱乐部伦敦派拉蒙俱乐部千叶维尔京大西洋航空公司——俱乐部得克萨斯州聚点会所佛罗里达哈默克海滩温室佛罗里达古棕榈高尔夫俱乐部杭州中国青岛湖乡村俱乐部森帕赫天堂高尔夫俱乐部加州索诺玛高尔夫俱乐部北卡罗莱纳州山顶会所犹他雪峡谷门道佛罗里达贝拉卡玲娜会所加州避静俱乐部俄勒冈州羚羊俱乐部鸣谢

章节摘录

过往，成为私人会所的会员是身份的象征，因为除了可以享受独有的佳肴美食及运动设施外，并可以扩大人际网络。

由于会员申请条件有很多限制，这更显私人会所的特殊地位。

时至今日，会所俱乐部已变得大众化和商业化。

各式各样的俱乐部如健身、美容或其他类别等。

你我皆可随意参加。

我曾为多个私人住宅会所做设计，而我的理念是会所不单令该屋苑配套更完善。

它也成为该物业一个重要的品牌形象，不可或缺。

在我的设计项目中，我觉得除了要有敏锐的设计触角外，还要对市场所需作出研究和分析，才能创作独特的设计。

不过我深信设计者的品味和触角始终最重要，它犹如一颗钻石，能照耀及带领市场方向，比单纯做设计研究更具感染力。

室内设计的威力在于，当住客踏进一个物业空间的第一步，他们会立刻感到宾至如归，备受尊重。

他们在这里生活及游乐皆感到舒适，具有安全感，能身心放松。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>