

<<购物空间规划与设计>>

图书基本信息

书名：<<购物空间规划与设计>>

13位ISBN编号：9787533523961

10位ISBN编号：7533523962

出版时间：2004-11

出版时间：福建科学技术出版社

作者：韩放编

页数：161

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<购物空间规划与设计>>

内容概要

本书的着眼点在于大中型综合商场的室内外空间环境设计。

因为在购物空间中，它是对环境艺术与室内设计要求最高、综合性较强、最具代表性的。

以它为起点，向上扩展可以参与城市商业街、区的整体建设，乡下衍生可以规划、设计各个销售单元和专卖商店。

着眼于大中型综合商场的室内外空间环境设计，力图对商业购物空间规划与设计有一个系统的叙述与展示，特别是从综合商场的空间环境入手，介绍外立面环境与室内设计、门厅与中庭、营业厅的平面与功能、扶梯与楼梯、顶棚与地面、柱面与墙面、陈列柜架与展台、广告与标志等的设计原则，注意事项与实例分析。

<<购物空间规划与设计>>

作者简介

韩放,广州大学艺术与设计学院副教授,中国建筑学会室内设计分会会员、高级工程师、首批高级室内建筑师。

主要设计作品：广东阳江南方假日酒店，哈尔滨商厦，汾酒大厦，太原工人文化宫多功能剧场，太原梅园百盛商厦，重庆科技会展中心酒店中标及深化方案，陕西省人大常务

<<购物空间规划与设计>>

书籍目录

一、概述 1 购物空间的概念 2 购物空间的分类 3 购物空间规划设计相关因素 4 购物空间规划设计应注意的问题 5 购物心理与购物环境的关系 6 商场各功能的系统设计二、购物空间平面设计 1 总平面布置 2 营业厅平面设计 3 营业厅的基本尺度与陈列方式 4 营业厅各层的商品分布与设置三、购物空间细部设计 1 外立面 2 入口、门厅 3 中庭 4 自动扶梯、电梯、步行楼梯 5 顶棚 6 地面 7 壁面 8 柱 9 柜架等阵列设备 10 大中型商品展示台 11 商业广告、标志牌四、销售区特色设计 1 色彩与光的规划 2 造型与材质的规划 3 综合设计案例附录 购物空间规划设计程序

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>