

<<文化管理引论>>

图书基本信息

书名：<<文化管理引论>>

13位ISBN编号：9787533454685

10位ISBN编号：7533454685

出版时间：2010-12

出版时间：福建教育出版社

作者：方彦富

页数：307

字数：239000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<文化管理引论>>

内容概要

《文化管理引论》试图引入现代管理学理念，从新时期文化与文化产业管理的现实需要出发，力图在理论的阐述和实践的考察分析中，探讨新形势下如何依据我国国情确立文化管理的基本法则，考察现有文化管理体制的特点与局限，在此基础上着重探究文化管理如何根据现实需要进行管理变革与管理创新。

在写作过程中，笔者试图将全球视野与区域考察相结合，既注重探讨作为意识形态的文化管理，又关注文化产业化的管理；既探究新兴的网络文化的管理，又注重考察如何运用网络技术进行文化管理手段的创新。

同时，还关注现代文化管理中文化政策的重要作用和创新的可能，以及全球范围文化遗产保护热潮的兴起，特别是管理与发展、保护与开发之间的博弈和协调问题。

<<文化管理引论>>

书籍目录

前言第一章 新形势下的文化管理变革 第一节 全球化与文化管理变革 第二节 区域化语境下的文化管理 第三节 产业化条件下的文化管理 第四节 网络化趋势与文化管理第二章 文化政策 第一节 文化政策的内涵与意义 第二节 文化政策研究的兴起 第三节 文化政策的制定与实施 第四节 发达国家文化政策举隅 第五节 当前中国的文化政策 第六节 软实力与文化发展战略第三章 文化产业管理 第一节 文化产业管理的内容、目标和手段 第二节 文化产业管理的基本原则 第三节 文化产业管理的典型模式第四章 公益性文化事业管理 第一节 公益性文化事业概述 第二节 公益性文化事业管理的内容 第三节 公益性文化事业管理的原则和方法第五章 文化人才队伍建设与管理 第一节 文化事业人才队伍建设 第二节 文化产业人力资源管理概述 第三节 文化产业人才与职业化第六章 文化遗产的文化管理 第一节 文化遗产及其价值 第二节 文化遗产管理的两个方面：保护与开发 第三节 世界文化遗产管理模式的经验和教训 第四节 海峡西岸经济区背景下的文化遗产管理参考文献

章节摘录

第二章 文化政策 文化政策是当代文化管理学的核心概念，制定和实施文化政策已经成为文化管理或文化治理的重要组成部分。

本章将探讨文化政策概念的内涵、文化政策研究的兴起、文化政策制定与规划、文化政策行销、文化政策的执行与影响评估、国外文化政策和我国当代文化政策的建构和历史演变等一系列问题。

第一节 文化政策的内涵与意义 长期以来，“文化”一直是一个难以界定的语词，迄今的定义可谓五花八门、汗牛充栋。

同样，“文化政策”也是一个复杂的概念，其内涵常常是不稳定的有时甚至有些模糊不清。

早在20世纪60年代，联合国教科文组织召开世界各国参与的文化政策会议，与会者大多认为定义“文化政策”应该慎重，因为不同国家民族对文化的理解和认识有着很大的差异，因而不同国家和地区对何谓文化政策这一问题的回答也必然有所不同。

但联合国教科文组织的文化政策会议还是达成了一些相对宽泛的共识：所谓文化政策是指某种文化发展方案，“经由有效运用资源，以达成某些文化需求，或实现有意义、有计划的目标”；或是“指经界定的某些标准，可促进完整人格的实现与正常社会的发展。

简而言之，文化政策即有效运用社会资源，执行某种行动方案，以达成某些文化需求。

现代文化政策通常含括两大要义：生活化，以满足民众需求，不与民众脱节；多元化，以涵盖思想层面与生活层面之艺术、人文、科学……等宽广内涵。

从联合国教科文组织的这一界定可以看出，“文化政策”概念包含了以下内涵：第一，文化政策是一种有效运用文化资源促进国家或地区文化发展的行动方案与计划；第二，制定文化政策是为了满足国民或公民的文化需求，其最终目的是促进人格的完整发展和社会的健全发展；第三，文化政策具有广义和狭义之分，狭义的文化政策基本上是指文艺政策和媒体政策，广义的文化政策不仅仅是指文艺政策和媒体政策，而且涵盖了人文、艺术、科学和教育等广泛层面，具有十分广泛的内涵。

……

<<文化管理引论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>